

Bando

Corso di Formazione in Global Management

Art. 1 - Obiettivo del Corso

L'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e l'Università degli Studi di Messina organizzano un corso di formazione della durata di 2 mesi riservato a giovani diplomati/laureati provenienti dall'Area del Mediterraneo.

Obiettivo del Corso è quello di formare giovani esperti nei processi di internazionalizzazione che possano avviare attività di interscambio con i loro paesi di origine.

La fase di formazione in aula avrà luogo presso l'Università degli Studi di Messina.

Art. 2 - Requisiti di ammissione

La partecipazione al bando è riservata esclusivamente a giovani in possesso di documento che attesti la regolare presenza sul territorio italiano (permesso di soggiorno o altro), provenienti dai seguenti paesi: Algeria, Egitto, Libia, Marocco, Tunisia e Turchia e che siano in possesso dei seguenti requisiti di ammissione:

- a) cittadini nati in uno dei seguenti Paesi: Algeria, Egitto, Libia, Marocco, Tunisia e Turchia;
- b) cittadini nati in Italia/Unione Europea, di cui almeno un genitore sia nato in uno dei paesi sopra elencati.

Il Corso è riservato ad un massimo di 35 partecipanti, ed è consentita la partecipazione anche a 10 uditori di nazionalità italiana.

Ulteriori requisiti di ammissione da possedere alla data di scadenza del presente bando:

- 1) **per gli studenti regolarmente presenti in Italia e provenienti da Algeria, Egitto, Libia, Marocco, Tunisia e Turchia:**
 - a) diploma di scuola media superiore o diploma di laurea (i candidati in possesso di titoli di studio non rilasciati da scuole e da Università italiane dovranno allegare copia del titolo di studio conseguito all'estero debitamente tradotto);
 - b) adeguata conoscenza della lingua italiana sia scritta che parlata;
 - c) non aver compiuto 35 anni;
 - d) essere inoccupati, disoccupati e non svolgere alcun tipo di attività in contrasto con gli orari della didattica e comunque liberi da ogni impegno alla data di inizio del Corso;
 - e) documento che attesti la regolare presenza sul territorio italiano (permesso di soggiorno o altro).
- 2) **Per gli uditori:**
 - a) diploma di laurea;
 - b) non aver compiuto 35 anni;
 - c) non svolgere alcun tipo di attività in contrasto con gli orari del Corso.

Sono esclusi dal presente bando gli allievi e gli uditori che hanno già partecipato alla 1ª edizione del Corso presso le Università di Messina, Palermo e Kore di Enna.

Art. 3 - Domande di ammissione e termine di presentazione

La domanda di ammissione deve essere redatta in conformità all'All.1 (domanda per Partecipante/Uditore), in carta semplice/dattiloscritta o stampatello e corredata da:

- copia fotostatica, fronte retro, di un documento di identità, in corso di validità;
- curriculum vitae, completo di tutti i riferimenti (indirizzo mail e cellulare) e con esplicita indicazione degli studi effettuati e delle eventuali esperienze lavorative;
- due foto formato tessera;
- copia dei titoli valutabili indicati nell'art. 4;
- per gli studenti di cui all'Art. 2 Punto 1 (lettera a): documento che attesti la regolare presenza sul territorio italiano (permesso di soggiorno o altro);
- per gli studenti di cui all'Art. 2 Punto 1 (lettera b): autocertificazione dello stato di famiglia (compilando l'Allegato n. 2);

La domanda, con i relativi allegati, dovranno essere debitamente compilati con firma autografa e presentati entro venerdì 30 giugno 2017 (data di scadenza del presente Bando), con le seguenti modalità:

- **Consegna a mano** presso la Segreteria di Direzione del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Messina – Via dei Verdi, 75 – 98122 Messina
Orario di Ricevimento: *dal lunedì al venerdì dalle ore 09.00 alle ore 12.30:
il lunedì e il mercoledì dalle ore 15.00 alle ore 16.00;*
- **Raccomandata A/R al seguente indirizzo:**
Università degli Studi di Messina – Dipartimento di Economia - Via dei Verdi, 75 – 98122 Messina;
- **PEC:** l'istanza può essere trasmessa, entro il termine stabilito dal bando, a mezzo Posta Elettronica Certificata, all'indirizzo dipartimento.economia@pec.unime.it, in applicazione di quanto previsto dall'art.38 del DPR 445/2000, dall'art.16 bis del D.L. n.185/2008 (convertito dalla legge n.2/2009), dall'art.4 c.4 del DPCM 6 maggio 2009 e dell'art.65 del DLgs 82/2005 e successive modifiche e integrazioni. *La validità dell'istanza è subordinata all'utilizzo da parte del candidato di una casella di posta elettronica certificata (PEC), riconducibile univocamente all'aspirante candidato;*
- **Mail da casella di posta elettronica semplice:** l'istanza può essere trasmessa, entro il termine stabilito dal bando, a mezzo posta elettronica semplice, all'indirizzo bandieconomia@unime.it. Nel caso d'invio con questa modalità l'Università di Messina non risponde in alcun modo ed è sollevata da ogni responsabilità e obbligazione in relazione all'eventuale cancellazione, danneggiamento, mancata ricezione o dell'omessa conservazione dell'istanza, derivanti da guasti e/o malfunzionamenti degli apparati di gestione e, in generale, dall'erogazione del servizio stesso.

L'invio tramite PEC o posta elettronica semplice deve avvenire allegando uno o più documenti informatici in formato statico non modificabile ("immagine" o .pdf), comprendenti l'istanza di partecipazione debitamente sottoscritta e gli eventuali allegati, nonché il documento di identità.

Non saranno accettate PEC o messaggi di posta elettronica semplice con allegate istanze in formato .doc, .xls, o in qualsiasi altro formato non-statico. I documenti informatici allegati devono pervenire con dimensione non eccedente i 4 MB (si consiglia di effettuare scansioni in bianco e nero). In alternativa, è possibile spedire via PEC l'istanza e gli allegati, sottoscritti dal richiedente con firma digitale il cui certificato sia valido, non sospeso, non revocato e rilasciato da un certificatore accreditato.

I candidati dovranno comunque inviare, per conoscenza via mail, la domanda con la relativa documentazione a formazione@ice.it, specificando nell'oggetto: "**CORSO DI FORMAZIONE IN GLOBAL MANAGEMENT UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MESSINA**".

In caso di invio per raccomandata, la data di spedizione è comprovata dal timbro apposto dall'ufficio postale accettante. Per ragioni di certezza documentale, le domande dovranno comunque pervenire entro il termine di tre giorni dopo la data limite stabilita per l'invio. A tal fine, fa fede il timbro apposto dall'ufficio postale ricevente. L'Università non assume alcuna responsabilità per i ritardi o la mancata ricezione dovuti a disguidi postali o ad altre cause non imputabili all'Università stessa.

Eventuali proroghe della scadenza di presentazione delle domande saranno comunicate sul sito web di Ateneo.

L'ICE e l'Università degli Studi di Messina possono verificare l'effettivo possesso dei requisiti previsti dal bando in qualsiasi momento, anche successivo all'ammissione al Corso.

Non saranno tenute in considerazione e comporteranno l'esclusione dalla selezione le domande spedite dopo i termini sopra indicati e/o mancanti di uno o più degli elementi o dei requisiti richiesti dal bando.

Art. 4 - Selezioni

La selezione sarà effettuata entro il mese di luglio e realizzata da una commissione appositamente composta da membri incaricati da ICE-Agenzia e dall'Università di Messina. Le date saranno rese note successivamente e pubblicate sul sito www.unime.it. **Le selezioni saranno effettuate esclusivamente sulla base dei titoli presentati.** I titoli valutabili sono i seguenti:

- votazione riportata sul diploma di scuola media superiore (fino a 20 punti secondo la seguente griglia di valutazione):

<i>Votazione riportata</i>	<i>Punteggio</i>
da 60 a 70	5 punti
da 71 a 80	10 punti
da 81 a 90	15 punti
da 91 a 100	20 punti

- eventuale diploma di laurea - ove il candidato avesse conseguito anche una laurea di II livello, sarà preso in considerazione il voto medio riportato in entrambi i diplomi (fino a 10 punti secondo la seguente griglia di valutazione)

<i>Votazione riportata</i>	<i>Punteggio</i>
da 66 a 70	1 punto
da 71 a 80	2 punti
da 81 a 90	4 punti
da 91 a 100	6 punti
da 101 a 110	8 punti
110 e lode	10 punti

- esperienze professionali superiori o uguali a un anno presso enti pubblici o privati (fino a 10 punti, se direttamente connessi alle attività di commercio e di gestione d'impresa);
- attestazioni di attività formative con valutazione finale relative a conoscenza di lingua straniera (fino a 4 punti);
- titoli e/o attestati di qualificazione rilasciati a seguito di frequenza di corsi di formazione professionale (fino a 3 punti);
- attestazioni di attività formative con valutazione finale relative a competenze informatiche (fino a 3 punti).

A parità di punteggio, sarà data la precedenza ai candidati più giovani.

Solo i candidati in possesso di titoli di studio non rilasciati da scuole e da università italiane dovranno sostenere un colloquio preventivo mirante a verificare l'adeguata conoscenza della lingua italiana parlata e scritta. Tali candidati riceveranno comunicazione via mail relativamente al giorno e alla sede del colloquio.

Art. 5 - Commissione esaminatrice

La Commissione esaminatrice, valida sia in sede di Selezione che in sede di esame finale, sarà nominata dal Coordinatore didattico del Corso dell'Università degli Studi di Messina, in collaborazione con un delegato da ICE Agenzia.

Art. 6 - Graduatoria

La graduatoria finale di ammissione al Corso, *espressa in cinquantesimali*, verrà formulata dalla Commissione esaminatrice e pubblicata online sul sito dell'Università degli Studi di Messina, www.unime.it al termine dell'ultima giornata di colloquio/selezione.

In caso di rinuncia di uno o più vincitori si procederà allo scorrimento della graduatoria, entro la prima settimana di Corso.

Art. 7 - Regolamento del Corso e Assenze

I partecipanti dovranno sottoscrivere, per presa visione ed accettazione, il Regolamento d'aula del Corso e consegnarlo al Tutor d'aula il primo giorno di lezione.

Sono ammessi in totale 10 giorni di assenza giustificata, mentre le assenze non giustificate non potranno superare le 3 giornate (per un totale massimo di 13 giorni d'assenza).

Art. 8 - Articolazione del Corso

Il Corso si svolgerà presso il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Messina, al quale verrà anche demandata la gestione organizzativa, didattica ed economico-finanziaria dello stesso. Il Corso avrà la durata di 2 mesi, per un totale di 240 ore di lezione in aula, con frequenza obbligatoria, secondo il piano formativo (Allegato 3).

Le lezioni avranno inizio il **4 settembre 2017**.

Le tematiche affrontate in aula verteranno sui principali argomenti relativi alla creazione e gestione d'impresa, affrontando dunque casi aziendali reali con particolari focus sulle attività di management e con specifiche sessioni di studio individuale. In particolare, durante il secondo mese di lezioni, le tematiche trattate verteranno soprattutto sui principali scenari economici internazionali: strategie di marketing internazionale, tecniche di commercio estero, contrattualistica internazionale, finanziamenti per l'esportazione, business plan per l'internazionalizzazione, management ed elementi legislativi legati all'innovazione d'impresa, con case studies e workshop dedicati.

Alla fine della fase d'aula, i partecipanti e gli uditori dovranno sostenere un esame/test finale, nelle modalità rese note durante l'ultima settimana di corso, atto a verificare le competenze acquisite nel percorso di studi. Inizio, termine e durata delle attività potranno subire modifiche per esigenze didattiche e organizzative.

Art. 9 - Borse di studio

I candidati ammessi al Corso, residenti in Italia e provenienti dai paesi indicati all'art. 2, punto 1, usufruiranno di una borsa di studio di € 1.200,00 lordi mensili per n. 2 mesi di corso erogati dall'ICE- Agenzia attraverso l'Università degli Studi di Messina.

In caso di rinuncia o di impossibilità a proseguire il Corso, la borsa di studio non verrà più erogata. Non è prevista alcuna borsa di studio per gli uditori italiani.

Art. 10 - Rilascio dell'attestato e Crediti Formativi Universitari (CFU)

Al termine del Corso e al superamento dell'esame finale, l'Università degli Studi di Messina e l'ICE rilasceranno un attestato di partecipazione al Corso.

Il positivo superamento del test finale darà, inoltre, la possibilità di ottenere fino ad un massimo di 16 CFU ai partecipanti iscritti o che si iscriveranno ad un Corso di Laurea triennale (I livello) attivo presso il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Messina. Per l'ottenimento di tale riconoscimento, gli allievi sosterranno una prova di verifica della conoscenza acquisita nei moduli "Marketing" e "Economia e Marketing Agroalimentare".

Nessun attestato sarà rilasciato e nessun CFU sarà riconosciuto qualora lo studente non dovesse superare l'esame finale.

Art. 11 - Assicurazioni

I partecipanti sono coperti da una polizza assicurativa per gli infortuni e Responsabilità Civile, valida per l'intera durata del Corso, nell'esclusivo svolgimento dell'attività formativa.



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MESSINA

Art. 12 – Responsabile del Procedimento

Il responsabile amministrativo del procedimento è la dott.ssa Giovanna Arrigo. Informazioni sul presente bando potranno essere reperite all'indirizzo del Dipartimento di Economia dipartimento.economia@unime.it; damico@unime.it.

Art. 13 - Trattamento dati personali

I dati personali raccolti saranno trattati, utilizzati e diffusi in conformità al Decreto legislativo 196/2003 per fini strettamente strumentali allo svolgimento del Corso.

Messina, 27/03/2017

Al Prof. Augusto D'amico
 Direttore del Corso di Formazione in
 Global Management
 Dipartimento di Economia
 Università degli Studi di Messina
 Piazza S. Pugliatti, 1 – 98122 MESSINA

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE al Corso di Formazione in Global Management

Il/La sottoscritto/a (cognome)..... (nome)codice
 fiscale.....

CHIEDE

di essere ammesso a partecipare al Corso di Formazione in Global Management di cui al Bando
 prot. nr..... del in qualità di:

- Partecipante
- Uditore

A tal fine ai sensi degli artt. 46, 47 e 76 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre
 2000 n. 445, dichiara:

- a) di essere nato/aprov....., stato,
 il.....;
- b) di essere cittadino/a italiano/a ovvero cittadino della Unione Europea.....
 ovvero cittadino di uno dei seguenti paesi (Algeria, Tunisia, Marocco, Egitto e Turchia)
 e in possesso del seguente documento (numero, del) che attesta la regolare presenza
 sul territorio italiano (permesso di soggiorno o altro)

.....;

- c) di essere residente a....., prov.....(cap.....), in via/piazza
 n....., Stato.....;
- d) di non avere ancora compiuto 35 anni di età;
- e) di essere in possesso del seguente titolo di studio di scuola media superiore con la seguente
 votazione.....

.....per i titoli di studio
 conseguiti all'estero indicare: conseguito
 presso....., nello stato estero
, in data

- f) l'eventuale possesso del seguente diploma di laurea e la votazione
 riportata:.....

.....per i diplomi di laurea
 conseguiti all'estero indicare: conseguito
 presso....., nello stato estero
, in data.....;

- g) il possesso degli altri requisiti richiesti per l'ammissione al corso di cui all'articolo 3 del bando sopra indicato;
- h) buona conoscenza della lingua italiana sia scritta che parlata;
- i) titoli valutabili
.....
.....
.....
.....;
- j) per gli studenti regolarmente presenti in Italia e provenienti da Algeria, Tunisia, Marocco, Egitto e Turchia: di essere inoccupato, disoccupato e non svolgere alcun tipo di attività in contrasto con gli orari del Corso, alla data di inizio del Corso;
per gli uditori: di non svolgere alcun tipo di attività in contrasto con gli orari del Corso, alla data di inizio del Corso;
- k) che l'indirizzo di posta elettronica presso cui chiede di ricevere eventuali comunicazioni è il seguente:.....; recapito telefonico (facoltativo).....

Si allega:

- copia fotostatica, fronte retro, di un documento di identità
- il curriculum vitae firmato
- due foto formato tessera
- copia dei titoli valutabili indicati nell'art.4 del bando

Inoltre:

- per gli studenti di cui all'art. 2 lettera a) del bando: documento che attesti la regolare presenza sul territorio italiano (permesso di soggiorno o altro)
- per gli studenti all'art. 2 lettera b) del bando: autocertificazione dello stato di famiglia (All.2)

Luogo..... data.....

Firma
(per esteso e leggibile)

Nota:

Il presente schema di domanda è predisposto per una completa dichiarazione delle informazioni occorrenti ai fini dell'ammissione alla selezione. Qualora, il candidato ritenga di non seguire il presente schema, potrà predisporre autonomamente la domanda riportando, comunque, tutte le dichiarazioni occorrenti.

AUTOCERTIFICAZIONE dello STATO di FAMIGLIA

(Art. 46, D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)

Il/la sottoscritto/a _____
 nato/a in _____ il _____
 residente in _____ Via _____ n. _____
 consapevole che chiunque rilascia dichiarazioni mendaci è punito ai sensi del codice penale e delle leggi speciali
 in materia, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 46 D.P.R. n. 445/2000

D I C H I A R A

che la propria famiglia residente in _____
(comune) (provincia)

via/piazza _____ è così composta:
(indirizzo e numero civico)

1) il/la dichiarante

2) _____
(cognome) (nome) (nato/a in) (il) (rapp. parentela con il dich.)

3) _____
(cognome) (nome) (nato/a in) (il) (rapp. parentela con il dich.)

4) _____
(cognome) (nome) (nato/a in) (il) (rapp. parentela con il dich.)

5) _____
(cognome) (nome) (nato/a in) (il) (rapp. parentela con il dich.)

6) _____
(cognome) (nome) (nato/a in) (il) (rapp. parentela con il dich.)

7) _____
(cognome) (nome) (nato/a in) (il) (rapp. parentela con il dich.)

8) _____
(cognome) (nome) (nato/a in) (il) (rapp. parentela con il dich.)

Esente da imposta di bollo ai sensi dell'art. 37 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445.

data _____

Firma del/la dichiarante (per esteso e leggibile)

PROGRAMMA ATTIVITA' FORMATIVE (*)

Corso di Formazione in Global Management

	Argomento	Docenza	Ore
1	Motivazione all'autoimprenditorialità e team building	ICE	14
2	Marketing: Il cliente, Il prodotto/servizio	UNIME	14
3	Marketing: testimonianze aziendali	UNIME	5
4	Management: Organizzazione aziendale	UNIME	14
5	Management Turistico	UNIME	7
6	Economia e marketing dei prodotti agroalimentari del mediterraneo	UNIME	12
7	Politiche agroalimentari europee ed internazionali	UNIME	7
8	Diritto, Contabilità, Business Plan	UNIME	26
9	Elementi di progettazione fundraising	UNIME	7
10	Tecniche di comunicazione e team building	ICE	7
11	Multiculturalità	ICE	5
12	Tecniche del Commercio Internazionale: Marketing operativo	ICE	14
13	Tecniche del Commercio Internazionale: trasporti e dogane	ICE	7
14	Tecniche del Commercio Internazionale: Contrattualistica	ICE	7
15	Tecniche del Commercio Internazionale: Fiscalità	ICE	7
16	Testimonianza aziendale: focus turismo	ICE	5
17	Tecniche del Commercio Internazionale: Pagamenti	ICE	5
18	Finanza agevolata e progettazione comunitaria	ICE	7
19	Gestione e certificazione delle filiere agroalimentari	UNIME	7
20	Testimonianza aziendale: focus agroalimentare	ICE	7
21	Business Plan and New Ventures	UNIME	7
22	Sviluppo di casi di impresa	UNIME	28
23	Proprietà Intellettuale	ICE	7
24	Reti d'impresa e collaborazioni internazionali	ICE	7
25	Presentazioni business idea	UNIME/ICE	7
			240

(*) N.B.: I contenuti potranno variare per essere adattati al gruppo aula che deriverà dalle iscrizioni ricevute e dalla successiva selezione.