

PROGETTO DI ORIENTAMENTO AL LAVORO E SVILUPPO DELLE SOFT SKILLS “POWER YOU DIGITAL”

AVVISO PER GLI STUDENTI

Il Centro Orientamento e Placement (C.O.P.) dell’Università di Messina intende avviare, in collaborazione con ManpowerGroup, il progetto di orientamento al lavoro e sviluppo delle *Soft Skills* denominato “**Power YOU DigiTal**”.

Chi può partecipare

Possono partecipare al progetto gli studenti universitari che risultino **in corso di studi, regolarmente iscritti** per l’a. a. 2019-2020 all’ultimo anno di corso dei Corsi di laurea Magistrale e/o Magistrale a ciclo unico dell’Ateneo e **in regola con il pagamento delle tasse**.

Descrizione del percorso

Gli studenti parteciperanno attivamente ad un percorso che li vedrà impegnati in attività formative di aula e in modalità e-learning, come “gamers” della piattaforma digitale “Power You DigiTal”, per sviluppare le *Soft Skills*, otto *competenze chiave* delineate dalla Commissione europea per integrare la formazione scolastica con le competenze richieste dal mondo del lavoro.

Il Centro Orientamento e Placement svolgerà attività di facilitazione e monitoraggio dei percorsi creati per gli studenti. ManpowerGroup si attiverà con l’organizzazione di formazione in aula per gli studenti, momenti di «informazione» con i docenti, monitoraggio dei risultati di “Power You DigiTal” e, con i vincitori del Game, colloqui di selezione ed inserimento in processi di recruitment.

Il percorso prevede una giornata di formazione in aula (della durata di max 4 ore da svolgersi tra febbraio e marzo 2020) e un’attività on-line da fruire, a partire dal 1 aprile e entro il 31 luglio 2020, sul portale www.powerudigital.com, un sito web ad hoc e una piattaforma ricca di contenuti e-learning **in Lingua inglese**, coinvolgenti e interattivi, che permetterà ai giovani studenti di formarsi e di apprendere le *Soft Skills*.

Obiettivi formativi

L’obiettivo dei moduli formativi è, nello specifico, quello di aiutare gli studenti a prepararsi adeguatamente al proprio ingresso nel mondo del lavoro ed a gestire in maniera efficace la fase di transizione. Il percorso permetterà di mettere in luce i propri punti di forza, curare la propria immagine professionale attraverso la valorizzazione di sé e delle proprie capacità, l’utilizzo dei social, la consapevolezza del percorso di carriera desiderato (*Personal Branding, Brilliant Interviews, Job Navigator, Social Recruiting*). A tutti coloro che concluderanno l’intero percorso formativo (formazione in aula + formazione on-line) sarà rilasciato un attestato di partecipazione al progetto.

Premialità

Al termine del percorso on-line, Manpower individuerà gli studenti che, sulla base del miglior punteggio realizzato nel corso delle attività in piattaforma, risulteranno tra i primi tre migliori classificati al Game “Power You DigiTal”. A tali studenti verrà riconosciuta l’opportunità di partecipare a procedure di *assessment e di selezione del personale* presso le sedi Manpower e di svolgere un’attività di tirocinio extracurricolare retribuito, della durata minima di 3 mesi, presso aziende nazionali individuate da

Manpower Group nel termine dei 12 mesi successivi al conseguimento della Laurea Magistrale e/o Magistrale a ciclo unico dell'Ateneo.

Modalità di presentazione delle domande

Gli studenti interessati a partecipare possono inviare la propria candidatura, **a partire dal 3 febbraio 2020**, attraverso la procedura informatica sulla piattaforma ESSE3, alla quale i candidati accedono dalla propria area riservata al link: <https://unime.esse3.cineca.it/>. Il termine ultimo per la presentazione delle domande è stabilito alle ore 12.00 del **14 febbraio 2020**.

E' previsto un numero massimo di 1.000 partecipanti al progetto, individuati secondo l'ordine di presentazione delle candidature e il possesso dei requisiti di partecipazione.

Modalità di partecipazione

Gli studenti che hanno presentato istanza tramite la procedura indicata e in regola con i requisiti richiesti riceveranno una comunicazione all'indirizzo email presente in piattaforma esse3. Il calendario degli incontri di formazione, con la specifica dei candidati convocati per giornata, sarà pubblicato entro il **21 febbraio 2020** sul sito internet <http://www.unime.it/it/ateneo/bandi>.

La sede di svolgimento delle attività è presso i locali dell'Aula Magna del Rettorato, Piazza Pugliatti, Messina.

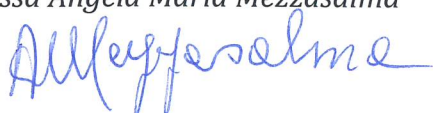
La partecipazione all'attività formativa è obbligatoria e propedeutica per l'avvio del percorso on-line. La convocazione dello studente per la giornata definita nel calendario degli incontri di formazione sarà perentoria, pena esclusione dal percorso.

Contatti

Per ogni informazione e/o chiarimento è possibile rivolgersi all'U.Org. Orientamento e Placement, *D.ssa Domenica Maria Fotia*, dfotia@unime.it tel. 090-6768272 e *D.ssa Graziella Galletta*, ggalletta@unime.it, tel. 090-6768274.

Il Delegato al Job Placement

Prof.ssa Angela Maria Mezzasalma



Il Presidente del C.O.P.

Prof. ssa Roberta Salomone

