

Curriculum Vitae



Informazioni personali

Cognome/Nome

Ranaudo Carlo

Indirizzo

Tel

Mobile

E-mail

carlo.ranaudo@unina.it

Data di nascita

Istruzione e Formazione

1978

Università degli Studi di Napoli facoltà di Farmacia

Laurea

Votazione 110 /110 lode

1994

Università degli Studi di Napoli facoltà Farmacia

Specializzazione Farmacia Ospedaliera

2014-2015

Università degli studi Salerno

Professore a contratto Farmacoeconomia ed Economia sanitaria

2013-2014

Università degli studi Salerno

Professore a contratto Farmacoeconomia ed Economia sanitaria

2005-2013

Professore a contratto Università Federico II Napoli

Facoltà Farmacia

Incarichi universitari

Docente Analisi di Mercato e delle prestazioni

2012-2014

Università degli Studi di Messina

Facoltà di Farmacia

Corso di Perfezionamento Nutra- Life HI Contratto docenza Project Management

Incarichi universitari

2011-2012
Università degli studi di Salerno
Facoltà farmacia
Master Scienze e Tecniche Cosmetiche COSM-Hi
Contratto di Docenza Insegnamento Analisi di Mercato 10 h

2011-2012
Università degli studi di Salerno
Facoltà farmacia
Master Scienze e Tecniche Cosmetiche COSM-Hi
Contratto di Docenza Project Management 60h

2012-2013
Università degli studi di Salerno
Facoltà farmacia
Master Scienze e Tecniche Cosmetiche COSM-Hi
Contratto di Docenza Marketing e Analisi di mercato: Tecniche di Comunicazione

2012-2013
Università degli studi di Salerno
Facoltà farmacia
Master Scienze e Tecniche Cosmetiche COSM-Hi
Contratto di Docenza Project Management 20h

2012-2013
Università degli studi di Salerno
Facoltà farmacia
Corso di perfezionamento NUTRA life Hi
Contratto di docenza Project Management

Incarichi universitari

2013
Università degli Studi di Saleno
Facoltà di Farmacia
Docente Master in Management Sanitario: Farmaco economia farmacovigilanza e aspetti gestionali

2007-2014
Università Federico II Napoli
ORIENTAMENTO POST LAUREA

2013-2015
Università degli Studi Di Salerno- Messina
Facoltà Farmacia
Orientamento Post laurea interfacoltà Avviamento al mondo del lavoro

2014-2015
Corso di Perfezionamento Marketing ed Innovazione nel Mercato Farmaceutico
Docente Marketing Strategico



Esperienza professionale

2013-2016
 Direttore Scientifico DCR Consulting
 Società di Consulenza Manageriale in campo Sanitario e Farmaceutico

2003-2012
 GSK
 Dirigente Aziendale
 Area Business Director
 Aree Sistema Nervoso Centrale –Respiratoria-Cardiovascolare- Ortopedia-
 Ginecologia-Anestesia-Antinfettiva

2000-2003
 Pharmacia –Pfizer
 Italia Centro Sud
 Area Manager Bus.Unit Hospital- Oncologia- Critical care

1991-2000
 Glaxo Wellcome
 Area Manager

Esperienza professionale

1987-1991
 Glaxo
 Informatore Specialistico e Ospedaliero

1982-1987
 Glaxo
 Informatore Scientifico

1979-1982
 Zambon group
 Informatore Scientifico

1978-79
 Farmacista collaboratore farmacia privata

Corsi formazione

1993	Analisi della leadership/modelli di apprendimento	Glaxo management school
1994	Costruire gruppi di successo	Blanchard train.and develop
1995	Micro marketing	Varriale consulting
2001	Governo della domanda in sanità	Sda Bocconi
2002	Best Managed Behaviours	Pharmacia
2003	Tecniche integrate di vendita	Pharmacia
2005	Gestione del team	linfinity
2008	Valutazioni di HTA in sanità pubblica	Univ. Cattolica Roma
2009	Coaching and Empowerment	Methodos
2009	Leadership-Delega e sviluppo delle risorse	Methodos
2009	Feed-back e tecniche di ascolto	Methodos
2010	Market Access attualità e prospettive	Gsk
2010	Laboratorio su self empowerment	RIS FOR
2015	Marketing ed Innovazione Mercato Farmaceutico	



- 2015**
- Pubblicazioni Scientifiche**
- J Med Econ. 2015 Feb;18(2):89-95. doi: 10.3111/13696998.2014.980502..
Impact of DRG billing system on health budget consumption in percutaneous treatment of mitral valve regurgitation in heart failure.
Palmieri V, Baldi C, Di Blasi Ranaudo C e altri
- 2015**
- Trattato di Farmacologia “ Prof Annunziato
Autore capitolo PRINCIPI DI FARMACOECONOMIA
- 2012**
- Autore libro “Introduzione al mercato farmaceutico analisi e Indicatori”
Ed Maya Idee ISBN 9788895958293
- Libri**
- 2012**
- Co autore
“La gestione professionale della farmacia” Novellino Iadevaia
Capi: Gli organismi professionali del Farmacista nell’ordinamento italiano
Ed Punto Effe ISBN 9788888230689
- Collaborazioni giornalistiche**
- Farmacista 33
Pharmaretail
Quellichela farmacia
Farmacia virtuale
- Altri Incarichi**
- Accademico AEREC – Accademia Europea per le Relazioni Economiche e Culturali
Segretario Consiglio Direttivo ‘Ordine dei Farmacisti di Avellino (1989-2015)
Federmanager provincia di Salerno

25 febbraio 2016

