



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MESSINA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E GIURIDICHE

Master Universitario di I° livello

Selezione per titoli ed esami per l'ammissione di n. 40 partecipanti al Master in "Management dei beni culturali Ma.Be.C. (Esperto nella valorizzazione e nella gestione del patrimonio culturale e nel marketing turistico culturale)"

L'Università degli Studi di Messina, Dipartimento di Scienze Politiche e Giuridiche indice una selezione per l'ammissione di n. 40 allievi al Master in "Management dei beni culturali – Ma.Be.C. (Esperto nella valorizzazione e nella gestione del patrimonio culturale e nel marketing turistico culturale)". Il corso sarà tenuto nell'arco di dodici mesi effettivi a partire dalla data di inizio delle lezioni frontali, durante i quali verrà svolta una didattica in parte tradizionale (lezioni, esercitazioni e valutazione dell'apprendimento) ed in parte finalizzata allo studio di casi concreti, con verifiche periodiche della formazione, conferenze, seminari e visite guidate. È altresì previsto un periodo di tirocinio da svolgersi presso un ente pubblico o privato (Autorità Portuale di Messina, Provincia Regionale di Messina, Museo Regionale, Soprintendenza Regionale per i Beni Culturali, Comuni e altri enti territoriali, organizzazioni profit e non profit con finalità nel settore turistico-culturale) e lo svolgimento di una tesi finale al termine del corso.

La durata del Master è di **1500 ore complessive**, pari a **60 CFU**.

Inizio attività formativa: **1° marzo 2016**.

Data della selezione: **27 gennaio 2016** ore 15.00 presso la sede del Dipartimento di Scienze Politiche e Giuridiche dell'Università degli Studi di Messina sita in P.zza XX Settembre, 4 – Messina.

Il Master Universitario si svolgerà presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Giuridiche. L'attività formativa è finalizzata alla formazione di una figura professionale altamente qualificata, che sia pienamente in grado di conoscere ed utilizzare tutti gli strumenti e le metodologie necessarie alla valorizzazione dei beni culturali ed alla promozione del turismo culturale, che oggi assume una valenza strategica per l'economia e per lo sviluppo del territorio siciliano: tutto ciò attraverso l'acquisizione di competenze nei settori giuridico-economico, urbanistico, storico artistico, informatico e lo sviluppo di capacità progettuali nell'ambito di riferimento.

Il Master si rivolge:

- a coloro che si trovano in possesso della laurea in Economia, Giurisprudenza, Scienze Politiche, Lettere e Filosofia, Lettere Moderne (vecchio ordinamento); oppure del Diploma di Laurea Triennale in: L-1 (Beni Culturali); L-6 (Geografia); L-14 (Scienze dei Servizi Giuridici); L-15 (Scienze del Turismo); L-16 (Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione); L-17 (Scienze dell'Architettura); L-18 (Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale); L-21 (Scienze della Pianificazione Territoriale, Urbanistica, Paesaggistica e Ambientale); L-32 (Scienze e Tecnologie per l'Ambiente e la Natura); L-33 (Scienze Economiche); L-36 (Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali) ed anche del Diploma di Laurea Magistrale in: LM-1 (Antropologia culturale ed Etnologia); LM-3 (Architettura del Paesaggio); LM-10 (Conservazione dei beni architettonici e ambientali); LM-11 (Conservazione e restauro dei beni culturali); LM- 49 (Progettazione e gestione dei sistemi turistici); LM-56 (Scienze dell'Economia); LM-62 (Scienze della Politica); LM-63 (Scienze delle Pubbliche Amministrazioni); LM-75 (Scienze e Tecnologie per l'Ambiente e il Territorio); LM-76 (Scienze Economiche per l'Ambiente e la Cultura); LM-77 (Scienze Economico-aziendali); LM-80 (Scienze Geografiche); LM-81 (Scienze per la Cooperazione allo Sviluppo); LM-89 (Storia dell'Arte). Diploma di laurea a C.U.: LMG-01 (Giurisprudenza); LM-04 C.U. (Architettura e Ingegneria Edile-Architettonica); LMR-02 (Conservazione e restauro dei beni culturali).

Requisiti minimi obbligatori:

178

- Possesso di diploma di laurea nelle discipline coerenti con il percorso formativo proposto e sopra analiticamente indicate;
- Conoscenze informatiche;
- Conoscenza lingua inglese;

L'assenza di uno di tali requisiti comporta l'esclusione.

I moduli didattici e le ore di didattica frontale sono i seguenti, salva maggiore specificazione e la previsione di verifiche intermedie:

Modulo n. 1.	Politiche Regionali dell'U.E.	48 ore didattica frontale, oltre seminari
	Diritto Internazionale	10 ore
	Diritto dell'Unione Europea	16 ore
	Diritto amministrativo comunitario	14 ore
	Diritto dell'U.E. e Diritto Privato	8 ore
	Seminari	6 ore
	Verifica Finale	
Modulo n. 2	Normativa regionale e locale. Strumenti di coordinamento tra enti	110 ore di didattica frontale, oltre seminario
	Diritto amministrativo	46 ore
	Istituzioni di diritto pubblico	12 ore
	Diritto privato	42 ore
	Diritto amministrativo e/o Scienza dell'Amministrazione	8 ore
	Seminario di Storia delle istituzioni	3 ore
	Verifica finale	
Modulo n. 3	Studio del territorio	48 ore di didattica frontale
	Pianificazione urbanistica	40 ore
	Sistema dei trasporti. Pianificazione dei trasporti.	4 ore
	Criteri per il progetto del territorio. Rischi ambientali e antropici in ambienti urbani	4 ore
	Visita guidata	6-8 ore
	Verifica finale	
Modulo n. 4	Economia e sviluppo locale	48 ore di didattica frontale oltre seminario
	Geografia e politica dell'ambiente e del turismo	6 ore
	Economia politica	18 ore
	Economia applicata	6 ore
	Marketing territoriale. Appetibilità dell'offerta turistica.	9 ore
	Statistica del turismo	6 ore
	Seminario	3 ore
	Verifica finale	
Modulo n. 5	Ricognizione e valorizzazione delle risorse culturali e turistiche	48 ore di didattica frontale, compresi seminari

MA

	Metodologia	3 ore	
	Storia dell'arte I	6 ore	
	Storia dell'arte II	9 ore	
	Circuiti archeologici	6 ore	
	Storia della città e del territorio	9 ore	
	Circuiti museali	3 ore	
	Circuiti monumentali	6 ore	
	Seminari	6 ore	
	n. 2 Visite Guidate	6/8 ore ciascuna	
	Verifica finale		
Modulo n. 6	Economia e gestione delle aziende turistiche e culturali		
	Economia aziendale	9 ore	
	Economia e gestione delle imprese	9 ore	
	Organizzazione aziendale	9 ore	
	Management delle imprese turistico-culturali	9 ore	
	Economia del turismo e dei beni culturali. Differenziazione dell'offerta turistica.	9 ore	
	Seminario	3 ore	
	Verifica finale		
Modulo n. 7	Processi di promozione e comunicazione	50 ore di didattica frontale	
	Sociologia della comunicazione	18 ore	
	Tecniche di Marketing	12 ore	
	Informatica applicata	6 ore	
	Nozioni di Grafica	6 ore	
	Nozioni di fotografia	6 ore	
	Verifica finale		

I candidati per poter partecipare alla selezione dovranno fare pervenire, a pena di esclusione, entro e non oltre il 27 dicembre 2015:

1. la domanda di partecipazione;
2. autocertificazione del diploma di laurea con indicazione dei voti riportati nei singoli esami di profitto;
3. ogni eventuale altro titolo (pubblicazioni, esperienza lavorative, attestazioni di altri corsi frequentati, etc.) ritenuto rilevante, comprese certificazioni sulla conoscenza dei sistemi informatici e certificazioni sulla conoscenza di almeno una lingua straniera;
4. il *curriculum vitae et studiorum* debitamente sottoscritto;
5. una foto formato tessera;
6. la fotocopia di un valido documento di identità.

Il tutto dovrà essere inoltrato in busta chiusa recante la dicitura **MASTER in "Management dei beni culturali – Ma.Be.C. (Esperto nella valorizzazione e nella gestione del patrimonio culturale e nel marketing turistico-culturale)"** – da far pervenire entro le ore 12.00 del 20 dicembre 2015 al seguente indirizzo: Dipartimento di Scienze Politiche e Giuridiche dell'Università degli Studi di Messina, Piazza XX settembre, n. 4 - Messina.

La selezione prevede la valutazione dei titoli prodotti, nonché un colloquio di cultura generale e motivazionale, dinanzi ad una Commissione nominata dal Comitato Tecnico Scientifico.

78

La quota di iscrizione a carico di ciascun allievo ammesso al Master è di € 2.500,00 da versare in una unica rata a mezzo di bonifico bancario, utilizzando le **coordinate bancarie** del Dipartimento di Scienze Politiche e Giuridiche, subito dopo la comunicazione dell'ammissione al corso. Gli allievi che saranno ammessi dovranno sottoscrivere un regolamento nel quale sono indicati diritti, doveri e responsabilità dell'allievo durante il percorso formativo.

I candidati dovranno sostenere un colloquio orale tendente all'accertamento delle conoscenze linguistiche e informatiche, della motivazione, della predisposizione alle relazioni interpersonali, dell'attitudine al lavoro di gruppo.

Al termine della selezione sarà stilata una graduatoria finale degli ammessi che sarà pubblicata sul sito www.unime.it. Saranno ammessi a frequentare le attività didattiche e di formazione del Master fino a n. 40 allievi. In ogni caso il Master avrà avvio con l'immatricolazione di un minimo di 25 allievi.

Qualora gli aventi diritto fossero più di 40 si procederà, in ordine di graduatoria, ad ammettere fino ad un numero massimo di 10 uditori a frequentare il corso. Agli uditori ammessi verrà rilasciato esclusivamente un attestato delle competenze acquisite e non avranno diritto al rilascio del titolo accademico.

Titolo: al fine di ottenere il titolo di Master universitario di I° livello in **“Management dei beni culturali (Esperto nella valorizzazione e nella gestione del patrimonio culturale e del marketing turistico-culturale)”** i candidati sono tenuti a seguire 400 ore di lezioni frontali, a partecipare alle attività di esercitazioni pratiche, e di didattica integrativa (seminari, convegni, visite guidate, etc.) ad effettuare il tirocinio pari a n. 250 ore ed a superare la prova finale. La frequenza al Master è obbligatoria nella misura minima del 75% delle ore di didattica frontale e dell'85% dello stage e il suo accertamento ha luogo mediante il controllo delle presenze. Le lezioni si potranno tenere dal lunedì al venerdì pomeriggio (orario 14-20) ed il sabato mattina (orario 8-20) ad insindacabile valutazione della Direzione del Master, previa comunicazione o pubblicazione del calendario.

L'esame finale per il conferimento del titolo di **“Master universitario di I° livello in Management dei beni culturali – Ma.Be.C. (Esperto nella valorizzazione e nella gestione del patrimonio culturale e nel marketing turistico-culturale)”** consiste nella discussione pubblica di un elaborato originale, inteso anche come *project-work* collegato allo stage aziendale effettuato.

A coloro che supereranno la prova finale verrà rilasciato il titolo, con l'attribuzione di 60 C.F.U. e consegnata una pergamena entro 12 mesi dalla conclusione del Master.

Messina, 23 novembre 2015

Il Direttore Prof. Francesco Astone

