

## AVVISO

Le attività formative del Master in Esperto della Comunicazione Digitale nella P.A. e nell'Impresa" A.A. 2020/2021 sono da intendersi come di seguito elencate e non come indicate per un mero errore di trascrizione alla pagina 3 del bando protocollo n. 92901 del 06/10/2020:

### Percorso formativo e crediti

N	MODULO	Obiettivi formativi specifici e contenuti	SSD	Ore frontali	CFU
1	<b>Fondamenti di teoria della comunicazione, e di sviluppo dei media</b>	-Principi della comunicazione (6 ore) - La rivoluzione digitale (6 ore) - Informazione e Comunicazione in Rete (6 ore) - Social Media Communication (12 ore) - Consumer e Prosumer (6 ore)	<i>SPS/08</i>	36	6
2	<b>Media digitali e social media</b>	-Teorie e Tecniche dei media digitali (6 ore) - Facebook (6 ore) - Twitter e Linkedim (6 ore) - Instagram e Youtube (6 ore) - Diritto dell'informazione in ambiente digitale (12 ore)	<i>SPS/08 IUS/01</i>	36	6
3	<b>Digital marketing</b>	-Fondamenti di social media marketing (18 ore) - Progettazione del piano di marketing digitale (12 ore) - Devices digitali e strumenti per il micro-targetting (6 ore) - Marketing territoriale e Social Media (6 ore)	<i>SECS-P/08</i>	42	7
4	<b>Analisi degli ambienti digitali</b>	-Analisi delle reti sociali (12 ore) - Sentiment analysis (6 ore) - Come funzionano i motori di ricerca (6 ore) - Search engine optimization (12 ore) - Big data analysis (6 ore)	<i>SECS-S/05 ING-INF/05</i>	42	7
5	<b>Campi di applicazione: social media e trasformazione dei processi organizzativi</b>	-Giornalismo digitali, misinformation e fake news (12 ore) - Pubblica Amministrazione social (12 ore) - Comunicazione politica e Social Media campaign (12 ore) - Web comunicazione sociale per il Terzo Settore (6 ore) - L'ufficio stampa digitale (6 ore) -Il piano di comunicazione digitale (12 ore)	<i>SPS/08 SPS/11</i>	60	10



<b>6</b>	<b><i>Progettazione e costruzione dei contenuti</i></b>	Scrivere per i Social Media (12 ore) - Lo storytelling (12 ore) - Processi cognitivi della comunicazione (6 ore) - Cultura visuale (6 ore) - Strategie visuali (12 ore)	L- FILLET/ 12 L- ART/06 MFIL/05	<b>48</b>	<b>8</b>
----------	---	---	--	-----------	----------

### Seminari

DENOMINAZIONE	CFU	ORE
La social comunicazione d'impresa	1	6
Online Advertising e Web presence	1	6
La comunicazione creativa sui social	1	6
Come scrivere un giornale on line	1	6

IL DIRETTORE DEL MASTER

Prof. Giuseppe Giordano