



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MESSINA

Dipartimento di Civiltà antiche e moderne

PROT. n° 7760  
DEL 08/02/2016  
T.II/CL III/7  
INTERNO

Al Dott. Giuseppe Furnari  
U. OP. Master e Corsi  
Perfezionamento

E p.c.

Al Dott. Carmelo  
Trommino  
D. A. Servizi Didattici,  
Ricerca e Alta  
Formazione

LORO SEDI

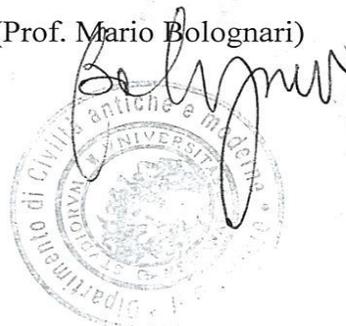
**Oggetto: TRASMISSIONE DOCUMENTAZIONE CORSO DI PERFEZIONAMENTO IN  
"MANAGER DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA" -DICAM-**

Con la presente si trasmette in allegato, per i provvedimenti di competenza, la documentazione di cui all'oggetto

Messina 08/02/2016

Il Direttore

(Prof. Mario Bolognari)





UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MESSINA

Dipartimento di Civiltà antiche e moderne

Il Direttore

### Corso di Perfezionamento

#### Selezione per titoli ed esami per l'ammissione di n. 25 partecipanti al Corso di Perfezionamento in "Manager della Comunicazione pubblica"

##### INDICAZIONI DI CARATTERE GENERALE

L'Università degli Studi di Messina, Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne indice una selezione per l'ammissione di **n. 25 allievi** al Corso di Perfezionamento in "Manager della Comunicazione pubblica". Il corso sarà tenuto nell'arco di sei mesi effettivi a partire dalla data di inizio delle lezioni frontali.

È previsto, altresì, lo svolgimento di una tesina finale al termine del corso.

La durata del Corso è di **600 ore complessive**, pari a **21 CFU**.

Inizio attività formativa: **2 maggio 2016**.

Data della selezione: **15 aprile 2016 ore 15.00** presso la sede del Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne dell'Università degli Studi di Messina, sita presso il Polo universitario dell'Annunziata - Messina.

Il Corso di Perfezionamento si svolgerà presso il Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne.

L'attività formativa garantirà l'acquisizione di competenze nell'ambito disciplinare della comunicazione pubblica con approfondimenti e nozioni su situazioni ricorrenti nella comunicazione pubblica stessa.

Il Corso è aperto a quanti siano in possesso almeno del diploma di scuola media superiore e almeno cinque anni di esperienza come dipendente/collaboratore di una pubblica amministrazione o gestore di pubblico servizio impegnato nell'ambito dell'attività di comunicazione, pubblicità o marketing.

##### IL PIANO DIDATTICO

I moduli didattici e le ore di didattica frontale sono i seguenti, salva maggiore specificazione e la previsione di verifiche intermedie:

N.	Modulo	Obiettivi formativi specifici e contenuti	SSD	Ore frontali	CFU
1	Teoria e disciplina della comunicazione e della pubblicità	<ul style="list-style-type: none"><li>- Dinamiche storiche delle principali teorie della comunicazione (6 ore);</li><li>- Il processo e le forme di comunicazione (6 ore);</li><li>- La pubblicità e la sponsorizzazione (6 ore);</li><li>- Evoluzione normativa della funzione della comunicazione: dai principi costituzionali alla legge 150/2000 (6 ore);</li><li>- La comunicazione politica: legge 28/2000 (6 ore);</li><li>- L'identità: tra immagine e reputazione (6 ore)</li><li>- Procedimento amministrativo ed accesso agli atti, legge 241/90 (6 ore);</li></ul>	SPS/08	48	8

		- Trattamento e protezione dei dati personali, legge 196/2003 (6 ore)			
2	<i>Organizzare la Comunicazione, comunicare l'organizzazione</i>	-Il Marketing dei servizi pubblici (6 ore) - Standard di qualità e carta dei servizi (18 ore) -Le attività di coordinamento nell'informazione e nella comunicazione e profili professionali (6 ore); - Il Piano di comunicazione, interno ed esterno (24 ore)	<i>SPS08-SECS-P/08</i>	54	9
3	<i>La Comunicazione di crisi</i>	-Il processo di crisis management (6 ore) - Pianificare e veicolare la comunicazione di crisi come opportunità. (12 ore) -La comunicazione di crisi quale funzione di dialogo con i media (6 ore)	<i>SPS/08</i>	24	4
TOTALE				126	21

### DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

I candidati per poter partecipare alla selezione dovranno fare pervenire, a pena di esclusione, entro e non oltre il **5 aprile 2016**:

1. la domanda di partecipazione;
2. autocertificazione del titolo di studio;
3. ogni eventuale altro titolo (pubblicazioni, esperienze lavorative, attestazioni di altri corsi frequentati, etc.) ritenuto rilevante, comprese certificazioni sulla conoscenza dei sistemi informatici e certificazioni sulla conoscenza di almeno una lingua straniera;
4. il curriculum *vitae et studiorum* debitamente sottoscritto;
5. una foto formato tessera;
6. la fotocopia di un valido documento di identità.

Il tutto dovrà essere inoltrato in busta chiusa recante la dicitura Corso di Perfezionamento in “Manager della Comunicazione pubblica” – da far pervenire entro le ore 12.00 del 5 aprile 2016 al seguente indirizzo: Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne dell'Università degli Studi di Messina, Polo Universitario Annunziata, C.da Annunziata – 98168 Messina.

In alternativa, la documentazione potrà essere inviata tramite posta elettronica certificata al seguente indirizzo e-mail: [dipartimento.dicam@pec.unime.it](mailto:dipartimento.dicam@pec.unime.it).

La selezione prevede la valutazione dei titoli prodotti, nonché – qualora il numero di domande sia superiore a quello dei posti disponibili – di una prova di selezione, dinanzi ad una Commissione nominata dal Comitato Tecnico Scientifico, basata su test a risposta multipla. I quesiti riguarderanno competenze di base nell'ambito della teoria e tecniche della comunicazione.

Al termine della selezione sarà stilata una graduatoria finale degli ammessi che sarà pubblicata sul sito del Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne dell'Università degli Studi di Messina. Saranno ammessi a frequentare le attività didattiche e di formazione del Corso fino a n. 25 allievi. In ogni caso, il Corso di Perfezionamento avrà avvio con l'immatricolazione di un minimo di 15 allievi. Il Comitato Tecnico Scientifico, con decisione motivata, potrà attivare il Corso con un numero inferiore di corsisti, fatta salva la congruità finanziaria, ovvero rinviarne l'attivazione.

### COSTI E MODALITÀ DI PAGAMENTO

La quota di iscrizione a carico di ciascun allievo ammesso al Corso è di Euro 900,00 (novecento) da versare in due rate a mezzo di bonifico bancario, intestato a:

DIPARTIMENTO DI CIVILTÀ ANTICHE E MODERNE, POLO ANNUNZIATA  
UNIVERSITA' DI MESSINA

ACCREDITO SU C/C COORDINATE IBAN: IT71E02008I6511000102371543

Banca UNICREDIT, Sede di Messina, via Garibaldi 102

CAUSALE: Corso di Perfezionamento in "Manager della Comunicazione pubblica";

Il pagamento dovrà essere effettuato, dopo la comunicazione dell'ammissione al corso, secondo le seguenti scadenze:

- 1) Prima rata pari a Euro 450,00 (quattrocentocinquanta), all'atto dell'iscrizione, da effettuare entro e non oltre il termine di 10 giorni dalla pubblicazione della graduatoria;
- 2) seconda rata pari a Euro 450,00 (quattrocentocinquanta), entro e non oltre 30 giorni dall'inizio dell'attività didattica.

Gli allievi che saranno ammessi dovranno sottoscrivere un regolamento nel quale sono indicati diritti, doveri e responsabilità dell'allievo durante il percorso formativo.

#### ATTIVITÀ DIDATTICA E FREQUENZA

Al fine di ottenere il titolo di Corso di Perfezionamento in "Manager della Comunicazione pubblica" i candidati sono tenuti a seguire 126 ore di lezioni frontali ed a superare la prova finale. La frequenza al Corso è obbligatoria nella misura minima dell'80% delle ore di didattica frontale.

Le lezioni si potranno tenere dal lunedì al venerdì pomeriggio (orario 14-20) ed il sabato mattina (orario 8-13) ad insindacabile valutazione della Direzione del Corso, previa comunicazione o pubblicazione del calendario.

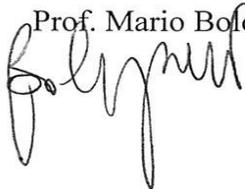
L'esame finale per il conferimento del titolo di Corso di Perfezionamento in "Manager della Comunicazione pubblica" consiste nella discussione pubblica di un elaborato, inteso anche come project-work.

A coloro che supereranno la prova finale verrà rilasciato il titolo, con l'attribuzione di 21 C.F.U. e consegnata una pergamena entro 12 mesi dalla conclusione del Corso.

Messina, .....

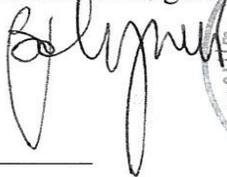
Il Direttore del Corso di Perfezionamento

Prof. Mario Bolognari



Il Direttore del Dipartimento  
di Civiltà antiche e moderne

Prof. Mario Bolognari



Polo Universitario SS. Annunziata -98168 Messina

Tel 090/3503353 Fax 090/3503880

e-mail [segreteria.dicam@unime.it](mailto:segreteria.dicam@unime.it)

Al Magnifico Rettore  
dell'Università degli Studi di Messina  
Corso di Perfezionamento in "Manager della Comunicazione  
pubblica"

c/o Direttore del Corso – Prof. Mario Bolognari  
Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne  
Polo Universitario "Annunziata" – c.da Annunziata  
98168 Messina

Il/La sottoscritto/a.....

nato/a a.....(Prov.....) il..... e

residente a.....(Prov.....) via.....

.....n. .... cap.....

c.f.....e-mail.....

Recapito telefonico abitaz. .... cell. ....

recapito eletto (se diverso dalla residenza).....

#### CHIEDE

Di essere ammesso/a a frequentare il **Corso di Perfezionamento in "Manager della Comunicazione pubblica"** anno 2015/2016.

A tal fine il/la sottoscritto/a, sotto la propria responsabilità, avvalendosi delle disposizioni di cui al D.P.R. 28/12/2000, n. 445, consapevole delle responsabilità civili e penali per le dichiarazioni non veritiere, nonché della decadenza dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato in base alle dichiarazioni non veritiere

#### DICHIARA

a) di avere cittadinanza.....

b) di possedere il seguente titolo di studio.....

conseguita in data..... presso .....

c) di impegnarsi a frequentare il Corso secondo quanto previsto dal bando;

d) di impegnarsi a comunicare tempestivamente i cambiamenti di residenza o recapito;

- e) di avere preso integrale visione del bando;
- f) che i dati indicati sono veritieri.

ALLEGA ALLA PRESENTE:

- *curriculum vitae*;
- autocertificazione, resa ai sensi del D.P.R. 445/2000, attestante il titolo di studio posseduto con indicazione del voto finale;
- autocertificazione, resa ai sensi del D.P.R. 445/200, attestante eventuale ulteriore documentazione utile ai fini della valutazione (ad es. eventuali pubblicazioni e/o altri titoli, attività svolte, ecc.) nel rispetto dei criteri introdotti dai recenti interventi normativi in materia di certificazione;
- fotocopia fronte/retro di un documento d'identità in corso di validità debitamente firmata

Il/La sottoscritto/a esprime il proprio consenso affinché i dati personali forniti possano essere trattati, nel rispetto del d.lgs.196/03, per gli adempimenti connessi alla presente procedura.

Luogo.....

Data.....

Firma.....