



Prot. n. 40442  
del 20.06.2016  
T.T. el. VII / I

**UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MESSINA**  
**DIPARTIMENTO DI CIVILTÀ ANTICHE E MODERNE**

\*\*\*\*\*  
**MASTER IN**  
**"MANAGER DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA"**

---

**IL DIRETTORE**

- VISTO** lo Statuto dell'Università degli Studi di Messina;
- VISTA** la Legge n. 240/2010 "Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario".
- VISTO** il vigente Regolamento per la disciplina dei corsi di alta formazione emanato con D.R n.255 del 10 febbraio 2015.
- VISTO** il Regolamento relativo al conferimento di incarichi di insegnamento ed allo svolgimento di attività di esercitatore e tutor emanato con D.R. n.73 del 18 Gennaio 2016.
- VISTO** il Regolamento d'Ateneo per lo svolgimento di incarichi retribuiti da parte del personale docente universitario in regime di impegno a tempo pieno, in atto vigente.
- VISTO** il vigente "Regolamento didattico d'Ateneo".
- VISTO** il D.M. n. 509/99 e n. 270/04 e s.m.i. (Regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli Atenei).
- VISTA** la delibera con la quale il Consiglio di Dipartimento, in data 25.03.2015, ha approvato l'attivazione del Master di I livello in "Manager della comunicazione pubblica" A.A. 2015/2016.
- VISTE** le deliberazioni del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione del 30.12.2015 con le quali si autorizza l'attivazione del Master di I livello in "Manager della comunicazione pubblica" A.A. 2015/2016.
- VISTO** il D.R. n. 163/2016 del 25/01/2016 con il quale è stato attivato il Master di I Livello in "Manager della comunicazione pubblica" A.A. 2015/2016.
- VISTO** il D.R. n. 164/2016 del 25/01/2016 con il quale il Prof. Mario Bolognari è stato nominato Direttore del Master di I Livello in "Manager della comunicazione pubblica" A.A. 2015/2016.
- VISTA** la nota prot. n.20010 del 30/03/2016 di riapertura dei termini di presentazione delle domande di ammissione al Master in "Manager della comunicazione pubblica".



**UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MESSINA**  
**DIPARTIMENTO DI CIVILTÀ ANTICHE E MODERNE**

**RILEVATA** in particolare l'esigenza di attribuire incarichi di docenza a copertura degli insegnamenti previsti nell'ambito del Master in "Manager della comunicazione pubblica" come previsto dal progetto esecutivo approvato.

**ACCERTATA** l'apposita previsione di spesa sul piano finanziario opportunamente rimodulato e approvato nella seduta del Consiglio di Amministrazione del 9 giugno 2016, per la copertura finanziaria degli incarichi di docenza previsti.

**VERIFICATO** che si tratta di incarichi che rispondono ad esigenze di carattere temporaneo o, comunque, ad esigenze nuove o speciali che corrispondono alle competenze attribuite dall'ordinamento all'amministrazione e ad obiettivi e progetti specifici.

**CONSIDERATO** che ai sensi dell'art.7 comma 6, lett.b, del D. Lgs. 165/2001, al fine di procedere al conferimento di incarico ad un soggetto esterno, occorre preliminarmente procedere ad una reale ricognizione a seguito della quale risulti l'inesistenza di personale interno in possesso della professionalità richiesta.

**RICHIAMATA** la deliberazione n. 20/2009 della Corte dei Conti – Sezione Centrale di controllo di legittimità su atti del Governo e delle Amministrazioni, dalla quale si evince che gli incarichi di docenza sono considerati estranei alla previsione normativa di cui all'art.3 comma 1 lettera f) bis e ter della legge n. 20/94 introdotti dall'art.17 comma 30 del D.L. 1/07/2009 n. 78 convertito con modificazioni con la Legge n. 102 del 3 agosto 2009.

**ATTESO** che gli incarichi da conferire devono considerarsi come prestazioni d'opera intellettuale finalizzate alla didattica e pertanto, come esplicitato dalla Corte dei Conti, assimilabili agli incarichi di docenza, estranei alla previsione normativa del controllo di legittimità per effetto della citata deliberazione n.20 del 12/11/2009.

**VISTO** il vigente "Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità".

**RITENUTO** necessario effettuare una ricognizione all'interno dell'Ateneo al fine di accertare se sussistano risorse umane dotate delle specifiche conoscenze atte allo svolgimento delle suddette attività.

**RENDE NOTO**

**che è indetta una procedura di selezione comparativa per titoli interna all'Ateneo al fine di accertare l'esistenza di risorse disponibili per lo svolgimento delle attività didattiche previste nell'ambito del Master di I livello in "Manager della comunicazione pubblica", finalizzata al conferimento, mediante affidamento dei seguenti incarichi di insegnamento, in aggiunta e nel rispetto del carico didattico istituzionalmente assegnato per l'A.A. 2015-2016:**



**UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MESSINA**  
**DIPARTIMENTO DI CIVILTÀ ANTICHE E MODERNE**

<i>Modulo</i>	<i>INSEGNAMENTO</i>	<i>Ore frontali</i>	<i>SSD</i>
<i>Teoria e disciplina della comunicazione e della pubblicità</i>	- Dinamiche storiche delle principali teorie della comunicazione	6	SPS/08
<i>Teoria e disciplina della comunicazione e della pubblicità</i>	- Il processo e le forme di comunicazione	6	SPS/08
<i>Teoria e disciplina della comunicazione e della pubblicità</i>	- L'identità: tra immagine e reputazione	6	SPS/08
<i>Teoria e disciplina della comunicazione e della pubblicità</i>	- Evoluzione normativa della funzione della comunicazione: dai principi costituzionali alla legge 150/2000	6	SPS/08
<i>Teoria e disciplina della comunicazione e della pubblicità</i>	- La comunicazione politica: legge 28/2000	6	SPS/08
<i>Teoria e disciplina della comunicazione e della pubblicità</i>	- Trattamento e protezione dei dati personali, legge 196/2003	6	SPS/08
<i>Organizzare la Comunicazione, comunicare l'organizzazione</i>	- Il Marketing dei servizi pubblici	6	SECS-P/08
<i>Organizzare la Comunicazione, comunicare l'organizzazione</i>	- Il Piano di comunicazione, interno ed esterno	18	SPS/08
<i>Organizzare la Comunicazione, comunicare l'organizzazione</i>	- Le attività di coordinamento nell'informazione e nella comunicazione e profili professionali	6	SECS-P/08 SPS/08
<i>Comunicazione ed Europa</i>	La funzione della comunicazione in Europa	18	SPS/11
<i>Comunicazione ed Europa</i>	- Informazione e Pubblicità nei progetti europei	12	SPS/11
<i>La performance nelle amministrazioni locali</i>	- Comunicare e monitorare i servizi pubblici locali esternalizzati	18	SECS-P/07
<i>La performance nelle amministrazioni locali</i>	- Il bilancio di mandato e quello sociale	12	SECS-P/07
<i>La Comunicazione di crisi</i>	-Il processo di crisis management	6	SPS/08
<i>La Comunicazione di crisi</i>	-Pianificare e veicolare la comunicazione di crisi come opportunità	12	SPS/08
<i>La Comunicazione di crisi</i>	-La comunicazione di crisi quale funzione di dialogo con i media	6	SPS/08



**UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MESSINA**  
**DIPARTIMENTO DI CIVILTÀ ANTICHE E MODERNE**

<i>La Spesa</i>	- Aspetti giuscontabili in comunicazione, pubblicità, rappresentanza e relazioni pubbliche	12	IUS/10
<i>Il Cerimoniale</i>	- Finalità, organizzazione e gestione del cerimoniale. Organizzare e gestire un convegno	12	SPS/08

**REQUISITI DI PARTECIPAZIONE**

Può partecipare alla selezione il personale docente interno all'Ateneo, in possesso di adeguati requisiti scientifici e professionali nell'ambito dei contenuti previsti per ciascun modulo didattico, che si impegni ad assolvere l'incarico oltre e nel rispetto del carico didattico assegnato per l'anno accademico in corso.

**LUOGO DI SVOLGIMENTO DELLA PRESTAZIONE**

Le attività previste dovranno svolgersi presso i locali del Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne Viale Annunziata Messina, o comunque presso luoghi che verranno indicati dal Direttore del Master.

**PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA – TERMINI E MODALITÀ**

La domanda di ammissione alla procedura comparativa, da redigere secondo lo schema di cui all'allegato "A", dovrà essere corredata da:

1. curriculum vitae, attestante i dati anagrafici, i titoli professionali e di studio, gli incarichi svolti e le esperienze maturate;
2. eventuale ulteriore documentazione ritenuta utile ai fini della valutazione, prodotta nel rispetto dei criteri richiamati dai recenti interventi normativi al D.P.R. 445/2000;
3. fotocopia di un valido documento di riconoscimento.

La domanda, con la documentazione allegata, dovrà pervenire esclusivamente per mail all'indirizzo [amministrazione.dicam@unime.it](mailto:amministrazione.dicam@unime.it) - riportante in oggetto la dicitura **Master in "Manager della comunicazione pubblica"**, entro e non oltre le ore 12,00 del settimo giorno successivo alla data di pubblicazione del presente avviso sul sito web dell'Università degli Studi di Messina ([www.unime.it](http://www.unime.it)) alla sezione "Bandi e Concorsi" – e contestualmente sul sito web del Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne.

Saranno escluse le domande che perverranno, per qualsiasi motivo, successivamente al suddetto termine.

**COMMISSIONE**

La commissione esaminatrice sarà nominata con decreto del Direttore del Dipartimento.

**SELEZIONE**

La procedura di selezione avverrà, per ogni disciplina di insegnamento, nel rispetto del Regolamento per il conferimento di incarichi di insegnamento (D.R. n.73 del 18 Gennaio 2016), mediante comparazione dei curricula con i profili professionali richiesti e previsti specificatamente nell'ambito del Master di I Livello in "Manager della comunicazione pubblica" A.A. 2015/2016.



**UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MESSINA  
DIPARTIMENTO DI CIVILTÀ ANTICHE E MODERNE**

La selezione avverrà sulla base dei curricula presentati e di qualsiasi altro titolo che il candidato ritenga utile produrre ai fini della procedura di valutazione comparativa.

La Commissione procederà alla selezione per ogni singolo insegnamento o modulo disciplinare tra tutti i candidati sulla base della esperienza scientifica e didattica dichiarata, dando prevalenza a coloro che hanno esperienza di insegnamento nel modulo messo a bando e comunque agli appartenenti allo stesso SSD.

Qualora la Commissione lo ritenga opportuno, il modulo potrà essere assegnato a più docenti e suddiviso in sotto-moduli.

Al termine della procedura di selezione, la Commissione redigerà una graduatoria nella quale saranno indicati i soggetti cui conferire ogni singolo insegnamento.

In caso di rinuncia, mancata accettazione e/o impedimenti del candidato prescelto, prima o durante l'espletamento dell'incarico, si procederà allo scorrimento della graduatoria.

**L'esito della selezione interna sarà pubblicato sul sito web dell'Ateneo ([www.unime.it](http://www.unime.it)) nella sezione Bandi e Concorsi – e sul sito web del Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne.**

**FORMA DI CONTRATTO E COMPENSO PREVISTO**

Gli incarichi che verranno assegnati ai vincitori della selezione interna avranno natura di collaborazione e verranno conferiti ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 2222 e segg. del Codice Civile trattandosi di prestazione d'opera di natura intellettuale senza vincolo di subordinazione.

Ciscun incarico sarà svolto secondo le esigenze organizzative del Master e nel rispetto del relativo calendario didattico, pur conservando piena autonomia relativamente all'aspetto tecnico dell'incarico.

Il compenso orario previsto per il personale docente interno individuato, sarà pari a € 40,00 orarie, al lordo di tutte le ritenute fiscali, previdenziali, assistenziali ed erariali a carico dell'Ente e del collaboratore.

Qualora si dovessero verificare riduzioni o sospensioni dell'attività dell'incarico conferito, per motivi didattici e/o organizzativi, il compenso sarà rapportato alle ore di collaborazione effettivamente svolta.

La spesa graverà sui fondi del Master e l'attività verrà svolta sotto la supervisione del Direttore del master, al quale dovranno essere consegnati i registri attestanti il regolare svolgimento dell'attività didattica prevista. Il pagamento del compenso dovuto avverrà alla fine dell'attività, previa attestazione da parte del Direttore del Master che la prestazione è stata regolarmente eseguita.

Qualora venga meno la necessità, la convenienza o l'opportunità, il Dipartimento può non procedere al conferimento dell'incarico o revocare l'incarico per comprovate ragioni di pubblico interesse.

**ULTERIORI INFORMAZIONI**

La segreteria organizzativa didattica del Master è presso il Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne.

Il Segretario Amministrativo del Dipartimento è la Sig.ra Giuseppa La Spada.

Per qualsiasi ulteriore informazioni inviare una mail al seguente indirizzo:

[amministrazione.dicam@unime.it](mailto:amministrazione.dicam@unime.it).

**TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

I dati trasmessi dai candidati, con le domande di partecipazione alla presente valutazione comparativa, saranno trattati per le finalità di gestione della procedura selettiva nel rispetto dei principi e delle disposizioni



**UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MESSINA**  
**DIPARTIMENTO DI CIVILTÀ ANTICHE E MODERNE**

sulla protezione dei dati personali e sulla tutela della riservatezza stabiliti dal Decreto Legislativo 30/06/2003 n°196.

**COMUNICAZIONI**

Il presente bando nonché l'esito della selezione saranno pubblicati sul sito WEB dell'Università degli Studi di Messina ([www.unime.it](http://www.unime.it)) alla sezione Bandi e Concorsi e del Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne. Detta pubblicità ha valore di comunicazione ufficiale.

*Il Direttore del Dipartimento*  
*Prof. Mario Bolognari*

