

N. posti	Categoria e area	Profilo/Struttura	Ruolo conoscenze capacità
1	categoria D - area amministrativa gestionale	Ufficio Comunicazione e Relazioni con il Pubblico	<p>RUOLO: La figura professionale richiesta dovrà presidiare i processi e le attività di informazione in capo all'ufficio Comunicazione e Relazioni con il Pubblico ed essere in possesso dei requisiti professionali previsti dall'art. 3 del DPR n. 422/2001 per lo svolgimento di tali attività nelle pubbliche amministrazioni.</p> <p>ATTIVITA' E RESPONSABILITA' IN CAPO AL RUOLO: <u>Attività di informazione e comunicazione esterna:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Ideare, promuovere e gestire politiche e piani di comunicazione finalizzati alla valorizzazione dell'Università presso tutti i pubblici descritti attraverso l'utilizzo dei seguenti strumenti: - relazioni dirette con i rappresentanti della comunicazione di enti pubblici, università, istituti di ricerca, istituti culturali, rappresentanza delle imprese e del territorio - relazioni con gli organi d'informazione: azioni proattive per promuovere, attraverso comunicati e interviste, la presenza dell'università sui media sia regionali, nazionali ed internazionali - organizzazione di conferenze, incontri ed eventi stampa - eventi: coordinare le attività di comunicazione interna ed esterna nell'ambito di eventi istituzionali (inaugurazione A.A., Lauree HC, ecc.) e di altre manifestazioni di Ateneo, in collaborazione con Fondazione Università Ca' Foscari, oltre alle iniziative finalizzate alla promozione dell'offerta didattica - produzioni editoriali: progettazione e realizzazione, mediante la struttura, delle pubblicazioni istituzionali continuative e ad hoc; ideazione e realizzazione di materiale promozionale a supporto dell'offerta didattica - progettazione e produzioni web, gestione sito web d'Ateneo - pubblicità e sponsorizzazioni: ideazione di campagne pubblicitarie e relativa pianificazione e contrattazione; predisposizione degli strumenti progettuali e contrattuali per promuovere Ca' Foscari come soggetto sponsorizzabile da imprese e istituzioni <p><u>Attività di informazione e comunicazione interna:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - predisporre la raccolta dei contenuti, la scelta e l'elaborazione degli strumenti per la comunicazione interna degli avvenimenti di Ca' Foscari: web, newsletter, pubblicazioni, video, tutorial - ideazione e creazione di strumenti per la veicolazione delle informazioni - predisporre la rassegna stampa ad uso interno, anche attraverso strumenti informatici

			<p>CONOSCENZE E CAPACITA' RICHIESTE:</p> <ul style="list-style-type: none"> buona conoscenza della legislazione che disciplina l'attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni buona conoscenza della teoria e tecnica del linguaggio giornalistico con particolare riferimento alle pubbliche amministrazioni buona conoscenza di teoria, metodologie e tecniche dell'informazione e dei mass-media buona conoscenza di strumenti e tecniche di comunicazione con particolare riferimento a pubblicità, sponsorizzazioni, relazioni pubbliche buona conoscenza delle tecnologie di comunicazione tradizionali e multimediali buona conoscenza del sistema universitario italiano con particolare riferimento all'organizzazione dell'Università conoscenza dei principali strumenti di Office Automation, Internet, posta elettronica buona conoscenza della lingua inglese <p><i>Capacità</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Capacità di relazione Capacità di interazione con l'organizzazione dell'Ateneo Capacità di persuasione e diplomazia Capacità di mediazione, riservatezza e discrezione Capacità redazionali Capacità organizzative e di problem solving Capacità di comunicare in modo efficace scelte, orientamenti e strategie dell'Ateneo
			<p>REQUISITI RICHIESTI:</p> <p>1) Titolo di studio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - LAUREA di primo livello (L) conseguita ai sensi del DM 509/99 ovvero LAUREA di primo livello (L) conseguita ai sensi del DM 270/04 - i diplomi delle scuole dirette a fini speciali istituite ai sensi del DPR 10/03/1982, n.162, riconosciuti al termine di un corso di durata triennale, e i diplomi universitari istituiti ai sensi della legge 19/11/1990, n.341 di durata triennale equiparati alle lauree ex DM 509/99 e ex DM 270/04 sopra indicate, secondo le tabelle di equiparazione allegate al D.I. 11/11/2011 e successive integrazioni - Possono partecipare al concorso i candidati in possesso del DIPLOMA DI LAUREA conseguito secondo l'ordinamento previgente al DM 509/99 (laurea del vecchio ordinamento) o della laurea specialistica (LS) ex DM 509/99 o laurea magistrale (LM) ex DM 270/2004. <p>2) Requisito dell'iscrizione all'albo nazionale dei giornalisti di cui all'art. 26 della L.3 febbraio 1963, n.69 (negli elenchi dei professionisti e pubblicisti)</p>