

Elenco delle aziende partecipanti per settore di attività

TELECOMUNICAZIONI – ITC – SERVIZI INFORMATICI – SERVIZI INGEGNERISTICI

Almaviva - Information & Communication Technology
Corvallis - Servizi IT
Digid - Erogazione di Servizi ICT
Huawei Technologies Italia - Telecomunicazioni
Italtel - Telecomunicazioni, Prodotti ITC
IBM - informatica (Hardware , software, servizi informatici)
Akka Italia - Servizi ingegneristici
CMD, Servizi ingegneristici, produzione di energia (sviluppo motori diesel, benzina, energia alternativa)
Engineerig Ingegneria Informatica - Ingegneria Informatica

CONSULENZA

Aizoon - Consulenza tecnologica e specializzata in Information Technology
CDM Tecnoconsulting - Servizi per la gestione dei sistemi informativi delle aziende
Kiratech - Consulenza, Formazione alle aziende
KPMG Advisory - Servizi professionali alle imprese
Phoenix Group - Consulenza finanziaria
Prometeia - Consulenza specialistica, Sviluppo software e ricerca economica
Reply - Consulenza Aziendale e System Integration
SDG Consulting - Consulenza gestionale alle imprese
The Boston Consulting group - Consulenza manageriale globale

ATTIVITA' FINANZIARIE

Intesa Sanpaolo - Bancario servizi finanziari

FORNITURA ENERGIA

1 AcegasApsAmga - Multiservizi ambiente energia

PRODUZIONE INDUSTRIALE

FCA ITALY Fiat Chrysler Automobiles - Produzione autocarri leggeri e Autovetture
Leonardo - Aerospazio, Difesa e Sicurezza

Ball BP Italia - Produzione lattine in alluminio
Bonfiglioli Riduttori - Produzione macchinari semoventi, energia eolica, automazione industriale
Dainese - Produzione abbigliamento sportivo per motociclismo e sport estremi
Elica - Produzione di articoli elettrodomestici e meccanici
E-Tech Bikes - Produzione bici elettriche
Everel Group - Produzione di componenti elettromeccanici ed elettronici
Fate - Produzione beni di consumo (Prodotti assorbenti, candeggine, igiene intima)
Imaforni - Produzione forni
Midac - Produzione Batterie
Sit Group - Produzione di apparecchiature a gas, valvole, elettronica
STMicroelectronics - Produzione di software e hardware
Vetriere Riunite - Produzione vetro tecnico

SETTORE AGROALIMENTARE

Cereal Docks – Trasformazione prodotti agricoli
Veronesi Holding - Produzione agroalimentare

SETTORE FARMACEUTICO - MEDICO

BiologicoMedtronic Bellco - Produzione e fabbricazione di apparecchiature elettromedicali
GlaxoSmithKline - Farmaceutico

SERVIZI

Unimpiego Verona - Intermediazione tra domanda ed offerta di lavoro

EDITORIA

Marsilio Editori - Editori



ACEGASAPSAMGA S.p.A

SETTORE: Multiservizi ambiente energia

SEDE LEGALE: Via del Teatro 5 - 34121 Trieste

SITO WEB: <http://www.acegasapsamga.it/>

AcegasApsAmga S.p.A è la prima multiutility del Nordest italiano, attiva nei **servizi ambientali, nel ciclo idrico integrato, nella distribuzione e gestione energetica (gas e luce) e nell'illuminazione pubblica**. AcegasApsAmga è parte integrante del **Gruppo Hera**. Offre servizi in oltre **300** comuni in Italia di cui la metà in Veneto e Friuli Venezia Giulia, per un bacino servito di circa un **1.500.000** abitanti nel solo NordEst.

MISSION

AcegasApsAmga vuole essere la migliore multiutility per i suoi clienti, i lavoratori e gli azionisti, attraverso lo sviluppo di un originale modello d'impresa capace di innovazione e di forte radicamento territoriale, nel rispetto dell'ambiente.

ATTIVITA' E SERVIZI

- Ciclo idrico integrato - Nel settore idrico, AcegasApsAmga società del Gruppo Hera (secondo operatore nazionale), opera nella gestione del servizio integrato, strutturato nelle fasi di captazione, potabilizzazione, distribuzione, fognatura e depurazione delle acque.
- Ambiente - La consolidata esperienza maturata da AcegasApsAmga e la posizione di vertice del Gruppo Hera in questo settore (1° in Italia per rifiuti trattati), rappresenta per l'Amministrazione Pubblica e i cittadini la migliore garanzia di affidabilità, riguardo alla corretta esecuzione e alla verifica degli interventi realizzati.
- Gas - AcegasApsAmga opera come gestore delle reti di distribuzione al fine di garantire il transito dei volumi di gas e il libero scambio del prodotto energetico tra venditori e clienti, in un'ottica di miglioramento e ottimizzazione del servizio.
- Energia elettrica - AcegasApsAmga opera nella distribuzione dell'energia elettrica nei territori di Trieste e Gorizia. Produce energia grazie a impianti di cogenerazione e all'utilizzo di fonti rinnovabili o assimilate.
- Illuminazione pubblica - AcegasApsAmga svolge, tramite la società controllata HeraLuce Srl, il servizio di installazione, gestione e manutenzione della pubblica illuminazione nel territorio italiano. HeraLuce è il secondo operatore nazionale del settore con circa 500.000 punti luce gestiti in 160 comuni.
- Efficienza energetica - ASE AcegasApsAmga Servizi Energetici nasce fondendo l'esperienza di Amga Calore e Impianti S.r.l. basata a Udine e Sinergie S.p.A. di Padova. ASE è un riferimento di mercato per i servizi di efficienza energetica. Risponde con la competenza dei propri uomini, l'applicazione delle migliori tecnologie e una capillare presenza territoriale.

LAVORA CON NOI

Siamo presenti in più di 120 Comuni del NordEst, **siamo un'azienda affidabile, stabile e competitiva**, che ha tra i suoi punti di forza il bilanciamento dei servizi e il radicamento sul territorio e facciamo parte integrante del Gruppo Hera, una delle più importanti multiutility in Italia.

Il 97% dei nostri dipendenti è inquadrato con un contratto stabile di lavoro ed è nostra convinzione che le donne e gli uomini che lavorano con competenza, coinvolgimento e passione siano protagonisti dei risultati.

Promuoviamo la responsabilità sociale e ambientale, perché l'ambiente per noi è una ricchezza sociale ed economica da salvaguardare per un futuro sostenibile.

Le nostre persone costituiscono uno dei fattori chiave per il conseguimento degli obiettivi di business, per questo il loro **coinvolgimento e valorizzazione** sono tra le nostre priorità.

Offriamo l'opportunità di **accrescere anche trasversalmente il bagaglio di competenze** tramite la mobilità professionale, valorizzando al contempo il senso di appartenenza e lo sviluppo di una professionalità più ricca e ampia.



AIZOON CONSULTING S.p.A

SETTORE: Consulenza tecnologica e specializzata in Information Technology

SEDE LEGALE: Strada del Lionetto 6 – Torino

Altre sedi Aizoon in Italia: Milano, Cuneo, Genova, Roma, Bologna, Bari. Aizoon nel mondo: Boston, New York, Lewiston, Troy, Sydney, UK Sheffield.

SITO WEB: <https://www.aizoongroup.com/>

aizoOn è una società di **consulenza tecnologica di innovazione**, indipendente, che **opera a livello globale**. Il nuovo contesto digitale comporta nuove visioni, nuove tecnologie e nuovi modelli organizzativi. Abbiamo fatto nostro l'approccio ecosistemico: l'innovazione si realizza attraverso un processo di co-creazione con le istituzioni, i cittadini, le organizzazioni pubbliche e private.

VISION

Applicare diffusamente l'approccio scientifico e quantitativo, per una società più responsabile e sostenibile.

MISSION

Sostenere il futuro dei nostri clienti nell'era digitale apportando competenza di tecnologia ed innovazione.

BUSINESS

aizoOn è strutturata in aree di mercato, articolate in industry.

Ogni mercato è guidato da un Market Manager ed è composto da un team di specialisti di qualificata esperienza sugli specifici processi di business e sulle specifiche applicazioni tecnologiche.

TECNOLOGY UNITS : Software Architectures & Applicatios – Cyber Security – Data Driven Innovation – Intelligent Things & System

MODALITA' DI EROGAZIONE:

Applied innovation programs

I programmi di innovazione possono essere sviluppati secondo diverse linee, in funzione dello specifico stream e dei relativi TRL di interesse:

- * partner in progetti R&D a **livello internazionale** e nazionale
- * sviluppo di R&D direttamente per il cliente finale
- * prototipazione e rapida validazione
- * proof of concept

Platforms & Products

aizoOn ha sviluppato prodotti SW proprietari in relazione ad alcuni settori strategici quali la cyber-security. Possiamo, inoltre, accompagnare il cliente nella definizione e realizzazione di prodotti software e hardware.

Turn Key Projects & IT Operations

aizoOn si impegna direttamente sulla consegna di uno o più deliverable rispondenti ai requisiti espressi dal cliente. La capacità di risposta si basa sull'aggregazione delle adeguate competenze tecnologiche, metodologiche e sulla capacità di governance e realizzazione efficiente.

Expertise

I nostri esperti sono impegnati in servizi di consulenza, anche in somministrazione: ci integriamo direttamente nei team del cliente che è owner delle attività e dei risultati derivanti

LAVORA CON NOI

Per chi ha maturato una solida esperienza o è un giovane neolaureato con **un forte interesse per le tecnologie**. La nostra missione è apportare valore ai clienti anche attraverso la competenza e la professionalità dei nostri consulenti.



AKKA TECHNOLOGIES ITALIA S.r.l.

SETTORE: Servizi di Engineering

SEDE LEGALE: Corso Enrico Tazzoli – Torino

SITO WEB: <https://www.akka-technologies.com/it/country/italia>

Akka Technologies è multinazionale da oltre quindicimila dipendenti è presente in almeno venti paesi del Mondo. Europa, Africa, Medio Oriente, Asia, Americhe.

Dieci le basi in Italia - tra sedi e uffici di rappresentanza: Torino, Milano, Bologna, Modena, Udine, Genova, Poggibonsi, Pisa, Pomezia e Roma.

AKKA Italy è un partner strategico per le industrie italiane leader nei settori **Automotive, Railway, Aeronautics, Space & Defence, Life Sciences e Oil & Gas.**

I team di esperti offrono competenze di alto livello in materia di **consulenza, ingegneria e know-how di progetto**, supportando le decisioni strategiche e la gestione dei progetti sul campo.

Attraverso una profonda conoscenza di ciascun settore e una capacità concreta di creare innovazione, **offre** valori reali ai clienti, per un continuo aggiornamento e miglioramento di tecnologie, sviluppo, progettazione e produzione di sistemi e prodotti specifici.

ATTIVITA' E SERVIZI

Le attività di Engineering Centre in Italia sono svolte nei seguenti settori d'eccellenza

AUTOMOTIVE

I servizi di AKKA Italia nel processo di espansione dell'**Automotive** iniziano con la ricerca e sviluppo, si concentrano sulla gestione dei programmi, sullo sviluppo di serie e l'applicazione delle varianti, e si estendono all'ingegneria di produzione, pianificazione della produzione e post-vendita.

RAILWAY

Una divisione specifica che punta all'innovazione del **settore ferroviario** e un efficace trasferimento di tecnologie da altri settori attraverso l'**approccio multidisciplinare di AKKA Italia** e un know-how riconosciuto a livello mondiale.

AERONAUTICS, SPACE & DEFENCE

AKKA Italia assicura una **linea completa di servizi**, fornendo **consulenza specialistica altamente qualificata** in linea con la specifica fase di progetto del cliente. Durante tutto il ciclo di sviluppo, i nostri team applicano le proprie competenze a vari settori come sistemi embedded, software, progettazione meccanica e strutturale, simulatori e simulazione, elettronica, elaborazione dei segnali, aerodinamica e integrazione e test bench.

LIFE SCIENCES

AKKA Italia **supporta le Industrie di Processo Farmaceutico, Chimico, Sanitario e Biotecnologico a sviluppare i loro prodotti.** AKKA offre servizi di ingegneria e consulenza Life Sciences per affrontare i cambiamenti, grazie alla rinomata esperienza della società acquisita **CTP SYSTEM.**

OIL & GAS

AKKA Italia ha una profonda conoscenza dell'ambiente e degli obiettivi del settore Oil & Gas. Pertanto, unisce le proprie competenze multidisciplinari a quelle dei marchi acquisiti come **EPSCO**, con team qualificati per Ingegneria, Drilling Management, Shutdown, Decommissioning.

TELECOM&MEDIA

AKKA, grazie alla sua comprovata esperienza, offre una vasta gamma di **servizi e soluzioni tecnologiche** per ogni tipo di esigenza del settore Telco&Media. Forniamo servizi integrati di **consulenza, progettazione e gestione** aiutando le aziende a comprendere come l'innovazione tecnologica possa essere integrata con il business per creare valore.

LAVORA CON NOI

AKKA Italia Offre percorsi di carriera che si possono sviluppare su assi diversi: tecnologico, di management o di business.



ALMAVIVA S.p.A.

SETTORE: Information & Communication Technology

SEDI LEGALE: Via di Casal Boccone, 188-190 00137 Roma

SITO WEB: https://www.almaviva.it/it_IT

Almaviva è il gruppo leader italiano **nell'Information & Communication Technology**, protagonista della trasformazione digitale. Con 42.000 persone, 10.000 in Italia e 32.000 all'estero, Almaviva è il 5° Gruppo privato italiano per numero di occupati al mondo, con un fatturato 2017 di 772 milioni di euro.

Il Gruppo Almaviva **opera a livello globale attraverso 40 sedi in Italia e 22 all'estero**, con un'importante presenza in Brasile oltre che negli Stati Uniti, in Cina, in Colombia, in Tunisia, in Romania e a Bruxelles, centro nevralgico della UE.

Tre obiettivi integrati per trasformare soluzioni e servizi

Digital Change

Almaviva è al fianco delle imprese 4.0 e delle amministrazioni digital first che vogliono cogliere a pieno le opportunità della trasformazione in atto. **E' da anni al servizio della trasformazione digitale nei settori chiave per l'economia di un Paese.** Dalla finanza alla pubblica amministrazione, dai trasporti alla difesa e alla sicurezza, dall'agricoltura alle telecomunicazioni e ai media, le soluzioni firmate Almaviva migliorano sistemi, processi operativi e livelli di servizio all'insegna di un rapporto strategico fra pubblico e privato.

Digital Customer Management

Almaviva Contact è da oltre 20 anni leader di mercato in Italia **nell'outsourcing di servizi di CX** per aziende private ed enti pubblici.

I servizi offerti comprendono la gestione di tutti i processi di Customer Engagement Management, grazie alle competenze trasversali sui mercati TelCo e Media, Energia e Utility, Trasporti, Pubblica Amministrazione, Servizi Finanziari, Industria e Servizi.

People-centered Technology

Con 197 professionisti distribuiti tra le sette sedi di tre Paesi (Italia, Brasile, USA) e importanti collaborazioni scientifiche, Almaviva offre soluzioni **tecnologiche basate su tecnologia proprietaria** per trasformare l'esperienza, i processi, il business, attraverso la semplicità della parola.

Grazie alla **piattaforma "people-centered"** di Almaviva basata sul linguaggio naturale, si abilita una vera rivoluzione nella comprensione dell'esperienza del cliente e nelle analisi di business, fornendo la prospettiva di valore che mancava.

LAVORA CON NOI

Attenzione per le persone, principi etici condivisi, trasparenza, rispetto per le regole, piena soddisfazione per le aspettative dei clienti. Sono queste le fondamenta su cui poggia il progetto imprenditoriale del Gruppo Almaviva, che guarda al futuro per continuare a creare innovazione in un mercato sempre più dinamico e competitivo.

Almaviva ha già garantito negli ultimi anni il più importante piano di assunzioni stabili e qualificate da parte di un gruppo industriale privato. Grazie ai nostri progetti di recruitment abbiamo assunto centinaia di persone fra esperti affermati e giovani talenti, che ci hanno aiutato a spiccare il volo con le loro idee e competenze.

Oggi vogliamo proseguire in questo cammino, perché non esistono grandi aziende senza grandi professionisti. Che tu sia un neolaureato o un campione dell'innovazione, il tuo entusiasmo e la tua competenza saranno la vera chiave per il successo dei nostri progetti.



BALL BEVERAGE PACKAGING ITALIA S.R.L

(EX REXAM BEVERAGE CAN)

SEDI : sede Nogara (VR)

SETTORE: Produzione lattine in alluminio

SITO: <https://www.ball.com/na>



Ball Corporation è una società americana fondata nel 1880 come ditta familiare per la produzione di vasetti di vetro e coperchi, si è espansa e diversificata in altre imprese, fino a diventare la più grande produttrice mondiale di **imballaggi metallici per bevande, alimenti e prodotti per la casa**, oltre a fornire **tecnologie aerospaziali** e altre tecnologie per clienti commerciali e governativi.

Ha sede a Broomfield, in Colorado, ma ha una portata globale con 18.300 dipendenti in tutto il mondo.

In Italia la Ball BP Italia con sede a Nogara (VR) produce scatole in metallo, per imballaggio, trasporto e magazzinaggio. Barattoli in alluminio. Lattine metalliche per bibite.

MISSION - VALORI

INNOVAZIONE

L'innovazione inizia con le idee, ma non può finire lì. La vera innovazione richiede una comprensione più profonda delle sfide dei nostri clienti e una dedizione a una visione condivisa. Sia che si tratti di strumenti da costruzione per il James Web Space Telescope, sia che si stiano sviluppando soluzioni di imballaggio in metallo uniche nel loro genere, come Alumi-Tek® o ReAl, è fondamentale che le nostre soluzioni siano basate sui propri obiettivi e sui propri stakeholder.

LE REALIZZAZIONI PASSATE CI ISPIRANO A SCOPERTE FUTURE

Ball ha preso parte ad alcune importanti Missioni Aerospaziali. Per la missione Kepler **ha progettato e realizzato la fotocamera più grande mai realizzata dalla NASA nello spazio**. Per Hubble, ha costruito sette diversi strumenti, uno dei quali ha corretto l'ottica difettosa iniziale del telescopio.

SOSTENIBILITA' : una delle principali priorità di Ball BP. Proteggere il pianeta in cui viviamo.

LAVORA CON NOI

Ball BP con oltre 18.700 dipendenti in tutto il mondo è interessata ad incontrare talenti. Ritiene fondamentale per il successo della propria organizzazione, selezionare, e coinvolgere strategicamente la propria forza lavoro e offrendo opportunità di crescita professionale.



BONFIGLIO RIDUTTORI S.p.A

SETTORE: Industrial – Wind e Mobile

SEDE: Lippo di Calderara di Reno - Bologna, Italia.

SITO WEB: <https://www.bonfiglioli.it/it-it/>



Azienda italiana a conduzione familiare con una presenza globale. Il **Gruppo Bonfiglioli** ha fatto della presenza e vicinanza ai mercati, siano essi interni che worldwide, una strategia industriale precisa. Così, **accanto agli stabilimenti produttivi italiani, si sono affiancati**, negli anni, quelli dell'**India**, della **Repubblica Slovacca**, della **Germania**, del **Vietnam**, della **Cina**, degli **USA** e del **Brasile**.

BUSINESS

Bonfiglioli opera mediante **tre diverse aree di Business**:

Industrial - che incorpora la divisione mecatronica e della trasmissione di potenza

Wind e **Mobile** incentrato su applicazioni per la costruzione, macchine agricole e movimento terra, ecc . Questi tre settori sviluppano varie soluzioni e applicazioni specifiche in risposta alle diverse esigenze di mercati, sempre più complessi e tecnologicamente avanzati.

Progetta, produce e distribuisce soluzioni su misura per ogni tipo di applicazione nell'ambito dell'**automazione industriale, dei macchinari semoventi e dell'energia eolica**. Le soluzioni si basano su un'ampia gamma di prodotti quali motoriduttori, sistemi di azionamento, riduttori epicicloidali e inverter .La struttura mette a disposizione dei propri clienti un **team di tecnici altamente specializzato** che unisce conoscenze ed esperienza sulle applicazioni specifiche del mercato italiano a quelle legate ai trend internazionali.

Disponendo di **tecnologie all'avanguardia e processi produttivi di alta qualità**, è in grado di soddisfare diverse esigenze, soprattutto di quei clienti che necessitano di produzioni in serie.

MISSION

Abbiamo un inflessibile dedizione per **l'eccellenza, l'innovazione e la sostenibilità**. Il nostro Team crea, distribuisce e supporta soluzioni di Trasmissioni e Controllo di Potenza per mantenere il mondo in movimento.

CHALLENGE. RESPECT. ACCOUNTABILITY. WINNING TOGETHER.

SONO QUESTI I VALORI BONFIGLIOLI, CHE CI GUIDANO DOVE VOGLIAMO ANDARE E CI SPINGONO A ESSERE CHI VOGLIAMO ESSERE.



SFIDARE SEMPRE I NOSTRI LIMITI ALLA RICERCA DELL'ECCELLENZA NELLE PRESTAZIONI, NELL'INNOVAZIONE E NEI PRODOTTI.

RISPETTARE LE DIVERSITÀ, LE CULTURE LOCALI, LE RELIGIONI E L'AMBIENTE CON UN'ETICA SENZA COMPROMESSI.

LA RESPONSABILITÀ INDIVIDUALE CONSENTE LA RESPONSABILITÀ COLLETTIVA, PRATICANDO LA LEADERSHIP CON IMPEGNO E DETERMINAZIONE.

VINCERE LAVORANDO INSIEME, GARANTENDO LA CREAZIONE DI CONOSCENZA E LA CONDIZIONE.

VALORI

challenge – respect – accountability – winning together

LAVORA CON NOI

Le persone sono la chiave del nostro successo.

Il Gruppo Bonfiglioli progetta, produce e commercializza i propri prodotti e ogni persona è parte integrante e determinante del processo di crescita aziendale.

Fare parte del Gruppo Bonfiglioli significa essere parte di un Team unico contraddistinto da entusiasmo, competenza e innovazione.

La crescita e lo sviluppo interno delle nostre persone sono da sempre considerati valori fondamentali, insieme al lavoro di squadra e alla valorizzazione delle competenze.

Cerchiamo persone capaci di comprendere la nostra cultura, in grado di inserirsi in un contesto professionale sfidante e dinamico, nel quale l'apprendimento continuo e lo spirito di squadra sono alla base del successo aziendale.



CDM TECNOCONSULTING S.p.A

SETTORE: INNOVATIVE TECHNOLOGY SOLUTIONS

SEDE: Via Marconi, 25 Sorbolo (PR). Altre sedi in Italia: Parma – Milano – Bologna – Padova

SEDI ALL'ESTERO: Shanghai (Cina) – Barcellona – Madrid – Valencia

SITO WEB: <http://www.gruppocdm.it/>

Dal 1986, il **Gruppo CDM** fornisce **soluzioni e servizi per la gestione, l'ottimizzazione ed il supporto dei sistemi informativi** delle aziende che operano su mercati globali – sia dal punto di vista architettuale, sia applicativo – assicurando la flessibilità e la dinamicità necessarie al contesto economico attuale, in continua evoluzione.

Con un organico complessivo di 260 dipendenti, il Gruppo CDM è **composto da cinque società specializzate ed indipendenti, tre italiane, una cinese ed una spagnola**, che pur operando ognuna con una propria focalizzazione ed organizzazione, collaborano attivamente in modo sinergico, in funzione delle opportunità e delle esigenze di ogni singolo cliente.

ATTIVITA' E SERVIZI

Il gruppo fornisce soluzioni in sei importanti aree strategiche:

- **CAD e PLM Solutions**
- **Industrial IoT**
- **Enterprise & Supply Chain Management**
- **Business Analytics & Corporate Performance Management**
- **CRM & Digital Marketing**
- **Infrastructure Management**

VALORI

- **Focalizzazione sugli obiettivi di business del cliente**
 - Esperienza diretta nella realizzazione dei progetti a fianco del cliente.
 - Un impegno costante per offrire le soluzioni più idonee alle singole esigenze di ogni azienda, con risultati concreti e misurabili.
- **Affidabilità e competenze**
 - Qualificata struttura di consulenza, sviluppo e supporto che ha conseguito certificazioni sulle migliori tecnologie presenti sul mercato, capace di garantire un elevato livello di servizio da oltre trenta anni.
- **Ricerca della massima efficienza**
 - Organizzazione dinamica che offre esperienza, flessibilità, specializzazione.

MISSION

CDM affianca i propri clienti nel percorso verso la **trasformazione digitale, accompagnandoli nell'adozione di tecnologie a supporto di nuovi modelli di business**, in linea con i trend più innovativi che oggi stanno rivoluzionando il modo con cui le aziende realizzano i propri prodotti e servizi. Il gruppo CDM fornisce soluzioni e servizi mirati **sia a grandi gruppi multinazionali** con problematiche di internazionalizzazione e relativa complessità, **sia a medie e piccole** aziende che richiedono flessibilità e velocità di implementazione.

LAVORA CON NOI

Le aziende del Gruppo CDM rappresentano il contesto ideale in cui crescere professionalmente per **ingegneri, periti informatici, esperti di marketing, laureati e diplomati nelle diverse materie**. Le nostre aziende sono sempre alla ricerca di personale qualificato per le proprie aree di competenza e nelle diverse discipline.

Collaborare con CDM significa:

- lavorare in un ambiente giovane e dinamico e meritocratico
- imparare una professione che offre ampie opportunità di crescita
- inserirsi in una struttura in continua crescita
- operare su progetti concreti in ambito marketing
- arricchire e riqualificare il proprio profilo professionale



CEREALDOCKS S.p.A

SETTORE: TRASFORMAZIONE PRODOTTI AGRICOLI

SEDE LEGALE: via dell'Innovazione, 1 – 36043 Camisano Vicentino (VI)

SITO WEB: <https://www.cerealdocks.it>

Da più di 35 anni Cereal Docks risponde alla sua missione di **azienda di trasformazione dei prodotti agricoli** con impianti, tecnologie e professionalità. E' un **gruppo industriale italiano** attivo nella raccolta e lavorazione di cereali e semi oleosi per usi alimentari, zootecnici, industriali e per applicazioni nel campo delle energie rinnovabili. Fornisce servizi di approvvigionamento, stoccaggio e *trading* di materie prime agricole.

La struttura industriale comprende **l'impianto di Marghera, lo stabilimento di Camisano, l'impianto di originazione in Romania e lo stabilimento di Fiorenzuola.**

MISSION

Il nostro impegno è trasformare i frutti della terra in prodotti che migliorano la vita, con una particolare attenzione a qualità, genuinità, sicurezza, conquistando la fiducia dei nostri Clienti e del mercato assicurando affidabilità, trasparenza, integrità.

Vogliamo rendere sempre più solida la partnership tra agricoltura e industria di trasformazione per trovare insieme nuove soluzioni capaci di assicurare a tutti prodotti buoni, sani, autentici e sostenibili per il benessere delle Persone e il per futuro del Pianeta.

VISION

Oggi, il consumatore finale è protagonista del proprio stile di vita e delle scelte nutrizionali: i nuovi trend alimentari (biologico, vegano, gluten free, ecc.) e la domanda di un'alimentazione sana e genuina impongono al settore agroindustriale di offrire ai consumatori prodotti sempre più sicuri, sani, tracciabili, sostenibili, con una qualità trasparente e certificata.

A fronte di una domanda in continua evoluzione, Cereal Docks persegue **l'obiettivo di valorizzare le materie prime agricole da semplici commodity a specialties/ingredients** a più alto valore aggiunto, grazie alla partnership sempre più stretta con il mondo agricolo e alle nuove evoluzioni dell'innovazione e dell'agricoltura 4.0.

VALORI

Coinvolgimento: mettiamo le Persone al centro. Ascolto, dialogo, confronto per dare il meglio ai nostri Clienti.

Positività e passione, impegno e merito. Sostenibilità e rispetto dell'ambiente per le generazioni presenti e future.

Miglioramento continuo; capacità di essere innovativi.

BUSINESS

FEED: Cereal Docks contribuisce all'evoluzione del settore mangimistico con prodotti di qualità costante e garantita. **propone prodotti derivanti da filiere certificate, 100% origine**

FOOD: Cereal Docks attraverso la società del Gruppo **Cereal Docks Food** crea prodotti ad elevato valore aggiunto, in particolare ingredienti, additivi alimentari e miscele funzionali: food, baby food, pharma, nutrizione animale, non food con eccellenze nelle lecitine vegetali, nelle farine proteiche e negli oli. Attraverso Cereal Docks Organic, il Gruppo promuove filiere bio che soddisfano la domanda di "qualità aggiuntive"

ENERGIE RINNOVABILI: Cereal Docks si qualifica sia come collettore/trasformatore (raccolge direttamente dagli agricoltori trasformando le relative materie prime) sia come operatore elettrico perché titolare di due impianti di produzione di energia elettrica alimentate a biomassa. Il Gruppo investe anche nelle tecnologie del fotovoltaico ed è in grado di produrre autonomamente 22 Mw totali di elettricità, garantendosi l'autosufficienza energetica.

BIOTECH LIFE SCIENCE: Lo sviluppo del Gruppo Cereal Docks è indirizzato allo sviluppo di progetti in ambiti fortemente innovativi con interessanti potenziali di crescita. Nasce da questa strategia il **progetto di Demethra Biotech**, che opera in un settore ad alta intensità di ricerca, quello delle biotecnologie. Italiana al 100%, Demethra Biotech è *green* Biotech poichè produce principi attivi vegetali con una modalità alternativa alla tradizionale coltura in campo, utilizzando una propria, innovativa e sostenibile piattaforma biotecnologica (CROP™). Cereal Docks è partner di **ATP R&D** start-up biotech di ricerca e sviluppo che si occupa della caratterizzazione e riqualificazione di materie prime naturali e di prodotti secondari delle lavorazioni della filiera agroalimentare. ^[1] ATP R&D si prefigge di ottenere sostanze eco-compatibili da destinare alla nutrizione umana ed animale, all'ambito cosmetico, nutraceutico ed alla green chemistry. Grazie alle collaborazioni con Università, Centri di ricerca e Aziende, **ATP R&D si pone come ponte tra le innovazioni scientifiche e le esigenze dello sviluppo industriale**, favorendo il trasferimento tecnologico grazie all'applicazione del modello open innovation.

LAVORA CON NOI: Come realtà industriale in evoluzione, **Cereal Docks è alla ricerca di persone di talento**, aperte al cambiamento e disponibili a mettersi in gioco in **progetti innovativi legati al mondo del food, della nutrizione animale, dei prodotti da agricoltura biologica, delle biotecnologie e dell'agricoltura 4.0.** Lavorare in Cereal Docks significa partecipare in prima persona ad un progetto imprenditoriale sfidante, sentire un forte senso di appartenenza, lavorare in team, essere motivati al miglioramento continuo per raggiungere, insieme, obiettivi e risultati.



CMD Engine S.p.A.

SETTORE: Servizi ingegneristici

SEDE dell'impianto: Nucleo Industriale - Valle di Vitalba - 85020 Atella (PZ) – Italy

SITO: <http://www.cmdengine.com/index.php/it/>



Costruzioni Motori Diesel è un'azienda giovane e dinamica, orientata al continuo raggiungimento di obiettivi sempre più ambiziosi, che offre una gamma completa di servizi ingegneristici fornendo un supporto globale all'industria dei trasporti attraverso il design, la prototipazione e lo sviluppo di motori diesel ed a benzina di avanzata tecnologia.

CMD è un leader riconosciuto a livello internazionale per quello che riguarda il design e lo sviluppo di motori diesel nonché un grande fornitore di prodotti e servizi a numerose aziende in giro per il mondo. La Società nasce nel 1971, con la denominazione Fratelli Negri Macchine Diesel Sud, Negli anni '90 la CMD inaugura lo stabilimento di Atella 1 riuscendo così ad ampliare la propria attività producendo e commercializzando motori marini diesel entrobordo ed offrendo lavorazioni meccaniche di precisione sempre più evolute.

Nel nuovo millennio la Società continua il suo processo di crescita con l'apertura di due nuovi stabilimenti produttivi, **Atella 2 nel 2004** e **Morra de Sanctis nel 2005**, e con l'implementazione di una nuova gamma di motori marini JTD sempre più competitivi.

Il processo di diversificazione produttiva attraverso l'industrializzazione di due motori aeronautici per l'aviazione generale e per gli ultraleggeri, nonché lo sviluppo di un cogeneratore di piccola taglia alimentato a biomassa di origine legnosa ha permesso alla CMD di affacciarsi su vari mercati internazionali e suscitare l'interesse di grandissimi player nel mondo motoristico.

Da **Gennaio 2017** la CMD è entrata a far parte del gruppo **Loncin (China)** che ha acquistato una partecipazione di controllo della società. Questa operazione allargherà ulteriormente le opportunità di CMD di crescere e di ricercare nuove soluzioni all'avanguardia della tecnica.

SVILUPPO E RICERCA

Negli ultimi dieci anni CMD ha ampliato il range di applicazione dei motori a combustione interna inserendosi nell'ambito della progettazione di sistemi rigenerativi basati su motori a combustione interna di piccola/media taglia. Considerandola un'interessante applicazione motoristica con importanti prospettive di mercato, CMD sta investendo risorse nello sviluppo di sistemi di cogenerazione innovativi che ottimizzino lo sfruttamento del combustibile impiegato attraverso la produzione combinate di acqua calda ed energia elettrica mediante l'impiego di un unico sistema.

Minori costi d'esercizio, rendimenti più elevati rispetto ad una normale caldaia, possibilità di impiego di fonti di energia rinnovabili (biogas, syngas, metano).

CMD ECO 20

SETTORE: produzione di energia alternativa

SEDE: Nucleo Industriale – Valle di Vitalba 85020 Atella (PZ) Italia

SITO WEB: <http://eco20cmd.com/>



CMD ECO20 è un **pirogassificatore** con **sistema di microgenerazione CHP** (Combined Heat & Power) che **trasforma gli scarti di origine legnosa in "gas combustibile di sintesi"** (syngas) generando in maniera efficiente energia e calore da impiegare nei processi produttivi, per il riscaldamento di edifici, per l'autoconsumo, impianti termici o reti di teleriscaldamento.

Il pirogassificatore CMD ECO20 è ideale per aziende, enti, PA con un alto fabbisogno energetico operanti nel **settore agro forestale, industria del legno, ho.re.ca**, che hanno scarti di produzione "compatibili" con il sistema.

È una scelta intelligente per alimentare reti di teleriscaldamento o nel settore alberghiero, per hotel ecolabel, eco-resort, e wellness zone.

Attualmente CMD ha messo in atto diversi programmi industriali per la diversificazione produttiva nei campi **dell'energia alternativa, dell'aeronautica, della meccatronica e del controllo elettronico dei motori e dei processi di trasformazione energetica**.

CMD è **attiva in importanti progetti di ricerca applicata in campo energetico** con la realizzazione di sistemi di co(tri)generazione ad altissimo contenuto di innovazione tecnologica, supportato dall'impiego di soluzioni digitali ed informatiche finalizzate alla semplificazione e alla utilizzazione diffusa del prodotto per la più alta accessibilità.



CORVALLIS S.p.A

SETTORE: Servizi IT

SEDI LEGALE: Via Savelli 56 – 35129 (Padova) - Altre sedi: Bologna - Caltagirone - Lecce - Milano - Roma - Torino Verona

SITO WEB: <http://www.corvallis.it/ita/contatti>



Corvallis è una delle prime aziende di servizi IT sul mercato italiano con un'offerta ad alto valore aggiunto rivolta al mondo bancario, assicurativo, ai comparti industriali e di servizi, alle pubbliche amministrazioni. Le competenze funzionali, tecnologiche e di processo, acquisite in 30 anni di esperienza, si esprimono attraverso specifiche linee di offerta: consulenza, software integration, prodotti, servizi applicativi e outsourcing, secondo un modello di business volto ad implementare soluzioni innovative a supporto del cliente nel raggiungimento dei suoi obiettivi di crescita. Una ricca rete di partnership conferisce maggiore competitività alla proposizione e genera un'offerta IT altamente integrata e specializzata.

MISSION

L'approccio di Corvallis è caratterizzato dal proporsi come *"partner strategico"*, costruendo, a partire dalle esigenze del Cliente, un rapporto basato sulla condivisione di obiettivi ed opportunità. Il patrimonio consolidato di competenze tecnologiche e di processo, la flessibilità e l'approccio collaborativo sono elementi che ci hanno da sempre contraddistinto sul mercato.

VALORI

- Conoscenza - la conoscenza del business dei nostri clienti;
- Anticipazione - l'impegno nell'accogliere e, dove possibile, anticipare le necessità del cliente;
- Flessibilità - la flessibilità e il rispetto delle singole esigenze;
- Etica - la ricerca di relazioni chiare e trasparenti;
- Team - l'idea che lo spirito di squadra stia alla base di ogni rapporto di successo.

BUSINESS

Il modello di business valorizza un portafoglio di offerta specializzato per aree di mercato in concerto con quattro linee di servizio che beneficiano delle competenze specialistiche anche delle società che all'interno del Gruppo erogano servizi in Outsourcing:

- **Business solutions**, rappresentano soluzioni flessibili e modulari, in grado di migliorare la performance in modo misurabile, che sono frutto delle consolidate conoscenze specifiche di settore e del business dei nostri Clienti;
- **Services**, connotano un'ampia gamma di servizi con i quali si valorizza l'approccio e la relazione con il cliente, rispondendo alle esigenze di innovazione dei modelli di business e supportando gli obiettivi di performance e competitività;
- **Outsourcing Services** strategica basata su servizi in grado di modularsi sulle singole esigenze.
- Settore di **Ricerca e Sviluppo**, a cui viene destinato il 20 per cento dell'EBITDA, che trasferisce innovazione nel ciclo produttivo interno sostenendo così lo sviluppo di nuovi prodotti/soluzioni da destinare sui mercati di riferimento.

SETTORE RICERCA E SVILUPPO

Corvallis, riconoscendo il determinante valore aggiunto della ricerca e sviluppo, ha iniziato già dal 1997 un percorso d'investimenti sia interni sia cofinanziati da Enti Regionali e Nazionali. Il personale di Corvallis può quindi vantare una consolidata esperienza nella realizzazione, gestione e rendicontazione di progetti finanziati.

Il settore di Ricerca e Sviluppo oggi conta su circa **40 ricercatori** che operano nei **4 laboratori** siti in Padova, Lecce e Caltagirone (CT), ed ai quali viene destinato il 20 per cento dell'EBITDA. Le attività comprendono lo **sviluppo di nuovi prodotti/soluzioni nel campo dei Big Data**, degli **strumenti per la ricerca semantica**, per la **gestione delle firme e per la business intelligence**, di **nuovi servizi nell'area del document management**, di **algoritmi innovativi per l'analisi territoriale e di tecnologie applicate alla gestione e fruizione di dati del cultural heritage**.

Alcune figure chiave del gruppo di R&S dell'azienda hanno svolto recentemente dei percorsi di formazione relativi al programma Europa 2020 ed in particolare ai bandi **Horizon 2020** organizzati dall'Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea (APRE) e da Europa Cube Innovation Business School.

PARTECIPAZIONI a RETI

Corvallis partecipa a numerose iniziative attraverso reti e partnership pubblico-private in cui collabora con varie organizzazioni alla definizione di strategie per la crescita e la competitività di imprese ed economie digitali, nei principali settori emergenti dell'ICT. In particolare si citano: **Distretto Tecnologico Sicilia Micro e Nano Sistemi - Distretto Produttivo dell'Informatica Pugliese - Unismart**

LAVORA CON NOI

Professionisti con il giusto mix di competenze tecniche e doti di relazione, in grado di ascoltare e capire le esigenze del cliente, desiderosi di crescere in una realtà in costante sviluppo.

DAINESE s.p.a

SETTORE: abbigliamento sportivo per motociclismo e sport estremi

SEDE PRINCIPAL: Molvena (Vicenza)

SITO WEB: <https://www.dainese.com/it/it/corporate/>

Dainese nasce nel 1972 per mano di Lino Dainese, motociclista, persona curiosa, attratta dall'arte contemporanea e dal design nonché animata da una continua voglia di sperimentare.

Fin dagli albori, l'obiettivo primario del marchio Dainese è sempre stato quello **di migliorare e promuovere la sicurezza negli sport dinamici, proponendo soluzioni innovative ed ergonomiche.**

MISSION

Dainese è da sempre impegnata nella **ricerca di soluzioni di eccellenza sul fronte sicurezza.** Soluzioni destinate ad accompagnare gli atleti durante le competizioni sportive. Dalle gare motociclistiche è approdata allo sci alpino, alla mountain bike, al mondo delle competizioni veliche fino alla conquista dello spazio.

Una storia nel segno dell'innovazione, lavorando a stretto contatto con chi avrebbe indossato i capi, sviluppando il prodotto sulla base delle loro esigenze per aiutarli a raggiungere i loro traguardi.

VALORI

Come tutti gli appassionati di sport, anche noi di Dainese viviamo ogni giorno la nostra passione. È parte integrante di ciò che siamo e di come lavoriamo: una passione condivisa per alzare sempre ulteriormente l'asticella negli sport dinamici, ma non solo.

CORAGGIO

Il coraggio di osare. Di seguire un'intuizione. Di non mollare quando tutti dicono che è impossibile. Il coraggio di creare capi sempre più protettivi, ma anche sempre più leggeri e resistenti. Ispirandoci all'uomo, ci impegniamo al massimo per sviluppare soluzioni in grado di aiutare i temerari a ottenere prestazioni di altissimo livello in totale sicurezza e avvolti dal comfort.

AFFIDABILITÀ

Mettiamo il massimo impegno in tutto ciò che facciamo ed è per questo che possiamo vantare una storia di successi unica. Siamo orgogliosi della credibilità e della reputazione che abbiamo raggiunto negli anni.

LEADERSHIP

In Dainese siamo costantemente al lavoro per migliorare gli standard di sicurezza, performance e comfort offerti. Per l'ebbrezza della vittoria, ma anche per il semplice gusto di godersi la vita. Questo il motivo per cui la storia del nostro marchio è costellata da straordinarie innovazioni. Saldamente fondata su passione, lavoro di squadra e volontà di raggiungere performance straordinarie, ma anche in termini di competitività e accessibilità. Leader sempre, follower mai.

STILE

Siamo scienziati e ingegneri. Sappiamo bene cosa si intende per "form follows function". Ma come brand italiano, non possiamo pensare ad innovazione senza stile. E tanto meno senza divertimento. Grafiche originali e colorate, soluzioni caratterizzate dalla massima ergonomia: tutte affondano le proprie radici nella tradizione conciaria da cui tutto ebbe inizio. Perché lo stile dice chi siamo e come ci sentiamo.

INNOVAZIONE E TECNOLOGIA

Questa filosofia ha spianato la strada per la prima tuta tecnica da gara, progettata personalmente da Lino Dainese nel 1975 per una leggenda di nome Giacomo Agostini. Questa tuta segna l'inizio della rivoluzione firmata Dainese, segue una **serie ininterrotta di innovazioni con l'obiettivo di incrementare non solo la sicurezza ma anche le prestazioni** dei motociclisti.

Innovazione e tecnologia sono alla base dei prodotti Dainese non solo per la guida in pista e su strada ma anche per l'esperienza in fuoristrada, con innovazioni destinate alle competizioni che si corrono ad altissima velocità. L'innovazione forse più complessa in assoluto è rappresentata dal **sistema airbag D-Air®**, che esordisce ufficialmente al Salone Intermot di Monaco del 2000 dopo un'intensa attività di ricerca e sviluppo. Oggi è un brand nel brand e un prodotto salva-vita di grande successo sia su strada che in pista. Nel **campo Aerospaziale Dainese ha prodotto Biosuit e Skinsuit tute spaziali** realizzate per proteggere gli Astronauti in assenza di gravità. Skinsuit è stata sviluppata in collaborazione con il Dainese Science and Research Center.



DIGID S.p.A

Settore: Erogazione di servizi ICT

Sede Uffici: Via degli Artificieri, 53 – 00143 Roma

SITO WEB: <http://www.digidgroup.it/>



Digid S.p.A. **fornisce ed eroga servizi ICT verso le Pubbliche Amministrazioni, Enti ed Organi di Controllo sia Centrali che Locali, nonché verso il settore delle Utilities di Pubblico Interesse.** Offre soluzioni e servizi nei comparti: IT Consulting, System Integration, Application Management, Service Management, Service Desk.

Digid Solutions S.p.A. – opera nell’area di mercato ICT sui grandi Clienti Privati occupandosi in particolare dei settori: Bancario, Assicurativo, Telecomunicazioni ed Energy. Come la sua società gemella offre soluzioni e servizi in ambito IT Consulting, System Integration, Application Management, Service Management, Service Desk.

Digid e Digid Solutions sono organizzate secondo un modello semplificato che garantisce efficacia e flessibilità rispetto alle esigenze dei clienti e ai cambiamenti del mercato. Raccolgono, capitalizzano e offrono ai propri clienti un elevato know-how negli ambiti funzionali più rilevanti, sia nel settore Pubbliche Amministrazioni sia nel settore Privato

ATTIVITA' E SERVIZI

Produzione di Software applicativo, Assistenza sistematica, Riparazione e manutenzione di elaboratori elettronici ed applicativi correlati, Servizi nel campo dell’Innovazione tecnologica, Consulenza informatica

SETTORI DI INNOVAZIONE

L’azienda si è impegnata sotto vari fronti nello sviluppo di sistemi innovativi:

App: L’approccio allo **sviluppo di un’ App Mobile** è molto diverso rispetto a quello utilizzato per un classico sito web. Le caratteristiche peculiari dei device, i diversi sistemi operativi, le problematiche legate alle interfacce grafiche costringono le aziende ad affrontare nuove sfide per soddisfare le alte aspettative dei propri utenti.

In questo senso, **Digid** ha da tempo creato uno specifico settore dedicato alla progettazione e allo sviluppo di App mobile, sia **native** che di tipo **PWA** (IONIC e Xamarin).

GIS (Geographic Information System): Negli ultimi anni le aziende hanno costantemente aumentato la quantità di dati raccolti e trattati. Questi dati senza gli opportuni strumenti non sono in grado di esprimere le proprie possibilità come asset strategico per l’azienda. L’utilizzo del GIS consente di eseguire operazioni di business intelligence per poter dare valore al dato.

Infatti, il GIS consente di visualizzare, analizzare e gestire le informazioni dal punto di vista geografico e temporale, al fine di individuare relazioni, pattern e trend. Digid utilizza sia piattaforme leader a livello mondiale, come ESRI, sia soluzioni open source, come Quantum GIS, per far emergere il valore dei dati, anche con soluzioni di Big Data, al fine di poter realizzare soluzioni scalabili in base alle necessità del cliente.



E-TECH

E-TECKBIKE S.r.l.

SETTORE: produzione bici elettriche

SEDE LEGALE: Via Munaretto 6 Trissino (VI)

SITO WEB: <http://www.e-techbikes.com>

E-Tech Bike nasce nel 2012 per sviluppare **prodotti innovativi** e bici **elettriche intelligenti**, dove ogni modello è ottimizzato per il suo uso specifico.

MISSION

Dal 2012 abbiamo investito tempo, energie e risorse per capire cosa si aspettano le persone quando scelgono una bici elettrica, che tipo di utilizzo fanno, quali sono le loro esigenze, e abbiamo sviluppato le nostre bici elettriche nell'intento di soddisfare tali aspettative.

Per realizzare le nostre E-Bikes poniamo la massima cura e attenzione nella scelta di componenti affidabili, performanti e funzionali coniugandoli con le migliori tecnologie disponibili sul mercato e con un design moderno ed accattivante, unendo lo stile Italiano alla funzionalità e comfort Olandese per ottenere bici elettriche cool, personalizzate e trendy .

Per ottenere prodotti di elevata qualità, mai come oggi "fare squadra" risulta essere la strategia vincente, sia nello sport che nella vita, dove ognuno possa mettere in campo le proprie capacità!

Con questo atteggiamento ogni giorno il nostro Team affronta la sfida di creare biciclette elettriche uniche, a misura di persona.

Una filosofia che non rimane confinata all'interno dell'azienda ma che si estende ai fornitori, consulenti e collaboratori.

VALORI

Le Bici Elettriche E_TECH rappresentano uno stile di vita sostenibile, sano e confortevole e sono quindi i veicoli per la mobilità del 21° secolo.

Diventa il mezzo ideale, che sostituisce qualsiasi altro, veloce, autonomo e pulito, salvaguardando il nostro benessere e quello del nostro ecosistema.

ESPERIENZA

La nostra capacità nasce dalla profonda esperienza nel trasformare qualsiasi tipo di bici in elettrica applicando le più diverse modalità di azionamento, dal motore centrale, al frontale o posteriore.

PASSIONE

Se ami l'armonia, le bici E-TECH sapranno emozionarti per la loro forma decisa e pulita, per la passione in ogni dettaglio, prova l'incredibile sensazione di guidarle in assoluta libertà.

INNOVAZIONE

Con dedizione, costanza e con grande esperienza abbiamo testato personalmente diverse tecnologie di azionamento elettrico ricercando l'applicazione dei sistemi più innovativi e allo stesso tempo affidabili.



ELICA S.p.a.

SETTORE: Produzione di articoli elettrodomestici e meccanici - Vendita via internet

SEDE PRINCIPALE: Via Dante Fabriano (AN)

SITO WEB: <https://elica.com/IT-it>

Elica Corporation, presieduta da Francesco Casoli, è attiva nel **mercato delle cappe** da cucina sin dagli anni '70. Oggi conta sette stabilimenti nel mondo tra **Italia, Polonia, Messico, India e Cina**; 3.800 dipendenti e una produzione annua di oltre 20,9 milioni di pezzi tra cappe e motori.

VALORI

Senza dimenticare mai le proprie radici, il nostro Gruppo ha il suo headquarters nella sede storica di Fabriano da dove promuoviamo lo sviluppo di una cultura d'impresa sempre più glocal (think global, act local) che fonde in sé tutti i patrimoni di conoscenze che sono parte del suo network produttivo e commerciale mondiale.

RESPONSABILITÀ SOCIALE

Elica Corporation intende la Responsabilità Sociale d'Impresa come un equilibrio tra quattro elementi: il Business, la Conservation, la Community e la Culture. Nasce da qui la "formula Elica": BC3. Essere socialmente responsabili, per Elica, significa essere responsabili non solo nei confronti dell'ambiente e del territorio che ospita le sedi e gli stabilimenti della Società nel mondo, ma anche nei confronti delle persone, la prima e più importante risorsa.

BUSINESS

Elica Corporation opera attraverso due business principali: **area cooking** e **area motori**.

Nel primo Elica è leader mondiale in termini di unità vendute nel settore delle cappe a uso domestico; nel secondo, con il marchio Fime detiene la posizione di leadership in Europa nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per elettrodomestici e per caldaie da riscaldamento.

L'area cooking progetta, produce e commercializza cappe da cucina a uso domestico, sia a marchio proprio sia attraverso i brand dei principali produttori internazionali di elettrodomestici e cucine e, per il mercato asiatico, anche piani cottura, forni e sterilizzatori. L'area motori progetta, produce e commercializza motori elettrici per elettrodomestici, cappe e caldaie da riscaldamento a uso domestico.

INNOVAZIONE

Elica Corporation ha sviluppato un metodo di innovazione che fa convivere due differenti approcci: capire i bisogni dei clienti e rispondere alle loro esigenze e anticiparne i bisogni, creando nuove tendenze del mercato. Così la Società ha creato una vera e propria **cultura dell'innovazione**, anche grazie alle **collaborazioni con Università e centri di ricerca** nazionali e internazionali, consorzi interaziendali e con la Fondazione Ermanno Casoli. **Dal 2011 Elica è tra i soci fondatori di Homelab, Consorzio italiano di ricerca sulla domotica.** Tutti i prodotti di Elica Corporation vengono testati presso il laboratorio Elica Tech Lab, unico al mondo dedicato alla cappa e unico in Italia, e tra i pochi in Europa, in grado di effettuare specifici test in particolare nel settore dell'acustica.

LAVORA CON NOI

Scegliamo le persone che hanno il nostro stesso DNA, quelle che amano partecipare, ascoltare e condividere un percorso di successi e di crescita costante. Sanno essere affidabili, che promettono solo ciò che possono mantenere. Creative, capaci di applicare il pensiero laterale per individuare soluzioni originali alle diverse situazioni che devono affrontare. Reattive, che sanno ascoltare i propri colleghi e che sono pronte a dare il loro contributo in azienda. Persone con una vocazione internazionale che sono inclini al confronto con il mercato globale.

Le nostre competenze ci hanno portato a rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina che da semplici accessori abbiamo trasformato in oggetti dal design unico, in grado di migliorare la qualità della vita di chi sceglie i nostri prodotti. Ci siamo riusciti perché ci siamo differenziati sul mercato per l'esperienza, l'attenzione al design, la ricercatezza dei materiali e l'interesse verso le tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi. Cerchiamo persone aperte alle idee e alle sfide con le quali instaurare nuovi rapporti, per dialogare sullo stesso piano e condividere la stessa visione.



ENGINEERING INGEGNERIA INFORMATICA S.p.a.

SETTORE: Ingegneria Informatica

SEDE LEGALE: Via San Martino della Battaglia, 56 - 00185 Rome

SITO WEB: <https://www.eng.it>



Leader nella **Digital Transformation**, Engineering offre un'offerta completa di business **integration, outsourcing applicativo e infrastrutturale, soluzioni innovative e consulenza strategica**.

10.300 dipendenti, **50 sedi distribuite in Italia e all'Estero**: Germania, Spagna, Belgio, Repubblica di Serbia, Sud America (Brasile e Argentina) e Stati Uniti. Un portafoglio ricavi consolidato nel 2017 di oltre 1 miliardo di Euro.

BUSINESS

Engineering ha una presenza consolidata su tutti i mercati verticali e opera attraverso **4 business unit - Pubblica Amministrazione e Sanità, Telco & Utilities, Industria e Servizi, Finanza** - supportate da centri di competenza trasversali rispetto alle business unit e dalla Direzione Ricerca & Innovazione che, con circa 250 risorse, ha il doppio ruolo di promuovere la ricerca sul software a livello internazionale e trasferire innovazione al ciclo produttivo delle strutture di business.

Attore di primaria importanza nel mercato dell'outsourcing e del cloud computing, Engineering opera attraverso un network integrato di **4 data center (Pont-Saint-Martin, Torino, Milano e Vicenza)**, con un sistema di servizi e un'infrastruttura che garantiscono i migliori standard tecnologici, qualitativi e di sicurezza.

Asset esclusivo nel panorama nazionale è la Scuola di IT & Management "Enrico Della Valle", che con 200 docenti certificati e 363 corsi a catalogo ha erogato 18.700 giornate di formazione tecnica, metodologica e di processo nel 2017.

MISSION

Progettare e realizzare architetture innovative che orientino e supportino i modelli di business e di servizio di tutte le organizzazioni, su tutti i mercati.

VISION

Promuovere l'innovazione nelle organizzazioni, nei processi e nei servizi con la passione e l'entusiasmo di un'azienda italiana.

MODELLO ORGANIZZATIVO

Un modello organizzativo diversificato per aree geografiche e di business

Tutte le consociate condividono con la capogruppo, Engineering Ingegneria Informatica, il sistema delle competenze e delle sinergie operative nell'approccio ai singoli mercati, realizzando innovazione IT e coniugando le potenzialità di un'offerta integrata e completa di consulting, business integration, outsourcing infrastrutturale e servizi Cloud.

IN ITALIA

Engineering opera attraverso società specializzate per segmento di business.

Engineering D.HUB, servizi di outsourcing applicativo, infrastrutturale e di IT Facility, erogati grazie al connubio tra standard tecnologici all'avanguardia e all'approfondita conoscenza dei processi di business.

MHT, implementazione delle piattaforme ERP e CRM Microsoft; partner con competenza Gold ERP, grazie al focus esclusivo sulle soluzioni Microsoft Dynamics.

Municipia, soluzioni per la PA Locale; leader nella gestione delle attività legate alle Entrate degli Enti Locali.

Nexen, consulenza direzionale, ideazione, progettazione e realizzazione di modelli organizzativi, di controllo e di performance di supporto alle attività commerciali, gestionali e di governo d'impresa.

OverIT, soluzioni di Mobile Business, Workforce Management, Sales Force Automation e Geographical Information System (GIS), attraverso la piattaforma applicativa Geocall.

WebResults, soluzioni cloud a supporto dei processi di vendita, marketing e customer service.

Engiweb Security, parte integrante di Engineering Software Lab, la struttura organizzativa della capogruppo specializzata nella progettazione, nello sviluppo e nel testing del software nell'ambito dei progetti di system integration.

Nell'Aprile 2017 è entrata a far parte del Gruppo la società **Sofiter Tech**, che eroga consulenza e servizi alle imprese, in aree operative e funzionali che vanno dall'analisi e progettazione organizzativa alla realizzazione di sistemi integrati per la gestione delle informazioni e dei processi di business.

Nel Luglio 2017 è stata formalizzata l'acquisizione di **Sogeit Solutions**, società specializzata nello sviluppo di prodotti e soluzioni ICT standard e custom, servizi alle imprese enterprise, consulenza direzionale e System Integration.

Nel dicembre 2017 Engineering e Intesa Sanpaolo hanno completato la compravendita del 100% del capitale di **Infogroup**, partner di riferimento ICT per importanti gruppi bancari, industriali e commerciali. Transaction Banking,



Finance, E-Business, Digitale, i centri di competenza ERP e Business Intelligence e le Facilities (Facility management e Servizi di back office e assistenza) le principali aree di distinzione.

ALL'ESTERO

Il Gruppo produce circa l'11% del fatturato all'estero e gestisce iniziative IT in oltre 20 paesi.

Engineering è partner tecnologico dell'Unione Europea e opera a Bruxelles con la controllata **Engineering International Belgium** anche su organizzazioni internazionali e nel mercato pubblico e privato in area Belux e più in generale EMEA.

In Brasile la controllata **Engineering do Brasil**, con sedi a San Paolo, Curitiba, Belo Horizonte, Recife, Rio de Janeiro e in Argentina la controllata **Engi da Argentina**, con sede a Buenos Aires, sono nate per supportare l'internazionalizzazione su mercati con elevate potenzialità di crescita e lo sviluppo in aree innovative. Negli Stati Uniti Engineering è presente con **Engineering International Inc.** con sede a Wilmington (Delaware) e a New York attraverso il Centro di Competenza in ambito Open Source, per clienti e operatori che intendono adottare o utilizzare la suite di business intelligence SpagoBI.

Nel Giugno 2016 entra a far parte del Gruppo la società tedesca **Engineering ITS AG**, nella quale confluiscono EMDS, DST Consulting, DST IT Services e Engineering Software Labs, specializzate nel settore dell'IT e nella consulenza strategica e di business.

Nel Luglio 2016 è stata costituita la società spagnola **Engineering Ingegneria Informatica Spain SL**, con sede a Madrid e un competence center per il mercato Energy & Utility a supporto di grandi player internazionali e locali nei settori dell'Acqua, Gas ed Energia Elettrica.

Nell'Ottobre 2017 è stata completata l'acquisizione di **Engineering USA** (ex Hyla Soft Inc.) con quartier generale a Chicago, specializzata nel settore del Manufacturing IT grazie a soluzioni PLM (Product Lifecycle Management), MOM (Manufacturing Operations Management) e S&OP (Sales & Operations Planning).

RICERCA

Inventare e innovare sono due momenti fondamentali del processo di rinnovamento dell'offerta di Gruppo.

Engineering crede nella ricerca e nella necessità di trasformare il potenziale delle tecnologie informatiche in opportunità di crescita per i propri clienti attraverso l'innovazione, in un allineamento continuo con l'evoluzione di tecnologie, processi e modelli di business.

Engineering ha aperto il **primo laboratorio di ricerca** nel 1987 e oggi, in **collaborazione con aziende, università e centri di ricerca a livello nazionale e internazionale**, conta su:

250 ricercatori

70 progetti di ricerca in corso

6 laboratori di sviluppo

circa 30 milioni di euro di investimenti annui in Ricerca e Innovazione.

Le **attività** abbracciano le diverse sfide legate al **futuro di Internet, inteso come information system e computing environment a livello globale**.

L'obiettivo è quello di contribuire al cambiamento di mercati e società attraverso soluzioni in grado di creare esperienze innovative per gli utenti, al fine di favorire un utilizzo consapevole e sicuro delle tecnologie informatiche.

LAVORA CON NOI

I nostri valori: formazione, crescita, responsabilità

Engineering punta sui giovani, investendo sulla crescita delle competenze. Nella tradizione aziendale i professionisti e i manager crescono all'interno, realizzando sogni e aspettative.

Formazione

A tutti i livelli, adeguata e costante, di base e per gli Alti Potenziali Aziendali. Perché il mercato delle tecnologie e del consulting evolve rapidamente.

Responsabilità

Fare impresa richiede responsabilità a tutti i livelli. In Engineering prevale la cultura del fare, si lavora per obiettivi in un clima accogliente con colleghi e colleghe giovani e motivati. La nostra organizzazione interna, improntata al merito, lascia spazio alla managerialità diffusa, all'autonomia delle scelte, al principio orizzontale di delega e sussidiarietà.

Crescita

In Engineering la ricerca della qualità premia merito, talento, iniziativa. I nostri manager sanno scegliere chi vale perché a loro volta sono stati scelti in base al loro valore. Leadership, motivazione del team di lavoro, visione del business, relazione e abilità nella soluzione dei problemi, collaborazione e condivisione degli obiettivi, emergono grazie ad un ambiente di lavoro in cui prevalgono gioco di squadra e rapidità delle decisioni.



EVERAL GROUP S.p.a.

SETTORE: Produzione di componenti elettromeccanici ed elettronici

SEDE LEGALE: Via Cavour, 9, 37067 Valeggio Sul Mincio VR - Stabilimenti produttivi e filiali commerciali in Germania e Romania

SITO WEB: <https://www.everelgroup.com/it/home>

Everel è leader nella **produzione e fornitura di componentistica elettronica ed elettromeccanica per le più rinomate aziende di elettrodomestici e per le principali case automobilistiche**. Attraverso i propri marchi Molveno, Dreefs, Giem, Signal Lux, Kautt&Bux, Mec-Tronic ed Everel, il gruppo è in grado di proporre un'offerta vastissima per il settore dell'elettrodomestico, che comprende: interruttori, selettori, segnalatori luminosi, motori, elementi riscaldanti e soluzioni personalizzate nella ventilazione dei forni.

Everel conta 700 dipendenti nel mondo, 3 siti produttivi, 5 brand acquisiti, 45 milioni di fatturato annuo, 89 Brevetti internazionali e 36 marchi registrati

Pur mantenendo il focus sull'elettromeccanica, il gruppo investe in prodotti con contenuti elettronici, quali encoder e pcb. Per l'automotive Everel progetta e produce prodotti custom per l'abitacolo della vettura quali interruttori e commutatori per la climatizzazione e sistemi di chiusura porte.

VALORI

Innovazione, qualità ed efficienza sono i valori sui quali Everel si basa per soddisfare al meglio i propri clienti e vincere la sfida nei mercati mondiali. Una solida tradizione produttiva, una costante ricerca della qualità e uno sguardo sempre attento all'innovazione di prodotto e di processo con investimenti mirati in tecnologia ed automazione: questi sono i punti di forza che permettono ad Everel di soddisfare le esigenze più specifiche dell'industria con la massima efficienza e flessibilità.

BUSINESS

Grandi e piccoli elettrodomestici rappresentano l'area di business più importante ed è focalizzata nella progettazione e nella produzione di componenti e soluzioni per elettrodomestici; l'offerta comprende interruttori, selettori ed encoder, motori e resistenze, segnalatori luminosi. **Opera con i principali produttori mondiali del settore** dei grandi e piccoli elettrodomestici.

Automotive

Progettazione e produzione di prodotti custom per la **componentistica elettromeccanica dell'abitacolo della vettura**. Tra i clienti, i più importanti produttori di componentistica per automobili, e alcune tra le più importanti case automobilistiche mondiali.

LAVORA CON NOI

Posizioni aperte al momento: Controllo Qualità - Specialista SAP.



FATER S.p.A.

SEDE LEGALE : Via Alessandro Volta, 10 65129 - Pescara

Stabilimenti di produzione in Italia: Pescara e Campochiaro (CB), all'estero: Portogallo a Porto, in Marocco presso Mohammedia, e in Turchia a Gebze.

SETTORE: Produzione beni di consumo (Prodotti assorbenti, candeggine, igiene intima)

SITO WEB: <https://fatergroup.com/it>

Fater, è un'azienda italiana, joint venture paritetica fra Procter & Gamble e Gruppo Angelini. Produce e distribuisce in 39 Paesi, nei mercati dell'Europa Occidentale e Ceemea, i **prodotti a marchio Ace Neoblanc e Comet**; in Italia ha ampliato fin dagli anni 60 i mercati dei **prodotti assorbenti per la persona**, oggi produce e commercializza per l'Italia i prodotti a **marchio Pampers, LINES, LINES Specialist, Tampax**.

Fater è un'azienda dinamica che **investe in innovazione circa il 4% del fatturato annuo**.

Conta 1600 dipendenti in Italia e all'estero, 5 stabilimenti produttivi, 908 milioni di euro di fatturato.

BUSINESS

Cura del bambino

Assorbenti igienici femminili

Prodotti per l'incontinenza

Pulizia della casa e dei tessuti

VALORI

QUALITA'- Adottiamo i processi più rigorosi per assicurare la massima qualità verificando l'intera filiera: dalla certificazione dei fornitori, al controllo delle materie prime, al processo di produzione, al prodotto finito e al packaging, fino alle verifiche a campione nel punto di vendita.

SICUREZZA DELLE PERSONE - La sicurezza è sempre al primo posto: perché è importante cosa realizziamo al pari di come lavoriamo.

SOSTENIBILITA'- Ottimizzazione nell'impiego delle materie prime, sostenibilità dei processi, riciclo dei materiali.

RESPONSABILITA' SOCIALE - Generiamo crescita di valore per le persone, condividiamo con le comunità.

LAVORA CON NOI

La visione dell'azienda è creare il miglior luogo di lavoro possibile. Assicurare le condizioni per cui ognuno possa esprimere il massimo del potenziale, in un ambiente aperto e collaborativo e di stimolo per l'innovazione e l'iniziativa individuale.

I tre punti di riferimento sono **collaborazione, imprenditorialità, eccellenza**.

Collaborazione

Ognuno di noi è leader nel proprio lavoro al servizio della squadra.

Lavoriamo insieme fidandoci e rispettandoci reciprocamente.

Ci impegniamo ad ascoltare, comprendere e sostenere gli altri.

Imprenditorialità

Guardiamo al futuro con curiosità, positività e spirito di innovazione.

Costruiamo il futuro con il coraggio e la risolutezza delle nostre azioni.

Affrontiamo ogni difficoltà come una occasione per rafforzarci.

Eccellenza

Riconosciamo e valorizziamo i punti di forza delle persone.

Ci prepariamo e arricchiamo costantemente le nostre competenze per essere i migliori nel nostro lavoro.

Siamo trasparenti e fedeli ai nostri principi, e facciamo sempre ciò che è giusto per contribuire alla visione.



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES S.p.a.

SEDE LEGALE: Amsterdam

SETTORE: automobilistico – Produzione autocarri leggeri e Autovetture

SITO WEB: <https://www.fcagroup.com/it-IT/Pages/home.aspx>

FCA Italy, precedentemente conosciuta col nome di **Fiat Group Automobiles**, è una società italiana partecipata da Fiat Chrysler Automobiles .

Fiat Chrysler Automobiles (FCA) progetta, sviluppa, produce e commercializza in tutto il mondo **veicoli e relativi servizi post-vendita e ricambi**, componenti e sistemi di produzione attraverso 159 stabilimenti produttivi, 87 centri di Ricerca e Sviluppo e concessionari e distributori in oltre 140 Paesi. La società è quotata al New York Stock Exchange (“FCAU”) e al Mercato Telematico Azionario di Milano (“FCA”).

Il Gruppo opera nel mercato automotive con i **marchi Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Fiat Professional, Jeep, Lancia, Ram, Maserati e Mopar**, il brand che offre servizi post-vendita e ricambi. Le attività del Gruppo includono anche **Comau** (sistemi di produzione), **Magneti Marelli** (componenti) e **Teksid** (fonderie).

Sono inoltre forniti servizi di finanziamento, di leasing e di noleggio relativi a e a supporto del business automobilistico del Gruppo attraverso società controllate o partner finanziari (quali ad esempio società captive, affiliate, joint venture con primari istituti bancari e/o finanziari e operatori specializzati).

VALORI

Fiat Chrysler Automobiles è un luogo in cui le persone hanno il potere di guidare il cambiamento, un luogo dove si affrontano sfide ambiziose e lo spirito imprenditoriale è sempre presente. La nostra cultura non si fonda sullo status quo, ma piuttosto sulla **collaborazione, la curiosità e il pensiero non convenzionale**. Ci aspettiamo che ogni dipendente, non importa quale sia la sua posizione nell’azienda, guidi il cambiamento e le persone. Adottiamo cinque principi chiave di leadership che riflettono i nostri valori fondamentali e sono alla base della trasformazione culturale del nostro gruppo:

- Siamo una meritocrazia.
- La leadership è la capacità di gestire il cambiamento e guidare le persone.
- Apprezziamo, cerchiamo e sfidiamo la competizione.
- Miriamo a performace best-in- class.
- Manteniamo le promesse.

INNOVAZIONI

La storia di FCA custodisce oltre un secolo di innovazioni, molte delle quali sono ora lo standard nell’industria automobilistica mondiale. FCA rimane fedele alla sua promessa di eccellenza con un impegno costante a migliorare sicurezza, connettività ed efficienza nei consumi, senza mai mancare di offrire un prodotto che i clienti sono orgogliosi di possedere e di guidare.

Oltre 20.000 dipendenti in 87 centri di ricerca e sviluppo in tutto il mondo sono impegnate nella **costante ricerca di innovazione**. FCA è inoltre uno dei principali stakeholder in sette joint venture di ricerca e sviluppo.

FCA ha un portafoglio di proprietà intellettuale notevole, con oltre 11.800 tra brevetti e domande di brevetto, e quasi 1.900 design protetti. Nel 2017, il Gruppo ha investito 4,3 miliardi di euro in ricerca e sviluppo (pari al 3,9 per cento dei ricavi netti delle attività industriali) con un incremento dell’1,5 per cento rispetto all’anno precedente.

LAVORA CON NOI

In FCA accogliamo il cambiamento e operiamo in modo strategico per introdurre nuovi prodotti e tecnologie. I nostri percorsi professionali interfunzionali permettono alle persone di imparare, evolversi e crescere in una serie di settori che possono offrire utili opportunità di apprendimento in ogni sfaccettatura della nostra attività.

AREE PROFESSIONALI

1. CORPORATE STAFFS

I dipendenti di FCI affrontano continuamente nuove sfide, ampliano le proprie attività e aiutano ad affermare i nostri marchi e i nostri prodotti in più di 120 Paesi in tutto il mondo. siamo alla ricerca di professionisti di talento che facciano da guida in questi ambiti professionali: Business Development – Communications - External Affairs – Finance - Human Resources - Internal Audit – Legal - Security Operations - Vehicle Safety & Regulatory Compliance

2.ENGINEERING & DESIGN

Orgoglio e passione sono il cuore pulsante dell’area Engineering & Design di FCA. È qui che dettiamo il passo a tutta la nostra azienda, offrendo tecnologie all’avanguardia e design che emozionano e rivoluzionano l’esperienza di guida.



Alcuni dei compiti che ti saranno assegnati saranno di natura esplorativa, mentre altri progetti affonderanno le radici nella produzione dei nostri marchi iconici. Il nostro obiettivo è creare sempre più interesse per i nostri prodotti. Ambiti professionali: Design Studios – Engineering – Product Planning – Supplier quality.

3. FINANCE & ACCOUNTING

Come membro del team Finance & Accounting di FCA, avrai l'opportunità di lavorare su importanti progetti di impatto significativo sul nostro business. Sono disponibili percorsi professionali nei tradizionali ruoli finanziari, analogamente ad altre aziende in cui è possibile lavorare con una varietà di soggetti economici interni ed esterni. Le opportunità potrebbero includere: Accounting – Finance - Financial Planning & Analysis - Investor Relations – Taxation - Treasury

4. INFORMATION TECHNOLOGY

La realizzazione e la vendita dei veicoli FCA coinvolge un'intera rete di professionisti dell'Information Technology. Il nostro team IT funge da partner strategico in ogni area delle nostre attività. I responsabili FCA incoraggiano l'impegno, promuovono attivamente le nuove idee e supportano il pensiero creativo. Spendiamo le nostre energie per cercare di essere agili, puntando e investendo su tecnologie che cementino il nostro ruolo di leader nell'innovazione del settore. Gli ambiti professionali IT comprendono: Applications Development - Business Analytics - Business Continuity, Security and Risk Management - Cyber Security - Enterprise Architectures and Strategies - Global Operations and Infrastructure - Process Analysis and Design

5. MANUFACTURING & PRODUCTION

Gli stabilimenti di produzione FCA sono tra i più avanzati nel settore automobilistico. Mai soddisfatti dello stato attuale, la nostra implementazione del WCM (World Class Manufacturing) alimenta il coinvolgimento dei dipendenti e migliora costantemente le attività focalizzate sul raggiungimento dei più elevati standard di sicurezza, qualità e soddisfazione del cliente. I nostri team di produzione sono incoraggiati a pensare in modo creativo, a offrire suggerimenti e ad assumersi responsabilità, promuovendo una cultura che valorizza il rispetto e la collaborazione. Lavorando con il WCM, acquisirai tutte le conoscenze e le competenze necessarie per fare carriera in altre posizioni, inclusi i ruoli tecnici avanzati o di leadership, che possono condurre a carriere a lungo termine all'interno della nostra azienda. Posizioni: Environmental / Employee Health & Safety, Logistics / Material Control, Middle & Senior Management, Product & Process Specialists, Production Maintenance, Supervision, Production Supervision, Professional Maintenance Specialists

6. PURCHASING & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (SCM)

La gestione degli acquisti e della distribuzione sono alla base del successo complessivo di FCA e delle nostre linee di prodotti. Siamo una squadra globale fortemente motivata, responsabile della fornitura di soluzioni di elevata qualità, competitive e innovative, insieme ai nostri partner interni ed esterni. La nostra rete di professionisti altamente qualificati opera in diverse funzioni e sedi attraverso la nostra impronta aziendale di produzione e commercializzazione di veicoli.

Opportunità lavorative settore PURCHASING: Buying – Body & Raw Materials, Interior & Electrical, Chassis & Engine Systems, Powertrain, Mopar and CAPEX & Services; Global Process Methods & Program Management; Process; Product Development Purchasing; Supplier Relations & Risk Management.

Opportunità lavorative settore SUPPLY CHAIN MANAGEMENT: Demand Planning, Distribution and Transportation, Domestic and International Sales Forecasting, International Customs, Production Ordering and Scheduling, Production Planning, Supplier Delivery Risk Management.

7. QUALITY

In FCA, il nostro Quality opera come terza parte indipendente. Agisce come strumento di risoluzione dei problemi tecnici e come voce del cliente durante il processo di progettazione e produzione, oltre che dopo la vendita.

Abbiamo una forte formazione nelle metodologie di qualità come Shainin e Six Sigma, con la capacità di giudizio imparziale e critico su ogni processo e ogni componente

8. SALES & MARKETING

Ognuno dei nostri marchi ha una base clienti distintiva e fedele. Comprendere i bisogni e i desideri dei nostri clienti e fornire loro un servizio eccellente è ciò che ci ha fatto crescere e che ci ha permesso di sviluppare nuovi segmenti di mercato in tutto il mondo.

9. SERVICE & PARTS/WAREHOUSE AND CUSTOMER CARE

Compito di Mopar® è cercare di migliorare continuamente il modo di prenderci cura dei clienti. Lavorare nel nostro team servizio, pezzi di ricambio e assistenza clienti Mopar® rappresenta un'opportunità per supportare la crescita di una parte fondamentale della nostra attività.



GlaxoSmithKline S.p.A.

SEDI SOCIALE: Brentford (Regno Unito) **in Italia:** Baranzate, Parma, Rosia, Siena, Verona

SETTORE: Farmaceutico - Biologico

SITO WEB: <https://www.gsk.it>



Azienda farmaceutica internazionale presente in Italia da oltre un secolo, quotata alle borse di Londra e New York, GSK è impegnata in tre principali aree di attività globali, che ricercano, sviluppano e producono rispettivamente farmaci, vaccini e prodotti innovativi per la salute. Alcuni dati 2016: 2 miliardi di euro di fatturato - 513 milioni di euro di export generato (beni e servizi) - oltre 4.200 dipendenti - 361 milioni di euro di spese per il personale.

BUSINESS

FARMACI: numerosi sono i farmaci etici, ossia da prescrizione, che GSK mette a disposizione di medici e pazienti in diverse aree terapeutiche: respiratorio, urologia, antibioticotera, sistema nervoso centrale, HIV/AIDS, malattie rare e immunologiche, dermatologia.

VACCINI: leader nella ricerca e nella produzione di vaccini, nell'ambito di un percorso che ha permesso lo sviluppo di 39 vaccini oggi disponibili in 150 paesi e di 15 attualmente in fase di sperimentazione.

CONSUMER HEALTHCARE: GSK Consumer Healthcare, società del Gruppo GSK (GlaxoSmithKline), è una delle principali aziende a livello mondiale nel settore dell'automedicazione e della salute orale. In Italia, è presente con alcuni dei marchi più noti negli ambiti dell'igiene orale, tra cui Polident, Sensodyne e Parodontax, del libero movimento e della respirazione, come Voltaren e Rinazina.

MISSION

Il nostro obiettivo è diventare una delle aziende farmaceutiche più innovative, efficienti e degne di fiducia al mondo. L'impegno e le competenze dei nostri collaboratori, nelle nostre tre principali aree di attività, sono volti ogni giorno a sviluppare prodotti innovativi e di qualità, per renderli disponibili al maggior numero di persone che ne possono beneficiare. Chi lavora in GSK è focalizzato su tre priorità: innovazione, performance, fiducia.

VALORI E ASPETTATIVE

Valori: attenzione al paziente, trasparenza, rispetto, integrità. Aspettative: coraggio, responsabilità, sviluppo, lavoro di squadra.

PRINCIPALI SOCIETA' DEL GRUPPO IN ITALIA

GSK S.p.A. Unipersonale - VERONA: Informazione scientifica, ricerca clinica, servizi amministrativi per la commercializzazione.

GlaxoSmithKline Manufacturing S.p.A. Unipersonale - PARMA: produzione farmaceutica e confezionamento su scala globale.

GlaxoSmithKline Vaccines S.r.l. - SIENA: ricerca, produzione e controllo qualità nell'ambito dei vaccini, su scala globale.

GSK Vaccines Institute for Global Health s.r.l. - SIENA: attività di ricerca e sviluppo nell'area dei vaccini.

ViiV Healthcare S.r.l. - VERONA: Informazione scientifica, ricerca clinica, servizi amministrativi per la commercializzazione di farmaci da prescrizione nell'area terapeutica HIV/AIDS.

GlaxoSmithKline Consumer Healthcare S.p.A. - BARANZATE: farmaci da banco e prodotti per la salute e il benessere.

LAVORA CON NOI

GSK in Italia occupa 4200 persone, impiegate in tipologie professionali differenziate, che riflettono la vocazione delle società del gruppo e delle loro sedi. Accanto l'infocografica che descrive in sintesi i nostri collaboratori. I valori che ci aspettiamo che i nostri collaboratori condividano: attenzione al paziente, trasparenza, rispetto, integrità. Le nostre aspettative: coraggio, responsabilità, sviluppo, lavoro di squadra.

PROGRAMMI DI RECRUITING PER NEO LAUREATI

Future Leaders Programme è attivo in GSK su scala globale, con specifiche declinazioni legate all'area di inserimento. Nel 2016 ha accolto in GSK nel mondo 441 nuovi colleghi provenienti da 58 Paesi diversi.

In Italia il programma è destinato a laureati con voto almeno pari a 100/110, PhD o MBA sono titoli preferenziali, ottima conoscenza della lingua inglese e non più di due anni di esperienza lavorativa significativa; i diversi programmi attivi nel 2018 (Manufacturing Operations and Quality, Engineering, R&D, Medical & Commercial Pharmaceutical) offrono un percorso biennale o triennale, che include esperienze di lavoro diretto con rotazioni sia nazionali che internazionali, supportate da un piano di sviluppo strutturato.

I profili più richiesti in GSK

Area R&D vaccini



GSK Vaccines
GVGH
Siena

Regulatory Specialist	24
Statistician	14
Scientist / Sr Scientist	12
Safety Physician/ Project Physician	11

Area produzione vaccini



GSK Vaccines
Rosia

Aseptic / Bacterial / Packaging Operator	347
Quality Control e Quality Assurance	150
Engineering	39

Area produzione farmaci



GSK Manufacturing
Parma e Verona

Sterile / Packaging / Maintenance operator	80
Laboratory analyst	36
Engineering	12
Validation / Customer Specialist	10

Area amministrativa e commerciale



GSK, ViiV Healthcare
GSK Consumer Healthcare
Baranzate e Verona

Rete di Informazione Scientifica	97
Funzioni di staff	54
Marketing e Medica	40
Numero posizioni ricercate nel periodo 2016-2017	



HUAWEI TECHNOLOGIES ITALIA S.r.l.

SEDE PRINCIPALE: Shenzhen (Cina) – in Italia: Milano - Roma

SETTORE: Telecomunicazioni – prodotti: telefoni cellulari, computer, tablet e apparati per networking e telecomunicazioni

SITO WEB: <https://www.smau.it/milano13/partners/huawei/>

Fondata nel 1987 Huawei è una società internazionale privata interamente di proprietà dei suoi dipendenti. Conta oltre 180.000 dipendenti e opera in oltre 170 paesi e regioni.

In Italia, Huawei è approdata nel 2004 con due sedi principali: una a Milano e una a Roma. **Nel 2007 si è fatta carico di promuovere e realizzare la rete HSDPA sul territorio nazionale**, e in particolare in Basilicata, Calabria, Puglia e Sicilia. Nota per aver lanciato l'Ascend 6, il telefonino Android più sottile al mondo, Huawei ha lavorato al fianco di alcune delle più grandi compagnie di telefonia, come Telecom

BUSINESS E MISSION

Huawei è un fornitore leader a livello mondiale di infrastrutture per le tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) e dispositivi intelligenti. Con soluzioni integrate in **quattro domini chiave: reti di telecomunicazioni, IT, dispositivi intelligenti e servizi cloud**.

Insieme alle compagnie telefoniche, Huawei **ha costruito oltre 1.500 reti**, contribuendo a **collegare oltre un terzo della popolazione mondiale**. Insieme ai nostri partner, serviamo servizi pubblici e pubblici, nonché clienti aziendali in settori come finanza, energia, trasporti e produzione. **Aiutiamo le organizzazioni e le industrie a passare al digitale** fornendo loro piattaforme di infrastruttura ICT aperte, flessibili e sicure che promuovano una maggiore sinergia tra dispositivi, reti e cloud.

Forniamo inoltre ai clienti aziendali servizi cloud che evolvono in base alle loro esigenze. Con i nostri **smartphone e altri dispositivi intelligenti**, stiamo migliorando l'esperienza digitale delle persone nel lavoro, nella vita e nell'intrattenimento.

Promuoviamo lo sviluppo del settore. Huawei sostiene l'apertura, la collaborazione e il successo condiviso, ampliando il valore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione al servizio di un ecosistema industriale più robusto e simbiotico. Abbiamo unito le forze con i partner del settore per innovare in settori emergenti come il cloud computing, il networking definito dal software (SDN), la virtualizzazione delle funzioni di rete (NFV) e il 5G.

Guidiamo la crescita economica. Huawei genera entrate fiscali, offre opportunità di lavoro locali e stimola lo sviluppo della catena del valore ICT in ogni paese in cui operiamo. Inoltre, forniamo soluzioni ICT innovative che guidano la trasformazione digitale di tutte le industrie, favorendo la crescita economica e migliorando la qualità della vita.

Permettiamo lo sviluppo sostenibile. Huawei ha dato un contributo significativo a colmare il divario digitale, lasciando il segno in luoghi tanto remoti come il Monte Everest e il Circolo Polare Artico o per ripristinare le reti di comunicazione e assicurare il funzionamento affidabile delle apparecchiature essenziali per le telecomunicazioni nelle zone disastrose o nelle situazioni di emergenza.

VALORI

Con un approccio pratico a tutto ciò che facciamo, concentriamo i nostri sforzi e investiamo pazientemente per guidare le scoperte tecnologiche. Questo focus strategico è un riflesso dei nostri valori fondamentali: **rimanere centrati sul cliente, stimolare la dedizione, perseverare e crescere con la riflessione**.

LAVORA CON NOI

Forniamo ai nostri dipendenti la possibilità di sviluppo globale, offrendo ai giovani l'opportunità di assumersi maggiori responsabilità e accelerare le loro carriere. Inoltre **aiutiamo a sviluppare la prossima generazione di talenti ICT locali** con il **programma globale Seeds for the Future**, dove lavoriamo con giovani talenti in 108 paesi e regioni per trasferire conoscenze, coltivare comprensione e maggiore interesse nel settore ICT.

Per lavorare in Huawei è necessario entrare nell'area 'Join Us' del sito ufficiale ed è possibile visualizzare le posizioni aperte; inoltre, è possibile anche conoscere le storie di successo di chi è già dipendente Huawei e fare un giro virtuale della sede principale, in Cina. Le proposte di lavoro si intendono per tutto il mondo, per questo il sito è in inglese. **Huawei cerca soprattutto ingegneri e specialisti nella comunicazione:** requisito fondamentale è la **conoscenza dell'inglese**.

IBM - International Business Machines Corporation . S.p.A

SEDE PRINCIPALE: Armonk (USA)

SETTORE: informatica – Prodotti: Hardware – software, servizi informatici

SITO WEB: <https://www.ibm.com/it-it/>



IBM è un'azienda statunitense, tra le maggiori al mondo attive nel settore informatico. Fondata nel 1911 a New York, il Gruppo produce e commercializza **hardware, software e computer**. Offre, inoltre, **servizi e consulenza informatici in vari ambiti**.

IBM oggi è attiva in 170 Paesi del mondo ed impiega oltre 380Mila persone.

In Italia è presente dal 1927, dove ha iniziato a operare con il nome di **Società Italiana Macchine Commerciali (SIMC)**, con sede a Segrate (Milano) e opera su tutto il territorio nazionale attraverso strutture e competenze d'alto livello, specializzate nei diversi segmenti di mercato, e una rete di oltre 2.000 business partner.

Il laboratorio di sviluppo di Roma, con oltre 500 specialisti, svolge una missione mondiale nell'ambito del software di rete e del Cloud, una delle aree di maggiore crescita del settore IT. In questi anni di lavoro in Italia IBM ha saputo diventare, per aziende ed enti pubblici, il partner che offre soluzioni e servizi che aiutano a lavorare meglio, organizzarsi in modo più efficiente, essere più efficaci e competitivi.

MISSION

Da sempre la missione della IBM è **sviluppare tecnologie informatiche avanzate e integrarle in soluzioni a sostegno dell'innovazione nelle imprese, nelle istituzioni e nella società**.

BUSINESS

IBM offre un ampio ventaglio di soluzioni tecnologiche e servizi di consulenza, un portfolio di middleware per la collaborazione, l'analisi predittiva, lo sviluppo software e la gestione dei sistemi, nonché i componenti più avanzati (server, memorie, supercomputer) per la costruzione delle infrastrutture digitali del futuro.

Grazie all'esperienza che nasce dalle attività svolte nella consulenza, nella tecnologia e nella ricerca, IBM è in grado di accompagnare i clienti nel percorso di trasformazione indotto dalla crescente interconnessione digitale dell'economia e della società.

Settori di competenza: Cloud, Mobile, Cognitive, Security, Research, Watson, Analytics, Consulting, Commerce, Experience Design, Internet of Things, Technology support, Industry solutions, Systems services, IT infrastructure, Resiliency services e Financing

LAVORA CON NOI

Lavorare in IBM garantisce opportunità di crescita e carriera, grazie al contesto professionale internazionale multiculturale e innovativo.

Le offerte di lavoro IBM sono rivolte, generalmente, a laureati. Si selezionano sia professionisti, sia giovani anche senza esperienza, in possesso della conoscenza della lingua inglese. Le **lauree più richieste sono in Ingegneria, Matematica, Fisica, Informatica, Economia**.

IBM è sempre interessata ad incontrare talenti ed offre ai giovani la possibilità di svolgere **tirocini** in azienda o partecipare programmi di **apprendistato, rivolti** principalmente a **laureandi** e **laureati** in ambito economico e tecnico-scientifico.

Numerose anche le possibilità di lavorare in IBM all'estero, presso le sedi del Gruppo presenti in tutto il mondo.

Numerose le posizioni aperte attualmente. Si ricercano **analisti, sviluppatori, coordinatori, consulenti, informatici, manager, addetti** e **specialisti** delle **risorse umane, tecnici, responsabili** e molti **altri profili**, oltre a **tirocianti**.

IBM per l'università

Ibm è interessata a sviluppare e promuovere talenti per le professioni del futuro, per questo collabora con il mondo accademico nell'ambito della ricerca e della formazione a livello globale per creare sinergie utili al processo di innovazione di ogni Paese in cui opera.

In Italia **IBM Research** offre numerose iniziative agli studenti di tutti i livelli (lauree triennali, magistrali, dottorati, master, MBA).



IMAFORNI

The basic ingredient

IMAFORNI S.p.A.

SEDE LEGALE: VIA STRA' 158 37030 COLOGNOLA AI COLLI (VR) VERONA

SETTORE: Progettazione e produzione forni

SITO WEB: <https://www.gea.com/en/applications/food/bakery-confectionery/index.jsp>

Imaforni è una storica azienda meccanica del Veronese, **specializzata nella realizzazione di impianti automatici ad alta capacità produttiva per la preparazione e la cottura di prodotti dolciari**, biscotti e crackers. Nel 2016 è stata **acquisita dal gruppo tedesco GEA**, che con 4,5 miliardi di euro di giro d'affari e 18 mila dipendenti è tra i leader mondiali del comparto.

Esportazione in 83 Paesi, fatturato 2012 sopra i 75 milioni di euro, per oltre il 90% realizzato all'estero. Fondata nel 1962, Imaforni è oggi **presente in più di 80 Paesi** con un fatturato consolidato 2016 di poco inferiore ai 100 milioni di euro, con oltre 200 dipendenti e una quota di export pari al 98%.

Con GEA Imaforni, **Sinectra** ha in corso da molti anni una solida collaborazione per la **realizzazione degli impianti bordo macchina dei forni destinati alla clientela estera**. Nello specifico, Sinectra progetta e assembla il quadro elettrico di gestione dei macchinari, operazione eseguita sia nella propria officina che presso GEA Imaforni. Infine presso le sedi definitive nei Paesi del cliente finale per quanto riguarda il collaudo e i test di pre-produzione di collegamenti e cablaggi. Sinectra viene considerato un fornitore affidabile per la sua puntualità, competenza e flessibilità.

Tra i Paesi nei quali Sinectra affianca GEA Imaforni citiamo Indonesia, Pakistan, Nigeria, Malesia, Messico, Argentina, Brasile, Santo Domingo, Libia, Iran, Russia, Turchia e molti altri ancora, mentre in Europa spiccano Polonia, Romania o Germania.

INNOVAZIONE

Ricerca, innovazione e forte spinta all'evoluzione tecnica e tecnologica strettamente connesse alle analisi delle reali esigenze dell'industria dolciaria. Si è mosso in questa direzione il binomio Castello-Bademer, partendo dalla realizzazione di forni statici per uso artigianale alla creazione di macchinari innovativi per la produzione su larga scala i come i forni

Imaforni si modifica profondamente, tanto dal punto di vista dell'organizzazione interna e della struttura di progettazione, quanto da quello delle strategie commerciali rivolte sempre più alle grandi industrie produttrici di biscotti e salatini.



INTESA SANPAOLO

INTESA SAN PAOLO S.p.a

SEDE LEGALE: piazza San Carlo Torino

SETTORE: Bancario – Prodotti: servizi finanziari

SITO WEB: <https://www.intesasanpaolo.com>

Intesa Sanpaolo è il gruppo bancario nato dalla fusione di Banca Intesa e Sanpaolo IMI, due grandi realtà bancarie italiane. si colloca tra i **primissimi gruppi bancari dell'eurozona** con una capitalizzazione di mercato di 46,1 miliardi di euro. E' **leader in Italia in tutti i settori di attività (retail, corporate e wealth management)**. Il Gruppo offre i propri servizi a 11,9 milioni di clienti avvalendosi di una rete di oltre 4.500 sportelli presenti su tutto il territorio nazionale con quote di mercato non inferiori al 12% nella maggior parte delle regioni.

Intesa Sanpaolo ha una **presenza internazionale strategica**, con circa 1.100 sportelli e 7,5 milioni di clienti, incluse le banche controllate operanti nel *commercial banking* in 12 Paesi dell'Europa centro-orientale e nel Medio Oriente e Nord Africa, e una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 25 Paesi, in particolare nel Medio Oriente e Nord Africa e in quelle aree in cui si registra il maggior dinamismo delle imprese italiane, come Stati Uniti, Brasile, Russia, India e Cina.

MISSION E VALORI

Consapevoli del valore della nostra attività in Italia e all'estero, promuoviamo uno stile di crescita attento alla **solidità patrimoniale e finanziaria**, alla **sostenibilità dei risultati** nel tempo e alla creazione di un circolo virtuoso basato sulla **fiducia** che nasce dalla soddisfazione dei clienti e degli azionisti, dal senso di appartenenza dei collaboratori e dalla vicinanza ai bisogni della collettività e dei territori.

La nostra identità è costruita su **valori** forti e condivisi: integrità, eccellenza, trasparenza, rispetto delle specificità, equità, valore delle persone.

BUSINESS

L'attività del Gruppo si articola in sette *business units* che rispondono direttamente al CEO:

- **Divisione Banca dei Territori** (attività bancaria domestica), con la responsabilità dei clienti *Retail, Personal* e Imprese (PMI);
- **Divisione Corporate e Investment Banking**, con la responsabilità dei clienti *Corporate, Public Finance e Financial Institutions*;
- **Divisione International Subsidiary Banks**; : include le controllate che svolgono attività di *commercial banking* nei Paesi stranieri.
- **Divisione Private Banking**;
- **Divisione Asset Management**;
- **Divisione Insurance**;
- **Capital Light Bank**.

LAVORA CON NOI

Sfide - Flessibilità – Innovazione- Internazionalità - Impegno del Gruppo- Reciproca fiducia con i nostri clienti - Crescita professionale sono i valori richiesti per chi lavora in Intesa Sanpaolo.

Intesa Sanpaolo organizza e promuove diversi eventi sul territorio nazionale che rappresentano un'importante occasione per entrare in contatto con il gruppo bancario e la sua area recruiting, sul sito è possibile scoprire date e luoghi .

I profili professionali richiesti sono sempre consultabili sul sito e sono suddivisi cinque aree: **Business - Regulatory – Information technology – Quants – staff – International growth**



ITATEL S.p.A.

SEDE LEGALE: Via Reiss Romoli - Settimo Milanese (MI)

SETTORE: telecomunicazioni – prodotti ITC

SITO WEB: <http://www.italtel.com/it/>

Italtel S.p.A. viene fondata a Milano nel 1921 come *Società Italiana Siemens per Impianti Elettrici*. Exprivia nel 2017 ha acquistato l'81% del capitale di Italtel. Exprivia ed Italtel insieme formano un nuovo **grande gruppo italiano dell'ICT** che intende essere **protagonista del processo di trasformazione digitale grazie allo sviluppo di soluzioni e servizi innovativi, in Italia e all'estero**.

L'integrazione fra una società giovane e dinamica come Exprivia – specializzata nella consulenza di processo, nei servizi tecnologici e nelle soluzioni di IT – e un operatore a forte connotazione industriale come Italtel – con oltre 90 anni di storia nella progettazione, sviluppo e realizzazione di prodotti e soluzioni software per le telecomunicazioni – ha condotto alla nascita di un soggetto inedito nel panorama nazionale e internazionale, in grado di sviluppare e proporre una più ampia gamma di prodotti e servizi nei processi di digitalizzazione.

Oggi Italtel, è una società multinazionale **dell'Information & Communication Technology** che ha saputo coniugare il tradizionale posizionamento nelle reti e nei servizi di comunicazioni con la capacità di innovare e mettere a punto soluzioni e applicazioni per la trasformazione digitale.

Italtel ha la sua sede principale a Castelletto di Settimo Milanese (MI). Le altre sedi italiane si trovano a Roma, Carini (PA) e Venezia Marghera. Italtel è presente anche in Europa e America Latina.

BUSINESS

Italtel progetta e offre **soluzioni end-to-end** che indirizzano tematiche chiave per la produttività e il successo di business oltre che per l'evoluzione e la semplificazione delle infrastrutture di rete. **Know-how sulle tecnologie d'avanguardia e capacità di innovazione le derivano anche dal costante impegno in progetti di ricerca industriale a livello europeo, nazionale e regionale nei settori del software, delle telecomunicazioni e dell'IT.**

Italtel Si rivolge principalmente a sette mercati verticali dove l'impatto della trasformazione digitale sarà cruciale: **Telecomunicazioni (Service Provider, MVNO e Media)- Finanza – Energia – Industria - Smart Cities - Sanità – Difesa.**

LAVORA CON NOI

Posizioni aperte per diversi profili professionali consultabili sul sito, alcuni esempi: Capital Market - Business Analyst, Service Manager, Sviluppatore HTML5, Engineer / Architect / Technician for FTTx Network Planning, Mobile Architect, Business Analyst, Analista Programmatore Big Data - Machine Learning - Intelligenza Artificiale



Kiratech S.p.A.

SEDE LEGALE: Verona – SEDI OPERATIVE: Milano – Roma

SETTORE: Consulenza – Formazione alle aziende

SITOWEB: <https://www.kiratech.it>



Kiratech fornisce **Consulenza ad alto livello**, eroga **Formazione** e rivende i **migliori Tool** per aiutare le **Aziende Enterprise** nel percorso di **Trasformazione Digitale**.

MISSION

Kiratech da più di dieci anni seleziona le migliori tecnologie in ambito IT per **aiutare le aziende nel loro percorso di trasformazione digitale** avvalendosi delle migliori metodologie in ambito DevOps, Cloud Transformation e Security.

Kiratech nasce come system integrator specializzandosi sulla parte virtualizzazione e infrastruttura già nel 2005, diventando uno dei primi partner VMware in Veneto.

Da allora ha sempre seguito l'evolversi del mercato e delle tecnologie, in modo da proporre al mercato italiano i suoi prodotti.

Negli ultimi 15 anni le tecnologie sono cambiate radicalmente, oggi si parla molto di **Digital Transformation**, e dal punto di vista del datacenter ogni singolo aspetto è ormai **gestito a livello software**. La visione Kiratech è fortemente innovativa e sempre attenta al cambiamento. Da un concetto di datacenter classico si è via via evoluta fino ad abbracciare l'**hyperconverged infrastructure**, le **architettura a microservizi** e l'**implementazione di private, public e hybrid cloud**.

ATTIVITA' E SERVIZI

KIRATECH GUIDA LE AZIENDE NELLA SCELTA DELLE MIGLIORI SOLUZIONI IN AMBITO:

1.CLOUD TRANSFORMATION: *Software Defined Data Center - Cloud Data Protection - Hybrid Cloud deployment - IoT and Machine Learning*

Specializzati in SDN (software defined network), ad esempio con VMware NSX, SDS (software defined storage) con Nutanix e vSAN, e in generale in SDDC (software defined datacenter) con OpenStack, la suite di VMware, quella Microsoft e Red Hat.

Lavoriamo anche con i maggiori Cloud Provider, come Amazon AWS e Microsoft Azure, e siamo in grado di gestire la fase progettuale e implementativa per aiutare le aziende a spostare parte del loro workload su questi servizi.

Altro aspetto importante è legato alla protezione e all'integrità del dato, aspetto che gestiamo utilizzando Veeam Backup and Replication e la suite software e hardware di EMC, di cui abbiamo competenze che vanno dal Data Domain al vPlex.

2.DEVOPS: *Automation, Orchestration & Monitoring - Container Deployment & Management - Continuous Integration, Delivery & Pipeline - Log Analytics & Continuous Monitoring*

DevOps è un movimento culturale, guidato da un insieme di pratiche attuate mediante l'utilizzo di specifici strumenti, che enfatizza la comunicazione e il continuo scambio tra sviluppatori, operation e test.

il DevOps permette di scrivere, rilasciare e testare software in maniera più rapida, frequente e affidabile; è un vero e proprio cambiamento culturale alla base della collaborazione tra i vari team coinvolti nel ciclo di vita di un sistema o software: il team degli sviluppatori e delle operation collaborano, creando all'interno del team delle figure ibride; tutto ciò viene implementato coinvolgendo tester e Quality Assurance.

Kiratech ha abbracciato l'approccio DevOps nel 2012, in anticipo rispetto al mercato italiano. In riferimento a tale approccio e a tale cultura, Kiratech ritiene la formazione una componente imprescindibile. Le nostre figure tecniche e commerciali possiedono infatti certificazioni specifiche in riferimento a tutte le soluzioni proposte, e la **nostra offerta** di servizi include la completa formazione del Cliente sulle singole aree di competenza.

3.SECURITY - Penetration Test & Vulnerability Assessment - Anomaly Detection & User Behaviour - Analytics - DevSecOps - 0 Days and APT detection

Kiratech lavora in tre principali aree della Security:

- Network Security
- Host/System Security
- SIEM and User Behavioural Analysis (UBA)

La nostra mission è quella di proteggere i dati aziendali affinché le informazioni non escano dai confini aziendali.

LAVORA CON NOI

Kiratech S.p.A. è sempre alla ricerca di talenti che portino valore all'azienda e ad un team altamente innovativo attraverso le proprie competenze ed abilità. Attualmente ricerchiamo le seguenti posizioni:

- 3 DevOps Expert su Milano/Torino, Verona, Bologna/Parma
- ACCOUNT MANAGER – Territorio di Roma e Centro/Sud Italia



KPMG S.p.A

SETTORE: Servizi professionali alle imprese

SEDE LEGALE: Via Vittor Pisani, 25, 20124 Milano

SITO WEB: <https://home.kpmg.com/it/it/home.html>

KPMG è un **Network multidisciplinare** leader nei servizi professionali alle imprese **nell’Audit, nell’Advisory e nei servizi di Tax & Legal**. Presente in 154 paesi del mondo, con oltre 197 mila professionisti. Nell’ultimo anno fiscale il network KPMG ha registrato a livello globale ricavi aggregati per circa 26,4 miliardi di dollari.

In Italia, da 60 anni, KPMG accompagna i processi di crescita delle imprese e del mercato. Oggi, con circa 4.000 professionisti, 26 sedi sull’intero territorio nazionale, 6.000 clienti ed un portafoglio completo di servizi che risponde alle necessità del mercato nazionale e internazionale, KPMG è la più importante ‘piattaforma’ di servizi professionali attiva nel nostro Paese.

SETTORI SI COMPETENZA

Revisione contabile di bilancio, Advisory Services, Servizi alle imprese, Servizi fiscali e legali, Transactions & Restructuring, Risk & Compliance e Performance & Technology

MISSION

L’obiettivo di KPMG è quello di trasformare la conoscenza in valore per i clienti, per le comunità e per i mercati finanziari attraverso una vasta gamma di servizi multidisciplinari erogati secondo standard d’eccellenza omogenei su scala globale.

Uno degli obiettivi primari di KPMG è la ricerca continua dell’eccellenza e della qualità professionale. Per questo investiamo continuamente sullo sviluppo professionale delle nostre persone.

VALORI

Il successo si fonda su una chiara visione strategica, su un set di valori comuni e soprattutto sul valore delle persone KPMG, che lavorano fianco a fianco dei clienti per governare i rischi e per permettere loro di cogliere le opportunità legate al cambiamento

La nostra cultura professionale è fatta di molti ingredienti. Qualità, Integrità, Meritocrazia, Innovazione, Responsabilità Sociale.

Grazie a questi valori di riferimento riusciamo a costruire rapporti di fiducia e collaborazione con tutti i nostri stakeholders: clienti, dipendenti, mercato, comunità.

In particolare vogliamo creare un clima positivo nel nostro ambiente di lavoro per permettere alle nostre persone di crescere sia come professionisti sia come individui, liberando tutto il loro potenziale.

LAVORA CON NOI

L’azienda offre numerose possibilità lavorative in diversi settori e sedi.



LEONARDO S.p.A.

SETTORE: Aerospazio, Difesa e Sicurezza

SEDE LEGALE: Piazza Monte Grappa 4 - Roma

SITO WEB: <http://www.leonardocompany.com>



Leonardo è un'azienda globale ad alta tecnologia nei settori dell'**Aerospazio, Difesa e Sicurezza**.

Leonardo è il punto di arrivo di un **radicale processo di rinnovamento**, portato avanti negli ultimi due anni, che ha trasformato il Gruppo da holding di gestione di un gruppo di aziende a **un'unica e integrata realtà industriale**, per garantire un miglior governo dei processi industriali e rafforzare i rapporti con i clienti e con i fornitori. Dal **1° gennaio 2016** Leonardo è una **One Company** che ha incorporato per fusione le società **OTO Melara** e **WASS** e assorbito le attività svolte dalle controllate **AgustaWestland, Alenia Aermacchi** e **Selex ES**.

Con sede in Italia, Leonardo conta oltre 45.000 dipendenti. L'Azienda ha una rilevante presenza industriale in quattro mercati domestici (**Italia, Regno Unito, USA e Polonia**) e collaborazioni strategiche nei più importanti mercati internazionali ad alto potenziale. La Società ha stabilito una presenza significativa anche in **Francia e Germania** e importanti collaborazioni nei principali mercati del mondo ad alto potenziale, nei quali è partner di riferimento per strutturate collaborazioni industriali. Leonardo è presente oggi in oltre 20 Paesi nel mondo con 170 siti. A livello commerciale, sono circa 150 i Paesi nel mondo che ogni giorno utilizzano prodotti, sistemi e servizi forniti da Leonardo

BUSINESS

L'attività industriale di Leonardo è articolata in sette settori, corrispondenti alle attività operative delle precedenti società controllate: **ELICOTTERI - VELIVOLI - AEROSTRUTTURE - SISTEMI AVIONICI E SPAZIALI - ELETTRONICA PER LA DIFESA TERRESTRE E NAVALE - SISTEMI DI DIFESA - SISTEMI PER LA SICUREZZA E LE INFORMAZIONI**.

VALORI

Innovazione – E' un valore di primaria importanza per Leonardo, che basa la propria competitività su tecnologie e prodotti all'avanguardia.

La nostra cultura dell'innovazione si fonda su un processo continuo e integrato di **collaborazione sia interna, tra le Divisioni, sia esterna, con atenei, istituti ed enti di ricerca**, clienti, fornitori e start up per sviluppare nuove tecnologie e nuovi prodotti. Leonardo nel 2017 **ha investito circa il 13% dei propri ricavi in Ricerca e Sviluppo**

Sostenibilità - Mettere al centro le nostre persone e valorizzare le comunità in cui siamo presenti, per contribuire ad uno sviluppo economico e sociale solido e stabile nel tempo, nel rispetto dell'ambiente.

LAVORA CON NOI

Leonardo è impegnata a valorizzare le capacità e il talento di ciascuna persona attraverso una gestione trasparente, equa e meritocratica dei processi di crescita e sviluppo professionale, con l'obiettivo di far crescere il patrimonio di competenze, tecniche, abilità e conoscenze di tutto il Gruppo.

Le persone coinvolte in attività di Ricerca e Sviluppo e appartenenti alle ingegnerie e alle strutture dedicate all'innovazione, sia tecnologica che di prodotto, sono circa 10.000. **Il 33% dei dipendenti è laureato**, il 50% diplomato, con una netta **prevalenza di lauree e diplomi tecnici**. Circa **10.000 gli ingegneri, per lo più aeronautici, aerospaziali, elettronici, meccanici, informatici e delle telecomunicazioni, e oltre 12.000 i tecnici specializzati**.

Leonardo favorisce un ambiente di lavoro inclusivo, in grado di rispettare e valorizzare la diversità di ognuno. La presenza femminile è in aumento, soprattutto nelle posizioni manageriali, e generazioni diverse lavorano fianco a fianco mettendo insieme l'energia creativa dei giovani con l'esperienza delle risorse più senior.

MOTIVI PER LAVORARE IN LEONARDO

- Per contribuire alla crescita di un Gruppo sulla frontiera dell'innovazione e della ricerca scientifica
- Per mettersi in gioco in un contesto globale, dinamico e competitivo, in grado di offrire le opportunità che ciascuno merita e riesce a conquistarsi
- Per allenare in modo continuativo la mente anche attraverso le numerose opportunità di formazione e sviluppo che accompagnano e guidano quanti lavorano all'interno del Gruppo
- Per entrare a far parte di una "squadra" altamente professionale e stimolante, che si arricchisce delle diverse culture presenti al suo interno
- Per vivere in una realtà attenta alla salute e al benessere delle sue persone, ma anche al rispetto del territorio e dell'ambiente in cui "abita"
- Per essere protagonista del nostro domani
- Per immaginare il futuro e andare oltre
- Perché la tecnologia determina il progresso
- Per affrontare le sfide, anche quelle più difficili
- Per crescere sia come persona che come professionista



MARSILIO EDITORI S.p.A

SEDE LEGALE: Santa Marta , fabbricato 17 – 30123 Venezia

SETTORE: Editoria

SITO WEB: <http://www.marsilioeditori.it>

Marsilio

La Marsilio Editori è **una casa editrice indipendente nata nel 1961**, con sede a Venezia e di proprietà della famiglia De Michelis. Con un fatturato medio annuo di 12 milioni rappresenta uno dei maggiori insediamenti culturali del Triveneto e uno dei principali editori italiani. Si contano in catalogo più di 8.000 titoli pubblicati, di cui 3.000 ancora in listino e circa 250 novità all'anno.

Ad oggi la struttura editoriale è composta da oltre **40 addetti, tra grafici, editor, redattori, promotori e altre figure professionali.**

L'attività editoriale odierna comprende:

- la narrativa contemporanea italiana e straniera, in cui figura la serie Giallosvezia;
- la saggistica d'attualità politico-sociale e i libri a carattere testimoniale;
- la saggistica accademica e i classici, in collaborazione con università ed enti pubblici e privati;
- cataloghi di mostre e libri illustrati, in partnership con le più importanti istituzioni culturali del Paese (grazie anche alla collaborazione della partecipata Civita Tre Venezie);
- la varia, con il marchio Sonzogno (detenuto al 100% da Marsilio).

I libri vengono promossi da GFE e distribuiti in Italia da Messaggerie Libri e, per quanto riguarda la pubblicazione in inglese, in tutto il mondo da Rizzoli International.

MIDAC S.p.A

SEDE: Verona

SETTORE: Produzione Batterie

SITO WEB: <http://www.midacbatteries.com/en>



MIDAC SPA Unica realtà a **produrre batterie** avviamento, trazione e stazionarie in un singolo stabilimento produttivo, in venticinque anni è diventata una **delle aziende leader in Europa** con prodotti **distribuiti in tutto il mondo.**

MIDAC NEL MONDO La forte espansione internazionale dell'azienda Italiana è testimoniata dalle 6 filiali estere, in Francia, Germania, Paesi Bassi, Svezia, Australia e Regno Unito.

MISSION

- una continua innovazione tecnologica mirata al miglior utilizzo dell'energia
- la qualità dei prodotti, attraverso rigorosi controlli ed utilizzando materiali e componenti selezionati
- l'efficienza organizzativa, attraverso la fittiva collaborazione interna, unitamente alla competenza e flessibilità produttiva
- la coscienza ambientale, riducendo l'impatto con l'ambiente attraverso un costante riciclaggio di materiali, nel rispetto della natura

VALORI

Passione, dedizione e innovazione per raggiungere l'eccellenza.

BUSINESS

Midac produce una vasta gamma di batterie

- Automotive
- Motive Power
- Light Motive Power
- Standby Power
- Batterie moto



BELCO SOCIETA' UNIPERSONALE a r.l.

SEDE LEGALE: Via Camurana, 1 41037 Mirandola (MO)

SETTORE: Produzione e fabbricazione di apparecchiature elettromedicali

SITO WEB <http://www.bellco.net>



Bellco, realtà italiana con più di 40 anni di esperienza, è annoverata tra i pionieri e i **protagonisti della storia dell'emodialisi ed è leader mondiale nei sistemi per il trattamento dell'insufficienza renale, delle disfunzioni multiorgano, della sepsi e dello scompenso cardiaco**. L'obiettivo da sempre è rispondere alle richieste di pazienti e di esperti con l'innovazione, la ricerca e lo sviluppo di terapie avanzate e personalizzate in Nefrologia, Terapia Intensiva e Cardiologia. Più di 540 addetti, di cui oltre 300 a Mirandola, i restanti nello stabilimento produttivo di Tolosa (Francia) e nelle filiali estere di Francia, Spagna, Belgio, Canada, Brasile e Cina.

MISSION

Alla base della costante ricerca e del continuo sviluppo delle giuste terapie c'è la condivisione di competenze e di esperienze sia tecniche che scientifiche tra Bellco e i più autorevoli membri della comunità medico-scientifica.

Le numerose pubblicazioni, i convegni, i simposi e i workshop che Bellco propone testimoniano il concreto avanzamento lungo un brillante percorso di innovazione, che ha portato nel 2010 alla nascita del Collaborative Research Club. Il 2011 ha visto inoltre la nascita del Progetto F.A.R.E.

VALORI

Bellco, da oltre 40 anni, è partner della comunità scientifica, garantendo risposte personalizzate mirate alle esigenze dei Pazienti. Bellco continua a svolgere la propria attività per far fronte alle responsabilità sociali verso la comunità che vanno ben oltre i risultati di bilancio.

PRODOTTI E TERAPIE

Come riconosciuto dalla comunità medico-scientifica e come evidenziato dalle più autorevoli pubblicazioni specialistiche, per il paziente uremico cronico, il paziente critico acuto, il paziente con cardiopatia congestizia **occorre il giusto trattamento, la giusta terapia**. Bellco considera la **personalizzazione delle terapie** il giusto percorso da supportare quotidianamente.

Propone tre linee di prodotti e terapie

- Linea Cronici
- Linea Acuti
- Paziente Pediatrico

LAVORA CON NOI

Lavorare in Bellco significa operare per un'azienda annoverata tra i protagonisti nella storia dell'emodialisi e far parte di un Gruppo **attento all'innovazione e alle moderne tecnologie, impegnato nella costante ricerca e nel continuo sviluppo delle terapie più avanzate**.

Il nostro obiettivo è rendere migliore la vita dei nostri pazienti e offrire ad ognuno di loro terapie personalizzate.

Sappiamo bene quanto grande sia il valore e il potenziale di ogni risorsa, crediamo nella forza del Team ed è per questo che poniamo una cura estrema nella ricerca e selezione di nuove figure da inserire all'interno del nostro organico.

Lo sviluppo dei nostri dipendenti è per noi un valore fondamentale e da ciò deriva il nostro impegno costante nella crescita individuale e professionale della nostra gente.

Ambiente di lavoro dinamico, respiro internazionale e responsabilità sfidanti sono ciò che possiamo offrire a giovani laureati e a professionisti affermati.



PHOENIX CAPITAL INIZIATIVE DI SVILUPPO S.r.l.

SEDE LEGALE: Via Torricelli, 37, 37136, Verona (VR)

SETTORE: Consulenza finanziaria

SITO WEB: <https://www.phoenixcapital.it>



Phoenix Group nasce nel 2008 a Verona ad opera di Giulio Fezzi, il suo progetto è creare un polo di servizi con **focalizzazione sul territorio veneto e sguardo internazionale**. Una **rete di consulenti e società**, che fondano i propri valori su principi cardine come affidabilità e competenza, orientamento al risultato, valorizzazione delle persone e delle relazioni.

Il team fondatore elabora un "Manifesto" che pone " *la persona al centro*" e si propone di:

- supportare le imprese nei percorsi di sviluppo, garantendo un' assistenza di massimo profilo alle proprietà e al management
- facilitare la relazione economica per lo sviluppo di una rete di interconnessione tra domanda e offerta di servizi ad alto valore aggiunto, a livello locale, nazionale ed internazionale
- attivare iniziative di sviluppo business di carattere innovativo
- promuovere lo sviluppo politico locale e nazionale
- attivare un laboratorio di riflessione e proposizione politica per lo sviluppo locale e nazionale del XXI secolo
- sostenere iniziative benefiche orientate al sostegno ed alla tutela dei bambini, dei ragazzi e dei giovani
- costituire un centro di sviluppo culturale, urbanistico e sociale basato su competenze locali in rete con attori internazionali.

Oggi, nel 2018, **Phoenix Group** è un'azienda che sviluppa azione e innovazione, opera **attraverso tre diversi brand** e una rete di consulenti, nel rispetto degli impegni presi e con la stessa vocazione ed entusiasmo.

VALORI

Il gruppo Phoenix, attraverso l'attività dinamica delle sue divisioni e dei suoi professionisti, fonda i propri valori su principi cardine come **affidabilità e competenza, orientamento al risultato, valorizzazione delle persone e delle relazioni**.

VISION

Lo sviluppo del territorio è funzione di tutte le relazioni economiche, sociali e culturali tra le aziende, le istituzioni e le risorse umane disponibili, secondo un approccio di **valorizzazione locale aperto anche allo scambio nazionale e internazionale**.

MISSION

Favorire lo sviluppo del business del territorio grazie ad iniziative che associno le potenzialità economiche, sociali e culturali disponibili. Facilitare la relazione tra aziende, istituzioni e persone. Attrarre talenti e competenze, locali ed internazionali.

ATTIVITA' E SERVIZI

- **Business Consulting** - Affianchiamo le aziende in percorsi di pianificazione strategica e di sviluppo del business: Pianificazione strategica, Business development, Analisi organizzativa dei processi, Project management.
- **Finanza d'impresa** - Supportiamo il board e il management in attività di Risk Management e finanza straordinaria: Project management, Risk management, Ottimizzazione portafogli, Finanza straordinaria funding.
- **Corporate Service** - Consiglieri indipendenti, Temporary Management, Servizi assicurativi
- **Smart Office** - Abbiamo creato un acceleratore di idee, un luogo dove fare impresa per spin-off e start up dell'Università di Verona: Spazi uffici aziende, Sale meeting, Attivazione partnership, Accelerazione Start Up.



PROMETEIA S.p.A.

SEDE LEGALE: Via G. Marconi 43 – 40122 Bologna

SETTORE: Consulenza specialistica, sviluppo software e ricerca economica

SITO WEB: <https://www.prometeia.it/home>



Prometeia è un'azienda di **consulenza, sviluppo software e ricerca economica**. Fondata a Bologna nel 1974 da un gruppo di giovani professori universitari come istituto indipendente per la ricerca economica, a partire dal 1981 Prometeia offre servizi di analisi alle imprese e agli intermediari finanziari. Nel corso degli anni '90 l'attività di Prometeia si è indirizzata sempre più sull'integrazione di ricerca, consulenza e sviluppo di soluzioni software. Questo mix unico di competenze ha reso **Prometeia una delle principali società europee nelle soluzioni per il Risk e il Wealth Management, e nei servizi per gli investitori istituzionali**. La tecnologia e la consulenza specialistica Prometeia sono scelte ogni giorno da 200 clienti in 20 Paesi nel mondo: banche, assicurazioni, investitori istituzionali, imprese ed enti pubblici

MISSION E VALORI

Il futuro appartiene a chi lo ha già dentro di sé. Per fare questo abbiamo creato un luogo dove le persone, tutte insieme, sono costantemente ispirate, innovatrici nel pensiero e nelle azioni, imprenditori nello spirito, pronti a rifiutare la strada più scontata sebbene più breve. Così abbiamo costruito la nostra reputazione.

Eccellenza nelle competenze da perseguire sempre. Orgoglio per la qualità professionale del nostro lavoro. Siamo una società di competenze più che di status .

Ambizione ad essere un fornitore di servizi professionali e soluzioni IT di grande qualità. Nel nostro campo siamo i migliori rispetto alle più grandi imprese mondiali.

Il nostro patrimonio più importante sono **le persone e la reputazione**. La profittabilità di medio-lungo periodo è cruciale per il nostro futuro e per la nostra crescita, che deve essere sostenibile

Uno spirito, un **atteggiamento imprenditoriale** che va oltre i diversi ruoli organizzativi. È compito di tutti indicare, innovare e suggerire, migliori modalità di lavoro che soddisfino i bisogni del cliente

Attenzione al cliente nel lungo periodo, a volte anche sacrificando i nostri risultati nel breve. Cresciamo con i nostri clienti.

ATTIVITA' E SERVIZIO

ENTERPRISE RISK MANAGEMENT - L'approccio di Prometeia all'Enterprise Risk Management si basa sullo sviluppo di modelli quantitativi e metodologie di analisi. La produzione di applicazioni software altamente specializzate si basa sulle migliori tecnologie, la profonda conoscenza dei nostri professionisti e la nostra capacità di rispondere con successo alle crescenti esigenze della regolamentazione. La nostra profonda comprensione dei mercati internazionali, grazie alla ricerca economica proprietaria, aggiunge un elemento unico al modello di business e alla value proposition Prometeia

WEALTH & ASSET MANAGEMENT Consulenza, Fintech solutions e Data Science a supporto dell'innovazione dei modelli di business e di servizio di banche, reti di financial advisor, compagnie assicurative e asset manager. Prometeia ha consolidato negli anni la leadership su questo mercato coniugando visione e attitudine all'innovazione con forti capacità implementative e di change management.

FINANCIAL ADVISORY - Prometeia Advisor SIM è il consulente finanziario leader sul mercato istituzionale italiano. Oltre 80 investitori lavorano ogni giorno a fianco dei nostri professionisti, un team di oltre 40 risorse altamente specializzate, apprezzandone competenza e capacità di offrire soluzioni personalizzate e innovative

RICERCA & BUSINESS INFORMATION Da oltre 40 anni Prometeia conduce attività di analisi e ricerca economico-finanziaria, sviluppata e consolidata nel tempo a supporto della consulenza al mondo della finanza e dell'industria. Un punto di vista qualificato e indipendente, sostenuto da relazioni con il mondo accademico nazionale e internazionale e metodologie e strumenti analitici innovativi .

LAVORA CON NOI

La tua vita in Prometeia è caratterizzata dalla crescita costante e dallo sviluppo delle competenze e della leadership. Orientamento ai risultati, collaborazione continua con i diversi team in azienda, profonda conoscenza del cliente e dei suoi bisogni completano il tuo percorso. Ti forniremo tutti gli strumenti necessari per avere la roadmap della tua carriera. Siamo innovatori instancabili, perché non ci poniamo limiti quando immaginiamo le migliori soluzioni per i nostri clienti. Siamo proattivi, perché abbiamo lo spazio per rendere concrete le nostre iniziative. Siamo orgogliosi della nostra storia, e soprattutto del futuro che stiamo costruendo, tutti insieme. E cerchiamo persone che, come noi, credono in queste cose.

Diverse le opportunità di lavoro, tra i profili richiesti: Business Consultant Wealth and Asset Management - Software Developer Financial Risk Management - Consultant Asset Management - Pre-sales Consultant Enterprise Risk Management - Consultant Training and Change Management - Consultant Strategic Advisory and Corporate Finance - System Engineer Staff ICT - - Consultant Credit and Operational Risk - Consultant Wealth and Asset Management.



REPLY S.p.A

SEDE LEGALE: Via Cardinale Massaia, 83 - 10147 Torino, Italia

HEADQUARTERS : C.so Francia, 110 - 10143 Torino, Italia

SETTORE: Consulenza Aziendale e System Integration

SITO WEB: <http://www.reply.com/it/about/careers>



Reply S.p.A. è una società italiana fondata nel 1996 a Torino da un gruppo di manager dell'IT. **Si occupa di consulenza, system integration, applicazioni di digital services, specializzata nella progettazione, implementazione e manutenzione di soluzioni basate su Internet e sulle reti sociali. Reply è costituita da un modello a rete di aziende altamente specializzate**, che affiancano i principali gruppi industriali nella definizione e nello sviluppo di modelli di business abilitati dai nuovi paradigmi tecnologici e di comunicazione, quali ad esempio, Big Data, Cloud Computing, Digital Communication, Internet degli Oggetti, Mobile e Social Networking, per ottimizzare ed integrare processi, applicazioni e dispositivi.

INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Reply è impegnata in un processo continuo di ricerca, selezione e promozione di soluzioni innovative in grado di sostenere la creazione di valore all'interno delle Organizzazioni.

SEGMENTI DI MERCATO IN CUI OPERA

Telco e Media

Reply si posiziona tra i principali partner tecnologici per il mercato telco e media, un settore caratterizzato da una continua trasformazione degli operatori che, sempre più, si posizionano come fornitori di servizi innovativi e contenuti digitali. In un mondo che evolve verso una pervasività della digitalizzazione e, in cui realtà fisica e realtà digitale si coniugano, il modo di relazionarsi per le aziende con il consumatore finale cambia radicalmente, influenzando modelli, processi, sistemi e tecnologie sottostanti.

Banche, Assicurazioni e Operatori Finanziari

Reply collabora con i principali istituti bancari e assicurativi nella realizzazione di soluzioni per le più rilevanti aree aziendali, basate su una profonda e innovativa modifica dei modelli di business, dei processi operativi e delle piattaforme sottostanti.

Manufacturing e Retail

Reply affianca le aziende nelle fasi di trasformazione e gestione dei sistemi informativi: dal disegno strategico alla comprensione e ridefinizione dei processi core, fino alla realizzazione di soluzioni per garantire l'integrazione delle applicazioni a supporto dell'azienda estesa.

Energy e Utilities

Il settore dell'energy e delle utilities è in progressivo e continuo mutamento. Negli ultimi anni la diffusione delle fonti rinnovabili e l'adozione di nuove tecnologie di rete hanno guidato gli investimenti dei principali operatori.

Government e Defence

Nell'ambito della pubblica amministrazione e sanità si è posta con forza, nell'ultimo anno, la necessità di riduzione dei costi, mantenendo la qualità e incrementando le opportunità di servizio al cittadino. In questo scenario, Reply sfrutta l'esperienza maturata sui servizi online più avanzati, verticalizzando applicazioni e competenze per la realizzazione di soluzioni specifiche per la gestione della relazione con cittadini e imprese.

LAVORA CON NOI

Reply ti permette di entrare a far parte di una realtà formata da persone da tutto il mondo con la passione per la tecnologia, la capacità di immaginare ed esplorare nuove soluzioni, la voglia di innovare e sfidare lo status quo. Lavorare in Reply significa: Partecipare a progetti innovativi - Esplorare e sviluppare nuove soluzioni - Scoprire nuove tecnologie - Sfidare lo status quo - Rivoluzionare gli schemi

Reply ricerca giovani laureati in tre ambiti:

tecnologia – per costruire mondi digitali, dallo sviluppo front-end alla programmazione back-end, attraverso piattaforme e linguaggi di frontiera.

consulenza – consulenza, strategia e analisi di mercato, persone in grado di lavorare in ambienti tecnologici e vedere il futuro delle attività dei nostri clienti.

creatività – per chi vuole usare la propria immaginazione per creare nuove e brillanti esperienze digitali che uniscano i bisogni dei nostri clienti con la loro strategia d'impresa. Sviluppare design innovativi per le nuove tecnologie.



SDG CONSULTING S.p.A.

SETTORE: Consulenza gestionale alle imprese

SEDE LEGALE: Via Vitruvio, 1 - 20124 - Milano – Italia

SITO WEB: <http://www.sdgroup.com/it>



SDG Group è una società di **consulenza gestionale leader del settore**, caratterizzata da una speciale visione delle pratiche di Business Intelligence, Corporate Performance Management e Collaborative Business Analytics. SDG Group è oggi centro di eccellenza nello sviluppo completo di modelli e sistemi a supporto dei processi di controllo e governo del business, quali:

- CFO Services
- Omnichannel Intelligence integration
- Big Data governance
- Predictive & Streaming analytics

In oltre 20 anni di esperienza in Planning & Controlling, Financial Reporting, Operational Performance Management e progetti di Marketing, SDG ha sviluppato e affinato una propria innovativa pratica di Management Intelligence capace di soddisfare le necessità di ogni specifico settore industriale, aprendo la strada a nuove soluzioni per una migliore analisi dei dati.

MISSION

Strategy. Decision. Governance.

Con queste tre parole si riassume la sfida che muove SDG ogni giorno. In quanto società di consulenza leader nel settore, SDG riconosce il fulcro delle proprie competenze nei modelli e nelle soluzioni di ricerca e sviluppo continui, attraverso la trasformazione degli stessi in Key Success Factors. Lavoriamo fianco a fianco dei nostri clienti, stimolando l'innovazione e traendo il massimo vantaggio dalle ultime tendenze di Business Analytics e tecnologie Big Data.

THE BOSTON CONSULTING GROUP S.p.A

SEDE PRINCIPALE: BOSTON - Massachusetts

SEDE ITALIA: Via Ugo Foscolo - Milano

SETTORE: Consulenza manageriale globale

SITO WEB - <https://www.bcg.com/it-it/default.aspx>



la **Boston Consulting Group (BCG)** è una **multinazionale statunitense di consulenza di management bancario** con 90 uffici in 50 paesi, fondata nel 1963 da Bruce Henderson.

MISSION

Vogliamo andare in profondità per scoprire nuove conoscenze e avere il coraggio di metterle in atto. Uniamo le persone giuste perché insieme sfidino il pensiero costituito e guidino la trasformazione. Lavoriamo a fianco dei nostri clienti per costruire competenze che consentano alle aziende di ottenere un vantaggio sostenibile. We are shaping the future. Together

VALORI

BCG è impegnata a creare valore affinché i clienti ottengano in cambio molto più di quanto hanno investito. Per BCG, creare valore significa fornire ai clienti gli elementi di conoscenza necessari a cambiare la loro mentalità così da spingere i clienti ad agire e a gestire le loro aziende in modi del tutto nuovi. Essi vogliono migliorare le capacità dei clienti fornendo un vantaggio competitivo e soluzioni che influiscano sui profitti.

BUSINESS – SETTORI DI COMPETENZA

Consumer insight, corporate development, corporate finance, digital economy, globalization, growth, information technology, innovation, marketing & sales, operations, people & organization, postmerger integration, risk management, strategy, sustainability e transformation.



SITCROUP S.p.A.

SETTORE produzione di apparecchiature a gas, valvole, elettronica, ventilatori e sistemi.

SEDE Viale dell'Industria 31 – 35129 Padova

SITO WEB <http://www.sitgroup.it>

SIT sviluppa e produce sistemi progettati per la sicurezza, il comfort e le prestazioni delle apparecchiature a gas.

Il Gruppo rappresenta un primo esempio di un'impresa imprenditoriale che, nel corso degli anni, **si è evoluta in un'impresa multinazionale con una portata globale**. I costanti investimenti in ricerca e sviluppo e innovazione hanno portato a un know-how unico, a una gamma sempre più ampia di prodotti e alla conquista di nuovi mercati. La società detiene 110 brevetti internazionali. Il sistema di qualità è stato certificato ISO 9001 dal 1988 e VISION 2000 dal 2001.

Nel Gruppo SIT lavorano direttamente più di 1.900 Persone e gli uffici di rappresentanza e le filiali commerciali sono dislocati in Europa, America, Asia e Oceania.

I siti produttivi e di ricerca applicata si trovano in Italia (a Padova, Rovigo e Macerata), Olanda (Hoogeveen), Romania (Brasov), Messico (Monterrey) e Cina (Suzhou).

Il Gruppo è oggi un esempio significativo di azienda imprenditoriale che, già da molti anni, si è data un assetto manageriale e una struttura internazionale che ha sempre investito in qualità e innovazione per costruire un know-how unico, ampliare la gamma dei prodotti, conquistare nuovi mercati. SIT Group detiene 79 brevetti internazionali. Il sistema di qualità è certificato ISO 9001 dal 1988 e VISION 2000 dal 2001.

Il Gruppo è strutturato in due divisioni: riscaldamento e misurazione

VALORI

SAFETY: Garantiamo la sicurezza a tutto il nostro Personale e ai nostri clienti lavorando sull'efficienza e sicurezza dei nostri processi e sull'efficacia e la qualità dei nostri prodotti. Investiamo costantemente nella sicurezza perché al nostro lavoro ed ai nostri prodotti è affidata la vita altrui e noi abbiamo il dovere di proteggerla.

ACCOUNTABILITY: la responsabilità che ognuno di noi ha nel lavoro e in ciò che fa.

AGILITY: la capacità di fare seguire le azioni alle nostre idee e ambizioni in modo appropriato, veloce e mirato.

INTEGRITY: ci impegniamo a continuare con coerenza e costanza il percorso sin qui fatto.

CUSTOMER ORIENTATION: il nostro interesse nel soddisfare i bisogni e le richieste dei nostri clienti.

PROUD TO BE SIT: Siamo orgogliosi di come il Gruppo SIT valorizza le persone e offre opportunità di crescita e sviluppo in tutto il mondo.

TECHNICAL & TECHNOLOGICAL KNOW-HOW: operiamo in settori di alta-tecnologia, attraverso una costante innovazione del mercato.

PROCESS ORIENTED & TEAM WORKING: l'importanza di essere una squadra e creare insieme più valore.

LAVORA CON NOI

Sit Group è costantemente alla ricerca di figure professionali che possano con il loro contributo e con passione collaborare all'innovazione, alla crescita e al miglioramento dell'azienda e dei suoi ambiziosi obiettivi.

Alcuni profili richiesti

R&D HW DEVELOPER – BUSINESS CONTROLLER – MSOFTWARE TEST & VALIDATION ENGINEER – CATEGORY MANAGER



ST Microelectronics S.p.A.

SETTORE: Produzione di software e hardware

SITO WEB: https://www.st.com/content/st_com/en.html



STMicroelectronics è un'azienda globale e indipendente di semiconduttori leader nello sviluppo e nella fornitura di soluzioni a semiconduttore per uno spettro completo di applicazioni di microelettronica. Una combinazione ineguagliabile di esperienza nel silicio e nei sistemi, forza manifatturiera, un portafoglio di proprietà intellettuale (PI) e di partner strategici posiziona l'azienda all'avanguardia nella tecnologia System-on-chip (SoC) e i suoi prodotti rivestono un ruolo chiave per soddisfare le tendenze di convergenza del giorno d'oggi.

ST si avvale di una rete mondiale di impianti di front-end (per la lavorazione delle fette di silicio) e back-end (per l'assemblaggio, il collaudo e il packaging). I principali impianti di front-end si trovano in Italia ad Agrate Brianza e Catania, in Francia a Crolles, Rousset e Tours e a Singapore. Ad essi si affiancano linee di assemblaggio e collaudo in Cina, Malesia, Malta, Marocco, Filippine e Singapore.

BUSINESS

ST serve fornisce applicazioni elettroniche con soluzioni innovative per semiconduttori utilizzati per Smart Driving e Internet of Things. La ST è un fornitore leader di molte delle tecnologie chiave per le prossime generazioni di dispositivi: **microcontrollori per elaborazione a bassa e bassissima potenza, soluzioni sicure, sensori e attuatori, connettività, condizionamento e protezione, controllo motori e alimentazione ed gestione dell'energia**. La ST rende lo sviluppo di prototipi rapidi ed economici con una gamma di ecosistemi di sviluppo compatibili, inclusi strumenti di sviluppo hardware e software, componenti e moduli di valutazione con software per applicazioni verticali e compatibilità con cloud.

La ST offre inoltre tecnologie che consentono alla produzione e ad altri settori industriali di ottenere maggiore efficienza, flessibilità e sicurezza attraverso l'automazione e la robotica, ciò che chiamiamo Smart Industry. L'attuale cambiamento, spesso etichettato come la "quarta rivoluzione industriale" sta rendendo i sistemi industriali più intelligenti con l'applicazione combinata di un'ampia gamma di prodotti, tra cui microcontrollori, sensori e attuatori, controllo motori, condizionamento del segnale, soluzioni di comunicazione industriale, soluzioni sicure, alimentatori, Dispositivi di protezione, Moduli wireless e Display e LED Controller.

INNOVAZIONE

Per essere sempre all'avanguardia sul piano tecnologico, ST mantiene un forte impegno nell'innovazione con circa 7.400 dipendenti che lavorano nelle aree R&S e progettazione di prodotto. Presente tra le aziende tecnologiche leader mondiali del settore, ST possiede e rinnova continuamente un considerevole portafoglio di brevetti.

UnimpiegVerona

SEDE: Verona Via Caserma Ospital Vecchio, 2 (angolo Piazza Cittadella) - 37122 Verona

SETTORE: Servizi - Intermediazione tra domanda ed offerta di lavoro

SITO WEB: <https://www.unimpiego.it/>

Unimpiego Verona

UNIMPIEGO CONFINDUSTRIA è la società di Confindustria, autorizzata dal Ministero del Lavoro, per l'**intermediazione tra domanda ed offerta di lavoro**. Il Servizio offerto alle aziende è qualificato e competitivo: fornisce quasi **130.000 curriculum costantemente aggiornati** e un team di psicologi del lavoro e dell'organizzazione per l'analisi psico-attitudinale dei candidati. Alla base della ricerca di candidature idonee vi è un'accurata analisi tecnico - professionale della posizione lavorativa richiesta; l'attività si estende a ogni tipologia di fabbisogno di personale e a qualsiasi livello professionale: dai tirocini di primo inserimento (stage) alle professionalità intermedie, dai lavoratori disoccupati o in mobilità, al personale direttivo o dirigenziale.

UNIMPIEGO CONFINDUSTRIA ha supportato nella ricerca e selezione del personale **oltre 6.000 imprese**.

L'attività è svolta **sul territorio** dalle oltre **30 sedi convenzionate con Unimpiego Confindustria e dislocate presso le Unioni Industriali aderenti**. Ciascuna di esse è un centro di acquisizione dati e di erogazione servizi, collegata al network nazionale Confindustria di cui è parte integrante.



VERONESI HOLDING S.p.A.

SEDE: Verona

SETTORE: Produzione agroalimentare

SITO WEB: <http://www.gruppoveronesi.it>



Il Gruppo Veronesi, quinta realtà agroalimentare italiana per fatturato (oltre 2.800 milioni di euro nel 2013), è leader nazionale nella produzione di mangimi con il marchio Veronesi, primo nell'avicolo in Europa con il **marchio AIA**, e si posiziona tra le prime aziende nell'industria salumiera italiana con i marchi **Negrone e Montorsi**. Si presenta come una struttura stratificata in unità produttive tra loro interagenti capaci di un fatturato consolidato 2015 che supera i 2,8 miliardi di euro. Comprende due unità operative: **l'Unità Alimentare e l'Unità Agrozootecnica**.

MISSION

Soddisfare il gusto e le aspettative del consumatore è il nostro impegno quotidiano, anticipare e superare i suoi desideri la nostra sfida. Dal campo alla tavola, ricerchiamo l'eccellenza in ogni fase della filiera e scegliamo partner che **INNOVAZIONE**: Produrre nuove linee di alimenti con componenti nutrizionali sempre più mirati. Individuare le linee genetiche e le razze che meglio rispondono alle diverse esigenze del mercato. Per questo, oltre che sull'esperienza e sul rispetto delle tradizioni, puntiamo sulla ricerca e sulla sperimentazione di nuove tecnologie.

VALORI

L'attenzione al nuovo e la ricerca continua sono valori radicati nella nostra storia e da sempre il nostro modo di fare qualità. La motivazione e la crescita professionale dei collaboratori rappresentano la chiave del nostro successo. Rispetto, fiducia, correttezza e dialogo sono i principi a cui ci ispiriamo per creare entusiasmo e spirito di gruppo. Ricerchiamo l'efficienza sempre e in ogni fase dei processi organizzativi e produttivi. Ci confrontiamo continuamente con il mercato in un'ottica di continuo miglioramento delle nostre prestazioni. Vogliamo continuare a perseguire un equo profitto d'impresa nel rispetto dell'ambiente e nell'etica dei rapporti economici e sociali.

BUSINESS

Il Gruppo Veronesi è leader nazionale per la produzione di mangimi con il marchio Veronesi, primo nell'avicolo in Europa con il marchio AIA e tra i primi posti nell'industria salumiera italiana con i marchi Negrone, Montorsi, Fini salumi e Daniel. Con Sogema gestisce la logistica, l'information & communication technology e le tradizionali funzioni Corporate. Il Gruppo Veronesi è la quarta realtà agroalimentare italiana per fatturato

LAVORA CON NOI

Il Gruppo Veronesi si avvale di un'équipe **di biologi, veterinari, agronomi e ricercatori che operano in laboratori interni, dotati di sofisticati sistemi d'analisi**. Impiega circa 7.000 persone in Italia e all'estero.

Lo spirito di squadra, l'impegno, la motivazione personale sono per noi tratti caratteriali e professionali importanti. Rispetto, fiducia, correttezza e dialogo sono i principi ai quali ci ispiriamo per creare entusiasmo e spirito di gruppo. Ricerchiamo l'efficienza sempre e in ogni fase dei processi organizzativi e produttivi, coniugandola con la costante attenzione alla salute e alla sicurezza dei nostri collaboratori. Valutiamo sempre con grande interesse candidature di professionisti affermati e di giovani brillanti e motivati alla propria crescita professionale.



Vetriere Riunite

VETERIE RIUNITE S.p.A.

SEDE PRINCIPALE: Colognola ai Colli (VR),

SETTORE. Produzione vetro tecnico

SITO WEB: <http://www.vetriereriunite.it/>

Azienda italiana **leader nella produzione di vetro tecnico di alta tecnologia, qualità e design**. Fornisce le più importanti aziende a livello mondiale nei settori dell'elettrodomestico, dell'automobile, della profumeria e del casalingo.

BUSINESS

Lo stabilimento principale si trova in Italia, a Colognola ai Colli (provincia di Verona), dove vengono prodotti articoli per l'elettrodomestico, le stoviglie, l'arredamento e l'industria della profumeria. Lo stabilimento austriaco è invece dedicato alla produzione di fari per l'industria automobilistica. **Negli anni seguenti sono state create 5 unità aziendali che oggi costituiscono il nostro Gruppo:** - **Vetriere Riunite**, un produttore di vetro che produce 24 milioni di pezzi all'anno, si concentra sul vetro pressato, in particolare sui vetri per le lavatrici, dove è leader del settore.

Svilupa anche vetro tecnico, vetro profumeria e vetro per apparecchi di illuminazione. - Novaref opera dal 1981 e attualmente vende prodotti all'industria delle piastrelle di ceramica e componenti per pareti ventilate in 45 paesi. - Borromini, nato nel 1984 a Colognola ai Colli, vanta un'esperienza pluriennale nella progettazione e nello sviluppo di stampi. - Technoglas, con sede a Voitsberg, in Austria, è leader mondiale nella produzione di lenti in vetro per l'industria automobilistica. - Vetri delle Venezie, dedicato dal 1999 al vetro sia per la tavola che per il regalo, produce 8 milioni di pezzi all'anno di prodotti

VALORI

Vetriere Riunite S.p.A. è fortemente impegnata verso uno sviluppo ecosostenibile, attraverso concreti investimenti ed una politica ambientale all'avanguardia in grado di azzerare gli impatti verso l'esterno. Il sistema di gestione ambientale è integrato con la gestione di salute e sicurezza in ambiente di lavoro e con la qualità dei prodotti e dei processi. Con un piano di monitoraggio approvato e verificato dagli organi di controllo pubblici, tende ad un continuo miglioramento dei livelli di impatto sulle varie matrici ambientali quali aria, acqua, suolo.

INNOVAZIONE

Il gruppo veronese punta all'espansione della propria azienda attraverso la ricerca di nuovi mercati interessati ai prodotti tableware (vetro da tavola) totalmente riciclabili.

Vetriere Riunite S.p.A. intende operare nella gestione dell'azienda con criteri di economicità ed efficienza per fornire prodotti e soluzioni con un elevato rapporto qualità/costo e conseguire una piena soddisfazione dei clienti. In questa logica ha fatto dell'innovazione il suo punto nevralgico e strategico: è grazie a questo che oggi l'azienda può vantare un livello tecnologico molto elevato.