



**Università degli Studi di Messina**

**DIPARTIMENTO di SCIENZE POLITICHE E GIURIDICHE**

**MASTER UNIVERSITARIO di I LIVELLO in**

**“Management turistico-culturale”**

**(Esperto nella gestione e valorizzazione dei beni culturali e nel marketing turistico-culturale)**

**A.A. 2016-2017**

**IL DIRETTORE**

**VISTO** lo Statuto dell'Università degli Studi di Messina;

**VISTO** il D.M. 509/99 e il D.M. 270/04 e successive modifiche e integrazioni;

**VISTO** il Regolamento Didattico di Ateneo attualmente vigente aggiornato con D.R. 1636 del 22 luglio 2015;

**VISTO** il Regolamento per la disciplina dei corsi di alta formazione approvato con D.R. n.1181 del 26 maggio 2016;

**VISTA** la delibera del Consiglio di Dipartimento di Scienze Politiche e Giuridiche del 6 aprile 2016 con la quale si approva rinnovo del Master universitario di I livello in “Management turistico-culturale” (Esperto nella gestione e valorizzazione dei beni culturali e nel marketing turistico-culturale) che approva il piano dei crediti formativi;

**VISTO** il verbale del Nucleo di Valutazione che in data 21 aprile 2016 ha deliberato di esprimere parere favorevole al rinnovo del Master in “Management turistico-culturale” (Esperto nella gestione e valorizzazione dei beni culturali e nel marketing turistico-culturale);

**VISTE** le delibere del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione dell'Università degli Studi di Messina del 7 aprile 2016 con le quali viene rinnovato il Master in “Management turistico-culturale” (Esperto nella gestione e valorizzazione dei beni culturali e nel marketing turistico-culturale);

**VISTO** il Decreto rettorale n. 1461/2016 del 5 luglio 2016 con cui è stato approvato il rinnovo del Master Universitario di I livello in “Management turistico-culturale” (Esperto nella gestione e valorizzazione dei beni culturali e nel marketing turistico-culturale) per l'anno accademico 2016-2017;

**VISTO** il Decreto rettorale n. 1462/2016 del 5 luglio 2016 con cui il Prof. Francesco Astone, afferente al Dipartimento di Giurisprudenza, è nominato Direttore del Master di I livello in “Management turistico-culturale” (Esperto nella gestione e valorizzazione dei beni culturali e nel marketing turistico-culturale) per l'anno accademico 2016-2017;

**VISTO** l'art. 15 della Legge n. 138/2011 (Legge Stabilità per il 2012) “Norme in materia di certificati e dichiarazioni sostitutive”;

**VISTA** la direttiva del Ministro della Pubblica amministrazione e della semplificazione n. 14 prot. 0061547 del 22/12/2011 “Adempimenti urgenti per l'applicazione delle nuove disposizioni in materia di certificati e dichiarazioni sostitutive di cui all'articolo 15, della legge 12 novembre 2011, n. 183”

## RENDE NOTO

Che l'Università degli Studi di Messina - Dipartimento di Scienze Politiche e Giuridiche ha rinnovato per l'anno accademico 2016-2017 il Master Universitario di I livello in "Management turistico-culturale" (Esperto nella gestione e valorizzazione dei beni culturali e nel marketing turistico-culturale)"

**FINALITA':** La finalità del Master è quella di creare nuove figure professionali attraverso la qualificazione di risorse umane per la realizzazione di progetti di sviluppo territoriale; di ampliamento delle politiche di sviluppo regionale e locale e di valorizzazione delle risorse territoriali. E' compito delle istituzioni universitarie sviluppare attività di formazione per la riqualificazione e la crescita espandendo la dotazione, la disponibilità e la qualità delle risorse umane e promuovere interventi finalizzati alla formazione di profili professionali altamente qualificati nei settori di rilevanza strategica per lo sviluppo socio-economico siciliano, da inserire nel mondo lavorativo. Il contenuto dell'intervento è quello della conservazione, valorizzazione e fruizione dei beni culturali e ambientali, in collegamento con le risorse turistiche.

### **OBIETTIVI SPECIFICI:**

I risultati di interesse specifico riguardano la formazione di una figura professionale qualificata di **esperto nella gestione e valorizzazione dei beni culturali e nel marketing turistico-culturale.**

Questa figura è caratterizzata da: a) competenze nel campo delle relazioni strategiche tra gli enti deputati alla gestione e valorizzazione delle risorse culturali; b) conoscenze nel campo economico-aziendale; c) competenze nel campo delle politiche di sviluppo locale regionali ed europee e delle metodiche d'azione delle amministrazioni locali.

La formazione universitaria di questa figura è fornita dai corsi di laurea nelle classi previste come titoli di accesso.

Le recenti indicazioni degli osservatori evidenziano un rapido e netto miglioramento della domanda di fruizione culturale. Nell'offerta di Beni Culturali è possibile individuare cambiamenti sia tecnologici che gestionali e organizzativi. Nell'ambito di riferimento si assiste alla selezione di professioni emergenti e innovative come l'Art advisor, il Fundraiser sia consolidate e tradizionali come l'archivista, il bibliotecario, il restauratore, l'operatore museale, etc.

### **OBIETTIVI DIDATTICI:**

Il Master è indirizzato a candidati in possesso di laurea triennale o di vecchio coerenti con il percorso formativo offerto, che intendano acquisire una formazione tecnica con elevato grado d'integrazione tra settori giuridico-economico, urbanistico, storico-artistico, informatico, finalizzata alla formazione di una figura professionale altamente qualificata e innovativa nel settore del turismo culturale emergente e strategico per l'economia del territorio. Agli addetti di questo settore vengono richieste anche competenze che coinvolgono le aree della comunicazione e delle relazioni pubbliche. Tali figure professionali in possesso del master saranno in grado di:

- progettare, sviluppare e rendere disponibile al mercato proposte turistico-culturali;
- realizzare e promuovere pacchetti turistici culturali e ambientali tematici e collegati al territorio;
- ricercare, conoscere e analizzare le vicende storiche del territorio negli aspetti collegati alle attività produttive, dell'arte, del folklore, delle tradizioni culturali;
- riconoscere e analizzare le problematiche connesse al territorio, le difficoltà e i problemi dello sviluppo del turismo e dei beni e delle attività culturali;
- creare strutture di impresa capaci di interagire con gli enti locali;
- individuare motivazioni e valore aggiunto del comparto turistico e della valorizzazione dei beni culturali.

Conseguentemente gli esperti del settore saranno in grado:

- a) di inserirsi in maniera flessibile nel mondo del lavoro in un settore regionale emergente con conoscenze più avanzate rispetto a quello di un laureato in discipline meno specifiche;
- b) prestare la propria attività presso enti pubblici (Regioni, Province, Comuni) o privati;
- c) essere promotori dello sviluppo economico della regione in un settore di grande espansione.

L'organizzazione didattica del corso è finalizzata a trasmettere conoscenze e competenze di base e specifiche connesse ai beni della gestione e valorizzazione dei beni culturali e della promozione del

territorio e del turismo fornendo strumenti di indagine sul territorio e ricerca di potenzialità non ancora espresse.

**ARTICOLAZIONE DIDATTICA DEL MASTER:** Sono previste 440 ore di attività di aula, 125 ore di attività di stage, nonché ulteriori 935 ore di studio individuale, ulteriori attività formative quali seminari, project work, visite guidate etc.)

### PERCORSO E CREDITI FORMATIVI

| Titolo modulo didattico  | N. ore   | CFU |
|--|--|-----|
| <b>Mod. 1 POLITICHE REGIONALI DELL'U.E.</b>  | 48 ore didattica frontale, oltre seminari          | 6   |
| Diritto Internazionale   | 10 ore   |     |
| Diritto dell'Unione Europea  | 16 ore   |     |
| Diritto amministrativo comunitario   | 14 ore   |     |
| Diritto dell'U.E. e Diritto Privato  | 8 ore  |     |
| Seminari   | 6 ore  |     |
| Verifica Finale  |  |     |
| <b>Mod. 2 Normativa regionale e locale. Strumenti di coordinamento tra enti</b>          | 96 ore di didattica frontale, oltre seminario      | 12  |
| Diritto amministrativo   | 46 ore   |     |
| Istituzioni di diritto pubblico  | 12 ore   |     |
| Diritto privato  | 30 ore   |     |
| Diritto amministrativo e/o Scienza dell'Amministrazione                                  | 8 ore  |     |
| Seminario di Storia delle Istituzioni  | 3 ore  |     |
| Verifica finale  |  |     |
| <b>Mod. 3 Studio del territorio</b>  | 48 ore di didattica frontale, oltre visita guidata | 6   |
| Pianificazione urbanistica   | 40 ore   |     |
| Sistema dei trasporti. Pianificazione dei trasporti                                      | 4 ore  |     |
| Criteri per il progetto del territorio. Rischi ambientali e antropici in ambienti urbani | 4 ore  |     |
| Visita guidata   | 6-8 ore  |     |

|  |   |   |
|--|---|---|
| Verifica finale  |   |   |
| <b>Mod. 4 Economia e sviluppo locale</b>   | 48 ore di didattica frontale, compreso seminario  | 6 |
| Geografia e politica dell'ambiente e del turismo                                 | 6 ore   |   |
| Economia politica  | 18 ore  |   |
| Economia applicata   | 6 ore   |   |
| Marketing territoriale. Appetibilità dell'offerta turistica.                     | 9 ore   |   |
| Statistica del turismo   | 6 ore   |   |
| Seminario  | 3 ore   |   |
| Verifica finale  |   |   |
| <b>Mod. 5 Ricognizione e valorizzazione delle risorse culturali e turistiche</b> | 48 ore di didattica frontale, compresi i seminari | 6 |
| Metodologia  | 3 ore   |   |
| Storia dell'arte medievale   | 6 ore   |   |
| Storia dell'arte moderna   | 9 ore   |   |
| Circuiti archeologici  | 6 ore   |   |
| Storia della città e del territorio  | 9 ore   |   |
| Circuiti museali   | 3 ore   |   |
| Circuiti monumentali   | 6 ore   |   |
| Seminari   | 6 ore   |   |
| n. 2 Visite Guidate  | 6/8 ore ciascuna                                  |   |
| Verifica finale  |   |   |
| <b>Mod. 6 Economia e gestione delle aziende turistiche e culturali</b>           | 48 ore di didattica frontale, compresi i seminari | 6 |
| Economia aziendale   | 9 ore   |   |
| Economia e gestione delle imprese  | 9 ore   |   |
| Organizzazione aziendale   | 9 ore   |   |

|   |   |   |
|---|---|---|
| Management delle imprese turistico-culturali  | 9 ore                                     |   |
| Economia del turismo e dei beni culturali. Differenziazione dell'offerta turistica.       | 9 ore                                     |   |
| Seminario   | 3 ore                                     |   |
| Verifica finale   |   |   |
| <b>Mod. 7 Processi di promozione e comunicazione</b>                                      | 56 ore di didattica frontale e laboratori | 7 |
| Sociologia della comunicazione  | 16 ore                                    |   |
| Tecniche di Marketing   | 16 ore                                    |   |
| Informatica applicata   | 8 ore                                     |   |
| Nozioni di Grafica  | 8 ore                                     |   |
| Nozioni di fotografia   | 8 ore                                     |   |
| Verifica finale   |   |   |
| <b>Mod. 8 L'ambiente e il paesaggio: pianificazione paesaggistica e tutela ambientale</b> | 48 ore di didattica frontale              | 6 |
| La trasversalità delle materie  | 6 ore                                     |   |
| Organizzazione e struttura del paesaggio  | 10 ore                                    |   |
| Profili di tutela e pianificazione ambientale   | 10 ore                                    |   |
| Altro   | 22 ore                                    |   |

#### ATTIVITA' DI STAGE

|  | <b>Struttura</b>         | <b>Obiettivi formativi specifici e contenuti</b>  | <b>Ore</b> | <b>CFU</b> |
|--|--------------------------|---|------------|------------|
|  | Consorzio Tourism Bureau | Conoscenza delle politiche sovracomunali nei settori del turismo e cultura. Analisi della struttura organizzativa, dei procedimenti e delle funzioni correlate alle attività di settore. Indagini sul territorio per la promozione e la realizzazione di percorsi turistici e culturali. Supporto alle attività dei competenti uffici dell'amministrazione. Introduzione nel campo della professionalità qualificata nel settore, agevolando conoscenze e rapporti personali che potranno supportare un migliore e più veloce inserimento in una attività lavorativa. Verifica della validità dell'offerta formativa e delle competenze | 125        | 5          |

MA  
A

|  |                                |   |     |   |
|--|--------------------------------|---|-----|---|
|  |                                | acquisite.  |     |   |
|  | Sovrintendenza per i BB.CC.AA. | Conoscenza delle politiche regionali in materia di beni culturali. Analisi della struttura organizzativa, dei procedimenti e delle funzioni correlate alle attività di settore. Indagini sul territorio per la promozione e la realizzazione di attività di valorizzazione e gestione dei beni culturali. Supporto alle attività dei competenti uffici dell'amministrazione. Introduzione nel campo della professionalità qualificata nel settore, agevolando conoscenze e rapporti personali che potranno supportare un migliore e più veloce inserimento in una attività lavorativa. Verifica della validità dell'offerta formativa e delle competenze acquisite. | 125 | 5 |
|  | Museo Regionale                | Conoscenza delle politiche museali in materia di beni culturali. Analisi della struttura organizzativa, dei procedimenti e delle funzioni correlate alle attività di settore. Indagini sul territorio per la promozione e la realizzazione di attività di valorizzazione e gestione dei beni culturali. Supporto alle attività dei competenti uffici dell'amministrazione. Introduzione nel campo della professionalità qualificata nel settore, agevolando conoscenze e rapporti personali che potranno supportare un migliore e più veloce inserimento in una attività lavorativa. Verifica della validità dell'offerta formativa e delle competenze acquisite    | 125 | 5 |
|  | Autorità Portuale di Messina   | Conoscenza delle politiche dell'Autorità nel settore dei servizi turistici portuali. Analisi della struttura organizzativa, dei procedimenti e delle funzioni correlate alle attività di settore. Indagini sul territorio per la promozione e la realizzazione di percorsi turistici. Supporto alle attività dei competenti uffici dell'amministrazione. Introduzione nel campo della professionalità qualificata nel settore, agevolando conoscenze e rapporti personali che potranno supportare un migliore e più veloce inserimento in una attività lavorativa. Verifica della validità dell'offerta formativa e delle competenze acquisite.                     | 125 | 5 |

Il Master ha la durata di 12 mesi, per un totale di 60 o più CFU ed è articolato in complessive 1500 ore di attività, a decorrere dalla data di inizio dell'attività formativa.

Per ogni modulo didattico ciascun allievo sarà sottoposto ad una fase di verifica di profitto degli apprendimenti. La frequenza al Master è obbligatoria nella misura minima dell'85% sia per la didattica frontale che per lo stage e il suo accertamento ha luogo mediante il controllo delle presenze. Le lezioni si potranno tenere dal lunedì al venerdì pomeriggio (orario 14-20) ed il sabato mattina (orario 8-14) e

comunque per non più di tre giorni a settimana, ad insindacabile valutazione della Direzione del Master, previa comunicazione o pubblicazione del calendario.

### **ORGANI DEL MASTER:**

Gli organi del Master sono:

Il Direttore: prof. Francesco Astone

Il Vice-Direttore: da nominare

Il Comitato tecnico scientifico così composto: Prof. Francesco Astone, Prof. Giovanni Moschella, Prof. Francesca Moraci, Prof. Daniela Rupo, prof. Valentina Prudente, Dott. Caterina Di Giacomo, Arch. Orazio Micali, Dott. Antonino De Simone, Dott. Gaetano Majolino, Dott. Salvatore Miroddi.

Segretario Amministrativo: dott. Giuseppina D'Andrea.

Segreteria Didattica: dott. Adriana Italiano

Tutor: da nominare

**DESTINATARI:** Laureati in possesso di laurea vecchio ordinamento, laurea triennale, laurea specialistica o magistrale, tecnico-scientifica o economico-giuridica o umanistica purché coerente con il settore/ambito di intervento previsto dal progetto proposto, che abbiano una sincera vocazione per lo studio, l'analisi e la ricerca di soluzioni innovative relative alla tutela e alla promozione del patrimonio culturale e del territorio.

### **REQUISITI PER L'AMMISSIONE**

Possono presentare istanza di candidatura, per l'ammissione al Master, gli interessati che siano in possesso, alla data di scadenza del termine di presentazione della domanda di partecipazione (**27 dicembre 2016**) dei seguenti requisiti di ammissibilità: possesso della Laurea in Economia, Giurisprudenza, Scienze Politiche, Lettere e Filosofia, Lettere Moderne (vecchio ordinamento); Diploma di Laurea Triennale in: L-1 (Beni Culturali); L-6 (Geografia); L-10 (Lettere); L-14 (Scienze dei Servizi Giuridici); L-15 (Scienze del Turismo); L-16 (Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione); L-17 (Scienze dell'Architettura); L-18 (Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale); L-21 (Scienze della Pianificazione Territoriale, Urbanistica, Paesaggistica e Ambientale); L-32 (Scienze e Tecnologie per l'Ambiente e la Natura); L-33 (Scienze Economiche); L-36 (Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali); Diplomi accademici in discipline di settore. Diploma di Laurea Magistrale in: LM-1 (Antropologia culturale ed Etnologia); LM-3 (Architettura del Paesaggio); LM-10 (Conservazione dei beni architettonici e ambientali); LM-11 (Conservazione e restauro dei beni culturali); LM-15 (tradizione Classica); LM- 49 (Progettazione e gestione dei sistemi turistici); LM-56 (Scienze dell'Economia); LM-62 (Scienze della Politica); LM-63 (Scienze delle Pubbliche Amministrazioni); LM-75 (Scienze e Tecnologie per l'Ambiente e il Territorio); LM-76 (Scienze Economiche per l'Ambiente e la Cultura); LM-77 (Scienze Economico-aziendali); LM-80 (Scienze Geografiche); LM-81 (Scienze per la Cooperazione allo Sviluppo); LM-89 (Storia dell'Arte). Diploma di laurea a C.U.: LMG-01 (Giurisprudenza); LM-04 C.U. (Architettura e Ingegneria Edile-Architettonica); LMR-02 (Conservazione e restauro dei beni culturali). Ogni altro titolo di studio compatibile con il corso di alta formazione;

- Conoscenze informatiche;
- Conoscenza lingua inglese;

L'assenza di uno di tali requisiti comporta l'esclusione dalla partecipazione

### **MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

La domanda di partecipazione alla selezione deve essere compilata elettronicamente, utilizzando esclusivamente il modulo disponibile all'indirizzo online <https://unime.essc3.cineca.it> e seguendo le istruzioni ivi riportate. Al termine della procedura verrà generato il MAV per il pagamento del contributo

obbligatorio di partecipazione al concorso pari a € 50,00, da pagare, improrogabilmente entro il giorno di scadenza del bando pena l'esclusione dalla prova di ammissione.

Solo per i candidati residenti all'estero, il pagamento del contributo può essere effettuato con bonifico estero da versare sul conto IBAN IT 16W 02008 16511 000300029177 CODICE BIC SWIFT UNCRITM1K66 intestato all'Università degli Studi di Messina con la specificazione della causale di versamento come di seguito indicata "<cognome e nome del candidato> Contributo partecipazione Corso/Master di I livello in Management turistico-culturale, esperto nella gestione e valorizzazione dei beni culturali e nel marketing turistico-culturale"

Il contributo obbligatorio di partecipazione al concorso, non è rimborsabile per nessun motivo.

La ricevuta di pagamento va accuratamente conservata dal candidato ed esibita in caso di richiesta.

**La procedura di partecipazione alla selezione sarà attiva fino al 27 dicembre 2016 sul sito [www.unime.it](http://www.unime.it).** Scaduto tale periodo il collegamento verrà disattivato e non sarà più possibile compilare la domanda di partecipazione.

Le domande pervenute dopo questo termine o prodotte e/o pervenute con diversa forma o che risultassero incomplete saranno escluse.

Non saranno, in alcun caso, ammesse integrazioni alla documentazione dopo la scadenza del bando.

Alla domanda di partecipazione i candidati dovranno allegare unicamente in formato pdf i documenti richiesti secondo quanto specificato:

1. Curriculum vitae in formato europeo, attestante i dati anagrafici, i titoli professionali e di studio, gli incarichi svolti e le esperienze maturate (pubblicazioni scientifiche, esperienze professionali e formative pertinenti le tematiche del Master, ecc.), reso in forma di autocertificazione e firmato in ogni pagina. Tale curriculum vitae dovrà riportare l'indicazione del voto finale di laurea e la data di conseguimento (nel formato gg/mm/aaaa). Il curriculum dovrà contenere la formula di cui agli artt. 38-46 del D.P.R. 445/2000, con espressa indicazione della consapevolezza del dichiarante delle sanzioni di cui all'art. 76 per dichiarazioni mendaci e che tutti i dati contenuti nel curriculum nonché le attività, le esperienze e gli incarichi svolti corrispondono al vero;
2. Autocertificazione, resa ai sensi del D.P.R. 445/2000, attestante la laurea posseduta con indicazione del voto finale;
3. Documentazione che il candidato ritenga utile ai fini della valutazione (ad es. eventuali pubblicazioni e/o altri titoli, attività svolte, ecc.) da produrre nel rispetto dei criteri richiamati dai recenti interventi normativi al D.P.R. 445/2000;
4. Fotocopia fronte/retro del documento di riconoscimento in corso di validità;

I cittadini italiani e stranieri in possesso di un titolo accademico straniero dovranno presentare, entro il termine ultimo previsto per l'immatricolazione, nel rispetto delle norme vigenti in materia di ammissione degli studenti stranieri, la seguente documentazione:

- titolo di studio tradotto e legalizzato dalla Rappresentanza italiana (Ambasciata o Consolato) nel Paese in cui esso è stato conseguito da cui si evinca la durata del Corso di studio, l'elenco degli esami sostenuti con relativa votazione, l'indicazione dell'Università che ha rilasciato il titolo, la data di conseguimento e la votazione finale, con la traduzione in lingua italiana o inglese redatta a cura e sotto la responsabilità del dichiarante, regolarmente datata e sottoscritta;

- "dichiarazione di valore in loco" da richiedere alla stessa Rappresentanza.

Per ulteriori informazioni consultare il sito [www.miur.it](http://www.miur.it) – Università – Studenti – Studenti stranieri.

Le informazioni trasmesse dai candidati saranno oggetto di approfondita verifica da parte degli uffici competenti ai fini della verifica della corrispondenza al vero.

I candidati sono ammessi alla procedura selettiva con riserva di accertamento dei predetti requisiti.

La predetta documentazione, in caso di ammissione al corso del candidato, dovrà essere prodotta e/o integrata in sede di iscrizione, presso il Dipartimento di Scienze Giuridiche e Politiche.

I candidati diversamente abili dovranno eventualmente specificare nella domanda di partecipazione, ai sensi della vigente normativa, l'ausilio necessario nonché l'eventuale necessità di tempi aggiuntivi per l'espletamento delle prove di esame, allegando la relativa certificazione.

L'inserimento di dati non veritieri nella domanda di partecipazione comporterà l'esclusione dalla graduatoria finale e l'automatica decadenza d'ufficio dall'eventuale iscrizione, fermo restando le sanzioni previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia.

Delle autocertificazioni, secondo quanto espressamente previsto negli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000 (autocertificazione) e ss.mm.ii., possono avvalersi anche:

- i cittadini comunitari;
- i cittadini di Stati non appartenenti all'Unione Europea, regolarmente soggiornanti in Italia, limitatamente agli stati, alle qualità personali e ai fatti certificabili o attestabili da parte di soggetti pubblici italiani (nello specifico: titolo conseguito presso un Ateneo italiano).

## **MODALITA' DI SELEZIONE**

Il master prevede un numero minimo di 25 studenti iscritti e un numero massimo di 40. Qualora il numero di domande di partecipazione superi il massimo previsto, verrà svolta una procedura di selezione degli allievi che si articolerà nelle seguenti fasi:

Valutazione dei titoli: Voto di laurea da 110 a 108 (10 punti) da 107 a 105 (8 punti) da 104 a 101 (6 punti) da 100 a 95 (5 punti) da 94 in giù (3 punti);

Master pertinenti con i temi del presente Master: 5 punti ciascuno fino a un max di 10

Dottorato di ricerca in SSD uguali o affini quelli del Master: 10 punti ciascuno fino a un max di 10

Altri corsi di alta formazione pertinenti con i temi del presente Master: 2 punti ciascuno fino a un max di 10

Certificazioni di lingua inglese di livello B2: 10 punti

Altre certificazioni linguistiche: 5 punti ciascuna fino a un max di 10

Certificazioni informatiche: 5 punti ciascuna fino a un max di 10

Inoltre i candidati dovranno sostenere un colloquio orale tendente all'accertamento delle conoscenze linguistiche ed informatiche, della motivazione, della predisposizione alle relazioni interpersonali, dell'attitudine al lavoro di gruppo, dinanzi ad una Commissione nominata dal CTS. La votazione sarà espressa in trentesimi.

La convocazione al colloquio è contestuale al presente bando e la data di svolgimento è fissata al giorno **10 gennaio 2017** a partire dalle ore 15 presso l'Università degli Studi di Messina - Dipartimento di Scienze Politiche e Giuridiche, P.zza XX settembre, n. 4, Messina.

Per sostenere la prova i candidati dovranno essere muniti di idoneo documento di riconoscimento. I candidati assenti alla prova saranno considerati rinunciatari alla selezione, anche nel caso in cui l'assenza derivi da forza maggiore.

I candidati con disabilità, ai sensi della legge del 5 febbraio 1992 n. 104 e i soggetti destinatari della legge n. 68/1999, dovranno fare esplicita richiesta in relazione alle proprie esigenze, riguardo l'ausilio necessario, nonché l'eventuale necessità di tempi aggiuntivi per sostenere l'eventuale prova di ammissione. A tal fine dovrà essere contattata la Dott. Adriana Italiano, tel. 0906764545 e-mail [didattica.scipog@unime.it](mailto:didattica.scipog@unime.it).

Saranno considerati idonei i candidati che hanno raggiunto un punteggio minimo di 50/100

Saranno ammessi i candidati che, in relazione al numero delle iscrizioni disponibili, si collocheranno in posizione utile nella graduatoria compilata dalla Commissione. A parità di merito tra i candidati risultati idonei sarà data la preferenza al più giovane di età. In caso di rinuncia verranno ammessi i candidati che seguiranno nella graduatoria di merito, fatta salva la possibilità di rispettare l'obbligo di frequenza minima del corso. Saranno ammessi a frequentare le attività didattiche e di formazione del Master fino a 40 allievi. In ogni caso il Master avrà avvio con l'immatricolazione di un minimo di 25 allievi. Oltre il numero di 40

allievi immatricolati sono previsti uditori, che non avranno diritto ad una pergamena ma solo ad un'attestazione delle competenze acquisite e dei crediti formativi.

La graduatoria ufficiale sarà resa pubblica mediante pubblicazione sul sito web [www.unime.it](http://www.unime.it). Entro 5 giorni dalla data di pubblicazione della graduatoria, i candidati potranno proporre motivato reclamo da inoltrare in doppia copia al Direttore del Master presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Giuridiche, P.zza XX settembre, n. 4, Messina.

### **MODALITA' DI ISCRIZIONE**

I candidati ammessi ai Master dovranno immatricolarsi entro il termine perentorio del **20 gennaio 2017**.

Il candidato che ha partecipato a più selezioni e si è collocato in posizione utile in più graduatorie, deve procedere all'iscrizione esercitando il diritto di opzione per uno dei Master entro 10 giorni dall'avvenuta pubblicazione delle graduatorie finali di tutti i corsi a cui risulta ammesso. Il mancato perfezionamento dell'iscrizione al corso prescelto comporta la decadenza dell'ammissione in tutti i corsi in cui il candidato risultava ammesso.

I candidati dovranno utilizzare la procedura di iscrizione predisposta dall'Amministrazione, disponibile sul sito <https://unime.esse3.cineca.it>, comprensiva delle dichiarazioni richieste dal Bando e dal Regolamento in autocertificazione e corredata dagli allegati. La procedura per l'iscrizione dovrà essere completata nei termini prescritti, pena l'esclusione.

I candidati in possesso di titolo accademico estero, conseguito in Paesi UE dovranno allegare alla domanda di iscrizione:

- certificato/i del titolo/i posseduto/i con allegata una traduzione, in lingua italiana o inglese, dichiarata conforme al testo a cura delle competenti rappresentanze diplomatiche o consolari all'estero.

I candidati in possesso di titolo accademico estero, conseguito in Paesi NON UE dovranno allegare alla domanda di iscrizione:

1. certificato/i del titolo/i posseduto/i con allegata una traduzione, in lingua italiana o inglese, dichiarata conforme al testo a cura delle competenti Rappresentanze diplomatiche o consolari all'estero;
2. dichiarazione di valore in loco rilasciata dalle competenti rappresentanze diplomatiche o consolari all'estero, attestante la durata del Corso di studio unitamente all'elenco degli esami sostenuti con la relativa votazione ed il valore accademico del titolo nel Paese che lo ha rilasciato.

I candidati in possesso di titolo conseguito all'estero, che non dovessero produrre la documentazione richiesta al momento dell'immatricolazione, saranno immatricolati con riserva e saranno esclusi dal Master qualora non provvederanno a consegnare tale documentazione entro 1 mese dall'inizio del corso e/o a seguito di verifica, qualora il titolo prodotto non risulti conforme ai requisiti richiesti dal presente bando.

I cittadini non comunitari dovranno inoltre consegnare copia di regolare permesso di soggiorno entro i 10 giorni successivi all'inizio delle attività formative.

L'inserimento di dati non veritieri nella domanda di iscrizione comporterà l'esclusione dalla graduatoria finale e la decadenza d'ufficio.

In tal caso, l'Amministrazione Universitaria ha il diritto di recuperare gli eventuali benefici concessi e di non rimborsare le tasse pagate. La dichiarazione mendace, oltre alle sanzioni penali previste, potrà comportare per il soggetto coinvolto azioni di risarcimento danni da parte dei contro interessati.

Scaduti i termini per la proposizione di eventuale reclamo la segreteria didattica del Master non procederà ad inviare a ciascun candidato ammesso al Master/Corso apposita comunicazione a mezzo email e

contestualmente il candidato comunicherà l'accettazione a partecipare al Master nonché l'impegno alla frequenza a tempo pieno alle attività di Master, sottoscrivendo il relativo Regolamento. Gli ammessi che non perfezioneranno l'iscrizione entro il termine previsto dal presente bando saranno considerati rinunciatari e ad essi subentreranno i candidati successivi secondo l'ordine in graduatoria.

## TASSE

La somma totale per l'iscrizione al Master è di € 2.100,00 (duemilacenti,00)

Tale somma può essere versata, pena esclusione dal Master, in un'unica soluzione entro 30 giorni dalla data di comunicazione dell'ammissione al master, detraendo l'importo di 50 € già versato (quanto ad € 1.735 per gestione del corso ed € 315 quale contributo del 15% dovuto all'Università per spese generali).

Il mancato pagamento delle eventuali rate successive comporta l'esclusione dal master. Non è previsto rimborso delle tasse pagate in caso di ritiro.

## UDITORI

Al Master potranno essere ammessi uditori, per un numero massimo pari al 20% del totale degli iscritti. Gli uditori potranno seguire uno o più moduli didattici (nel numero massimo di 4), corrispondendo una quota di partecipazione pari a € 400,00 (euro quattrocento) per ogni modulo frequentato.

Al termine di ogni modulo frequentato gli uditori riceveranno un'attestazione delle competenze acquisite e degli eventuali crediti formativi maturati. In ogni caso, la partecipazione al Master in qualità di uditore non dà diritto a conseguire il titolo di Master.

La richiesta di ammissione al Master in qualità di uditore, formulata in carta semplice secondo il fac-simile riportato nell'Allegato 1, dovrà essere indirizzata al Prof. Francesco Astone, Direttore Scientifico del Master di I Livello in Management turistico-culturale, Dipartimento di Scienze Politiche e Giuridiche, Università degli Studi di Messina, Piazza XX settembre, 4, 98122 Messina e dovrà pervenire entro 30 giorni a decorrere dal giorno successivo alla pubblicazione del presente bando sul sito [www.unime.it](http://www.unime.it). La consegna può avvenire brevi manu, o via email all'indirizzo [didattica.scipog@unime.it](mailto:didattica.scipog@unime.it) (specificare nell'oggetto "Domanda di partecipazione in qualità di uditore al Master in Management turistico-culturale").

Alla richiesta di ammissione dovranno essere allegati i seguenti documenti:

1. Curriculum vitae in formato europeo, attestante i dati anagrafici, i titoli professionali e di studio, gli incarichi svolti e le esperienze maturate (pubblicazioni scientifiche, esperienze professionali e formative pertinenti le tematiche del Master, ecc.), reso in forma di autocertificazione e firmato in ogni pagina. Tale curriculum vitae dovrà riportare l'indicazione del voto finale di laurea e la data di conseguimento (nel formato gg/mm/aaaa). Il curriculum dovrà contenere la formula di cui agli artt. 38-46 del D.P.R. 445/2000, con espressa indicazione della consapevolezza del dichiarante delle sanzioni di cui all'art. 76 per dichiarazioni mendaci e che tutti i dati contenuti nel curriculum nonché le attività, le esperienze e gli incarichi svolti corrispondono al vero;
2. Autocertificazione, resa ai sensi del D.P.R. 445/2000, attestante la laurea posseduta con indicazione del voto finale;
3. Documentazione che il candidato ritenga utile ai fini della valutazione (ad es. eventuali pubblicazioni e/o altri titoli, attività svolte, ecc.) da produrre nel rispetto dei criteri richiamati dai recenti interventi normativi al D.P.R. 445/2000;
4. Fotocopia fronte/retro del documento di riconoscimento in corso di validità;

I cittadini italiani e stranieri in possesso di un titolo accademico straniero dovranno presentare, entro il termine ultimo previsto per l'immatricolazione, nel rispetto delle norme vigenti in materia di ammissione degli studenti stranieri, la seguente documentazione:

- titolo di studio tradotto e legalizzato dalla Rappresentanza italiana (Ambasciata o Consolato) nel Paese in cui esso è stato conseguito da cui si evinca la durata del Corso di studio, l'elenco degli esami sostenuti con relativa votazione, l'indicazione dell'Università che ha rilasciato il titolo, la data di conseguimento e la votazione finale, con la traduzione in lingua italiana o inglese redatta a cura e sotto la responsabilità del dichiarante, regolarmente datata e sottoscritta;

- "dichiarazione di valore in loco" da richiedere alla stessa Rappresentanza.

Per ulteriori informazioni consultare il sito [www.miur.it](http://www.miur.it) – Università – Studenti – Studenti stranieri.

In caso di invio tramite email, tanto la domanda quanto i documenti allegati dovranno essere inviati in formato pdf.

Le richieste di ammissione al Master in qualità di uditori verranno valutate sulla base dei seguenti criteri:

Valutazione dei titoli: Voto di laurea da 110 a 108 (10 punti) da 107 a 105 (8 punti) da 104 a 101 (6 punti) da 100 a 95 (5 punti) da 94 in giù (3 punti);

Master pertinenti con i temi del presente Master: 5 punti ciascuno fino a un max di 10

Dottorato di ricerca in SSD uguali o affini quelli del Master: 10 punti ciascuno fino a un max di 10

Altri corsi di alta formazione pertinenti con i temi del presente Master: 2 punti ciascuno fino a un max di 10

Certificazioni di lingua inglese di livello B2: 10 punti

Altre certificazioni linguistiche: 5 punti ciascuna fino a un max di 10

Certificazioni informatiche: 5 punti ciascuna fino a un max di 10

Saranno ammessi i candidati uditori che, in relazione al numero dei posti disponibili, si collocheranno in posizione utile nella graduatoria compilata dalla Commissione. In caso di rinuncia verranno ammessi i candidati che seguiranno nella graduatoria di merito.

La graduatoria ufficiale sarà resa pubblica mediante pubblicazione sul sito web [www.unime.it](http://www.unime.it). Entro 5 giorni dalla data di pubblicazione della graduatoria, i candidati potranno proporre motivato reclamo da inoltrare in doppia copia al Direttore del Master presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Giuridiche, P.zza XX settembre, n. 4, Messina.

I candidati ammessi ai Master in qualità di uditori dovranno regolarizzare il pagamento della quota di iscrizione ai moduli entro il 20 gennaio 2016, secondo le modalità che verranno indicate.

Si rende noto che in ogni caso l'attività formativa relativa al **Modulo 5 Ricognizione e valorizzazione delle risorse culturali e turistiche verrà comunque proposta sotto forma di corso di formazione**. Coloro che fossero interessati unicamente allo svolgimento di questo modulo possono presentare domanda di partecipazione alla relativa attività formativa. I partecipanti avranno diritto ad un'attestazione delle competenze acquisite e dei crediti formativi e verseranno un contributo commisurato all'attività. Coloro che hanno effettuato la preiscrizione al Master potranno optare di partecipare al corso dandone comunicazione alla segreteria organizzativa sita presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Giuridiche, P.zza XX settembre, n. 4, 98122 MESSINA.

La somma di iscrizione al **Modulo 5 Ricognizione e valorizzazione delle risorse culturali e turistiche** è di € 400,00.

## INCOMPATIBILITA'

Ai sensi dell'art. 19, comma 8 del Regolamento didattico dell'Ateneo di Messina, lo studente non può essere iscritto contemporaneamente a due Corsi di Studio.

## FREQUENZA E PROVA FINALE

La frequenza al Master è obbligatoria nella misura minima dell'85% della durata complessiva del corso e il suo accertamento avrà luogo mediante il controllo delle presenze. Sono ammesse assenze fino ad un massimo del 15% della durata complessiva del corso. Gli allievi che superino la percentuale di assenze

sopra riportata o si rendano inadempienti agli obblighi assunti decadono da ogni diritto e non verranno ammessi all'esame finale.

Il calendario sarà comunicato dal Direttore del Master prima dell'inizio del corso.

Sede prevalente di svolgimento delle attività didattiche è presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Giuridiche, in P.zza XX settembre, n. 4, Messina.

Agli studenti del Master si applicano le disposizioni di legge e di regolamenti riguardanti gli studenti universitari, fatte salve eventuali modifiche e novità legislative in materia.

La prova finale di accertamento delle competenze complessivamente acquisite per l'ottenimento del titolo di Master Universitario in Management turistico-culturale (Esperto nella gestione e nella valorizzazione dei beni culturali e nel marketing turistico-culturale) sarà condotta da una Commissione esaminatrice composta dai componenti del CTS o da un'apposita commissione individuata dal Direttore del Master di concerto col Direttore di Dipartimento. All'allievo che abbandonerà il corso saranno comunque riconosciuti gli specifici crediti universitari maturati durante il percorso realizzato e sulla base di periodiche verifiche di accertamento delle competenze acquisite.

### **TITOLO CONSEGUITO**

A conclusione del Master, agli iscritti che hanno svolto le attività ed adempiuto agli obblighi previsti, verrà rilasciato, secondo la normativa vigente, un diploma di Master di I livello in Management turistico-culturale (Esperto nella gestione e nella valorizzazione dei beni culturali e nel marketing turistico-culturale attivato dall'Università degli Studi di Messina. Il rilascio della pergamena avverrà previa richiesta in bollo dell'interessato e il pagamento della relativa tassa.

### **ULTERIORI INFORMAZIONI**

La sede didattica del Master è presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Giuridiche, P.zza XX settembre, n. 4 - Messina.

Il responsabile del procedimento amministrativo è la dott. Margherita Cucinotta, tel. 0906766001.

### **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

I dati trasmessi dai candidati con le domande di partecipazione al concorso saranno trattati per le finalità di gestione della procedura concorsuale nel rispetto dei principi e delle disposizioni sulla protezione dei dati personali e sulla tutela della riservatezza stabiliti dal Decreto Legislativo 30/06/2003 n°196.

### **NORME FINALI**

L'Università si riserva la facoltà di modificare, prorogare, sospendere, revocare il presente avviso, in relazione a nuove disposizioni di legge o per comprovate ragioni di pubblico interesse, senza che per gli aspiranti insorga alcuna pretesa o diritto. Ogni comunicazione agli aventi diritto sarà a carico del Coordinatore del Master.

Per quanto non previsto dal presente avviso si rinvia al Regolamento ed alle disposizioni interne dell'Università degli Studi di Messina oltre che disposizioni vigenti in materia.

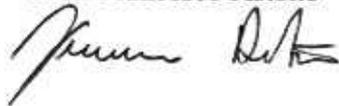
**IL PRESENTE BANDO HA VALORE DI CONVOCAZIONE UFFICIALE.**

Messina, li 15 novembre 2016



IL DIRETTORE DEL MASTER

Prof. Francesco Astone



IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO

Prof. Giovanni Moschella



r.p.a. Dott. Margherita Cucinotta

