



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MESSINA

Dipartimento di Civiltà antiche e moderne

Prot. n° 7755
del 08/02/2016
TIT/CL III/15
INTERNO

Al Dott. Giuseppe Furnari
U. OP. Master e Corsi
Perfezionamento

E p.c.

Al Dott. Carmelo
Trommino
D. A. Servizi Didattici,
Ricerca e Alta
Formazione

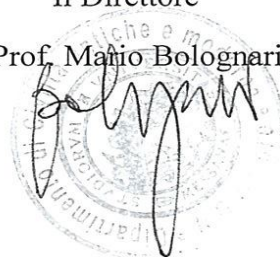
LORO SEDI

**Oggetto: TRASMISSIONE DOCUMENTAZIONE MASTER UNIVERSITARIO DI
I LIVELLO IN "MANAGER DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA"-DICAM-**

Con la presente si trasmette in allegato, per i provvedimenti di competenza, la documentazione di cui all'oggetto

Messina 08/02/2016

Il Direttore
(Prof. Mario Bolognari)





UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MESSINA

Dipartimento di Civiltà antiche e moderne

Il Direttore

Master Universitario di I livello

Selezione per titoli ed esami per l'ammissione di n. 25 partecipanti al Master in "Manager della Comunicazione pubblica"

INDICAZIONI DI CARATTERE GENERALE

L'Università degli Studi di Messina, Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne indice una selezione per l'ammissione di **n. 25 allievi** al Master in "Manager della Comunicazione pubblica". Il corso sarà tenuto nell'arco di dodici mesi effettivi a partire dalla data di inizio delle lezioni frontali, durante i quali verrà svolta una didattica in parte tradizionale (lezioni, esercitazioni e valutazione dell'apprendimento) ed in parte finalizzata allo studio di casi concreti, con verifiche periodiche della formazione, conferenze, seminari e project work.

È previsto un periodo di tirocinio da svolgersi presso un ente pubblico o privato con cui sarà stilata – se non già esistente – apposita convenzione.

È previsto, altresì, lo svolgimento di una tesi finale al termine del corso.

La durata del Master è di **1.500 ore complessive**, pari a **60 CFU**.

Inizio attività formativa: **2 maggio 2016**.

Data della selezione: **15 aprile 2016 ore 15.00** presso la sede del Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne dell'Università degli Studi di Messina, sita presso il Polo universitario dell'Annunziata - Messina.

Il Master Universitario si svolgerà presso il Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne.

L'attività formativa è finalizzata alla formazione di dipendenti/collaboratori di amministrazioni pubbliche, di gestori di pubblici servizi e di imprese operanti nel settore dell'informazione, del marketing, della comunicazione e/o della pubblicità, in possesso di laurea. È, inoltre, finalizzata alla formazione di giovani laureati che vogliano acquisire le competenze necessarie per l'accesso al pubblico impiego nell'ambito della comunicazione.

Il Master è aperto a quanti siano in possesso almeno di Diploma di Laurea triennale (o titolo equipollente) conseguito in area umanistica, nell'ambito di Scienze della Comunicazione, Filosofia, Lettere, Storia, Scienze politiche e lauree di settori disciplinari affini. Possono altresì partecipare al corso anche laureati di altre discipline, salvo una verifica di selezione.

IL PIANO DIDATTICO

I moduli didattici e le ore di didattica frontale sono i seguenti, salva maggiore specificazione e la previsione di verifiche intermedie:

N.	Modulo	Obiettivi formativi specifici e contenuti	SSD	Ore frontali	CFU
1	Teoria e disciplina	- Dinamiche storiche delle principali teorie della comunicazione (6 ore);	SPS/08	48	8

	della comunicazione e della pubblicità	- Il processo e le forme di comunicazione (6 ore); - La pubblicità e la sponsorizzazione (6 ore); - Evoluzione normativa della funzione della comunicazione: dai principi costituzionali alla legge 150/2000 (6 ore); - La comunicazione politica: legge 28/2000 (6 ore); - L'identità: tra immagine e reputazione (6 ore) - Procedimento amministrativo ed accesso agli atti, legge 241/90 (6 ore); - Trattamento e protezione dei dati personali, legge 196/2003 (6 ore)			
2	Organizzare la Comunicazione, comunicare l'organizzazione	- Il Marketing dei servizi pubblici (6 ore) - Standard di qualità e carta dei servizi (18 ore) - Le attività di coordinamento nell'informazione e nella comunicazione e profili professionali (6 ore); - Il Piano di comunicazione, interno ed esterno (24 ore)	SPS/08-SECS-P/08	54	9
3	Comunicazione ed Europa	-La funzione della comunicazione in Europa (18 ore); - Informazione e Pubblicità nei progetti europei (12 ore).	SPS/11	30	5
4	La performance nelle amministrazioni locali	-Il ciclo della performance (12 ore); - Comunicare e monitorare i servizi pubblici locali esternalizzati (18 ore); - Il bilancio di mandato e quello sociale (12 ore)	SECS-P/07	42	7
5	La Comunicazione e di crisi	- Il processo di crisis management (6 ore) - Pianificare e veicolare la comunicazione di crisi come opportunità. (12 ore) - La comunicazione di crisi quale funzione di dialogo con i media (6 ore)	SPS/08	24	4
6	La Spesa	- Aspetti giuscontabili in comunicazione, pubblicità, rappresentanza e relazioni pubbliche (18 ore); - Procedure di scelta dei fornitori e gestione dell'affidamento (24 ore);	IUS/10	42	7
7	Il Cerimoniale	- Finalità, organizzazione e gestione del cerimoniale. Organizzare e gestire un convegno (24 ore)	SPS/08	24	4
TOTALE				264	44

SEMINARI		
DENOMINAZIONE	CFU	ORE
La Comunicazione nella gestione della raccolta dei rifiuti urbani	1	6
La trasparenza, funzione di credibilità della PA.	1	6
La Comunicazione con fattore d'integrazione dell'Area dello Stretto.	1	6
Il Sistema di Governance delle società pubbliche	1	6
TOTALE SEMINARI	4	24

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

I candidati per poter partecipare alla selezione dovranno fare pervenire, a pena di esclusione, entro e non oltre il **5 aprile 2016**:

1. la domanda di partecipazione;
2. autocertificazione del Diploma di Laurea, con indicazione dei voti riportati nei

singoli esami di profitto;

3. ogni eventuale altro titolo (pubblicazioni, esperienze lavorative, attestazioni di altri corsi frequentati, etc.) ritenuto rilevante, comprese certificazioni sulla conoscenza dei sistemi informatici e certificazioni sulla conoscenza di almeno una lingua straniera;

4. il curriculum *vitae et studiorum* debitamente sottoscritto;

5. una foto formato tessera;

6. la fotocopia di un valido documento di identità.

Il tutto dovrà essere inoltrato in busta chiusa recante la dicitura MASTER in “Manager della Comunicazione pubblica” – da far pervenire entro le ore 12.00 del 5 aprile 2016 al seguente indirizzo: Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne dell'Università degli Studi di Messina, Polo Universitario Annunziata, C.da Annunziata – 98168 Messina.

In alternativa, la documentazione potrà essere inviata tramite posta elettronica certificata al seguente indirizzo e-mail: dipartimento.dicam@pec.unime.it.

La selezione prevede la valutazione dei titoli prodotti, nonché – qualora il numero di domande sia superiore a quello dei posti disponibili – di una prova di selezione, dinanzi ad una Commissione nominata dal Comitato Tecnico Scientifico, basata su test a risposta multipla. I quesiti riguarderanno competenze di base nell'ambito della teoria e tecniche della comunicazione, dell'economia pubblica, diritto amministrativo e dell'informazione.

Al termine della selezione sarà stilata una graduatoria finale degli ammessi che sarà pubblicata sul sito del Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne dell'Università degli Studi di Messina. Saranno ammessi a frequentare le attività didattiche e di formazione del Master fino a n. 25 allievi. In ogni caso, il Master avrà avvio con l'immatricolazione di un minimo di 15 allievi. Il Comitato Tecnico Scientifico, con decisione motivata, potrà attivare il Master con un numero inferiore di corsisti, fatta salva la congruità finanziaria, ovvero rinviarne l'attivazione.

COSTI E MODALITÀ DI PAGAMENTO

La quota di iscrizione a carico di ciascun allievo ammesso al Master è di Euro 2000,00 (duemila) da versare in due rate a mezzo di bonifico bancario, intestato a:

DIPARTIMENTO DI CIVILTÀ ANTICHE E MODERNE, POLO ANNUNZIATA
UNIVERSITA' DI MESSINA

ACCREDITO SU C/C COORDINATE IBAN: IT71E02008I6511000102371543

Banca UNICREDIT, Sede di Messina, via Garibaldi 102

CAUSALE: Master di I livello in “Manager della Comunicazione pubblica”;

Il pagamento dovrà essere effettuato, dopo la comunicazione dell'ammissione al corso, secondo le seguenti scadenze:

1) Prima rata pari a Euro 1000,00 (mille), all'atto dell'iscrizione, da effettuare entro e non oltre il termine di 10 giorni dalla pubblicazione della graduatoria;

2) seconda rata pari a Euro 1000,00 (mille), entro e non oltre 30 giorni dall'inizio dell'attività didattica.

Gli allievi che saranno ammessi dovranno sottoscrivere un regolamento nel quale sono indicati diritti, doveri e responsabilità dell'allievo durante il percorso formativo.

ATTIVITÀ DIDATTICA E FREQUENZA

Al fine di ottenere il titolo di Master universitario di I livello in “Manager della Comunicazione pubblica” i candidati sono tenuti a seguire 264 ore di lezioni frontali, a partecipare alle attività di esercitazioni pratiche e di didattica integrativa (seminari, project work, convegni, etc.), ad effettuare il tirocinio pari a n. 250 ore ed a superare la prova finale. La frequenza al Master è obbligatoria nella misura minima dell’80% delle ore di didattica frontale e di stage.

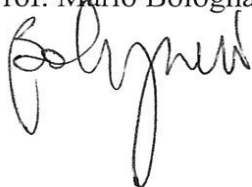
Le lezioni si potranno tenere dal lunedì al venerdì pomeriggio (orario 14-20) ed il sabato mattina (orario 8-13) ad insindacabile valutazione della Direzione del Master, previa comunicazione o pubblicazione del calendario.

L’esame finale per il conferimento del titolo di Master universitario di I livello in “Manager della Comunicazione pubblica” consiste nella discussione pubblica di un elaborato originale, inteso anche come project-work collegato allo stage aziendale effettuato.

A coloro che supereranno la prova finale verrà rilasciato il titolo, con l’attribuzione di 60 C.F.U. e consegnata una pergamena entro 12 mesi dalla conclusione del Master.

Messina,

Il Direttore del Master
Prof. Mario Bolognari



Il Direttore del Dipartimento
di Civiltà antiche e moderne
Prof. Mario Bolognari



Al Magnifico Rettore
dell'Università degli Studi di Messina
Master Universitario di I livello in "Manager della Comunicazione
pubblica"

c/o Direttore del Master – Prof. Mario Bolognari
Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne
Polo Universitario "Annunziata" – c.da Annunziata
98168 Messina

Il/La sottoscritto/a.....

nato/a a.....(Prov.....) il..... e

residente a.....(Prov.....) via.....

.....n. cap.....

c.f.....e-mail.....

Recapito telefonico abitaz. cell.

recapito eletto (se diverso dalla residenza).....

CHIEDE

Di essere ammesso/a a frequentare il **Master Universitario di I livello in "Manager della Comunicazione pubblica"** anno 2015/2016.

A tal fine il/la sottoscritto/a, sotto la propria responsabilità, avvalendosi delle disposizioni di cui al D.P.R. 28/12/2000, n. 445, consapevole delle responsabilità civili e penali per le dichiarazioni non veritiere, nonché della decadenza dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato in base alle dichiarazioni non veritiere

DICHIARA

a) di avere cittadinanza.....

b) di possedere il diploma di laurea in.....

conseguita in data..... presso l'Università di.....

con il voto di....., discutendo una tesi nella materia

dal titolo

c) di impegnarsi a frequentare il Master secondo quanto previsto dal bando;

d) di impegnarsi a comunicare tempestivamente i cambiamenti di residenza o recapito;

- e) di avere preso integrale visione del bando;
- f) di non essere iscritto per l'A.A. 2015/2016 ad un altro corso di studio che rilasci un titolo accademico;
- g) che i dati indicati sono veritieri.

ALLEGA ALLA PRESENTE:

- *curriculum vitae*;
- autocertificazione, resa ai sensi del D.P.R. 445/2000, attestante la laurea posseduta con indicazione del voto finale;
- autocertificazione, resa ai sensi del D.P.R. 445/200, attestante eventuale ulteriore documentazione utile ai fini della valutazione (ad es. eventuali pubblicazioni e/o altri titoli, attività svolte, ecc.) nel rispetto dei criteri introdotti dai recenti interventi normativi in materia di certificazione;
- fotocopia fronte/retro di un documento d'identità in corso di validità debitamente firmata

Il/La sottoscritto/a esprime il proprio consenso affinché i dati personali forniti possano essere trattati, nel rispetto del d.lgs.196/03, per gli adempimenti connessi alla presente procedura.

Luogo.....

Data.....

Firma.....